

این جمله از چه کسی است؟ رهبران بزرگ دنیا دنبال تسخیر قلبها بودند ما از این به بعد میخواهیم ذهن ها را تسخیر کنیم ایالن ماسک

کنراد زوس

کاندولیزا رایس

ترامپ

در چه صورت حملهی سایبری در حکم جنگ سایبری خواهد بود؟

آسیبها باید غیرقابل مقایسه با آسیبهای معمول در جنگها باشند

فقط آن دسته از حملات سایبری که پیامدهایی کمتر از پیامدهای جنگ مسحانه دارند، جنگ سایبری محسوب میشوند

آسیبها شدید و قابل مقایسه با آسیبهای معمول در جنگها باشند

حملهی سایبری درواقع همان جنگ سایبری است

به کدام عبارت اشاره دارد: در جنگ رسانهای وسیلهای برای تسلط بر افکار اراده و احساسات مردم به

شمار میروند

حکومت ها

افراد

ماهواره ها

رسانه ها

کدام یک جزو مولفههای جنگ نرم است؟

مدیریت احساسات

انعطاف پذیری

واگرایی اعتقادی

واگرایی اجتماعی

برنده شدن به خاطر روایت غالب را تعبیر میکنند

پیروزی با جنگ

پیروزی بدون جنگ

تسلیم با جنگ

تسلیم بدون جنگ

هدف اصلی ناتوی فرهنگی است

تهاجم نرم

همه موارد

جنگ نرم

نابودی فرهنگ

تولید کنندگان جنگهای شناختی چگونه با سرعت به مخاطبان بیشتری دست مییابند؟

تشویق به اعمال خاص

تشویق به باورها

با ارائه محتوای سفارشی و هدفمند

ایجاد نارضایتی

به کدام روش رسانهها، در جنگ رسانهای اشاره دارد؟ بیاعتبارسازی موضوع و حتی بیاعتبار کردن روزنامه

نگار و تولید کننده خبر و انحراف افکار عمومی

حمله و انهدام

پنهان سازی

فرض و تصور پیشگیرانه

انگ زدن

کدام یک راهکار مقابله با جنگ رسانهای نیست؟

آگاه سازی عمومی و اطلاع رسانی

توسعه کمی و کیفی دستگاههای مرتبط

برنامهریزی کوتاه مدت در خصوص مقابله با جنگ رسانهای

رصد طرحها و عملکرد دشمنان داخلی و خارجی

عنصر اصلی از انکار و تکذیب در جنگ وجود دارد که در محصوالت سفید گم شده و توسط محصوالت

سیاه در معرض خطر قرار میگیرد

رسانه ای

سایبری

روانی

شناختی

این دیدگاه درباره جنگ نرم از چه کسی است؟ توانایی شکل دهی بر ترجیحات دیگران سان تزو

جوزف نای

دکتر عاملی

مائتسه تونه

جنگ شناختی چه چیزی را به عنوان فضای نبرد و حوزه مورد بحث تعریف میکند؟

عمل

زندگی

ارتباط

ذهن

این عبارت از کیست؟ برای پیروزی ما باید تمام نالاش خود را بکنیم که چشم و گوش دشمن را ببندیم، او را کور و ناشنوا کنیم و در

فرماندهان دشمن سردرگمی ذهنی ایجاد کنیم و آنها را به سمت نادانی سوق دهیم

جوزف نای

سان تزو

مائه تسه تونگ

کاندولیزا رایس

در بحثدر محیط دانشگاه به سراغ اندیشه ورزان می روند و در رسانه ها و احزاب به سراغ سیاستگزاران

می روند

اقتناع سازی

قلب و دل

ذهن و مغز

جذب

مارک پالمر در گزارش خود از چند دکترین یاد می کند؟

3

5

4

2

با می توانیم به چیزی که می خواهیم برسیم

رفتار صحیح

جنگ

تهدید

تفکر

کدام جنگ بیشتر به منابع عصبی بستگی دارد تا فقط تکنیکهای ارتباط جمعی؟

شناختی

اطالعاتی

الکترونیک

سایبری

به کدام عبارت اشاره دارد : به طور کلی حاصل تجربیات، استنباط و استدلال یا پذیرش و مفاهیمی است که دیگران آن را درست می دانند

باور

رفتار

ذهن

افکار

به کدام عبارت اشاره دارد : عبارت است از مطالعه بین رشته درباره ذهن و هوش که رشته های مختلف را در بر میگیرد

علوم سایبری

علوم شناختی

علوم تربیتی

علوم اجتماعی

کدام یک جزو شبکه سازی های رسانه ای نیست؟

کتاب

تلفن های هوشمند

شبکه های اجتماعی

اینترنت

به کدام عبارت اشاره دارد: در دو عرصه حکومت و جامعه رخ می دهد

تهدید نیمه سخت

جنگ نرم

تهدید نرم

جنگ سخت

در اجزای اصلی آمادگی شناختی نیست؟ VR کدام یک مربوط به واقعیت مجازی

محیط های آموزش مجازی

تکرار در واقعیت

شبیه سازی های غوطه وری حسی

آموزش آمادگی شناختی کارکنان

جنگ به مفهوم چگونگی ایجاد شرایطی به روش خاص خود است که همه طرف های درگیر به نوعی خود را برنده وضعیت بدانند

شناختی

سایبری

فرهنگی

ادراکی

کدام یک مربوط به تاب آوری در اجزای اصلی آمادگی شناختی نیست؟

توانایی تداوم عملیات

توسعه خالقانه استراتژی های دفاعی

انعطاف پذیری متناسب با موقعیت

طراحی راهکارهای نو و خالق

عملی در ذهن که تمامی افراد، با شناخت و به کارگیری آن مسائل مختلف را تجزیه و تحلیل می کنند

باور

رفتار

فکر

ذهن

هدف اصلی جنگ نرم طبق سخنان مقام معظم رهبری چیست؟

کنترل موقعیت

استحاله جمهوری اسلامی ایران

استحاله فرهنگی

ایجاد درک و معنا بخشی

به کدام عبارت اشاره دارد :اقدامی است که با همکاری و هماهنگی کامل بخشهای سیاسی اطلاعات امنیتی رسانهای

عملیات روانی و تبلیغی صورت میگیرد جنگ سایبری جنگ شناختی جنگ فرهنگی جنگ رسانه ای و

به کدام عبارت اشاره دارد :در بستر جنگ نرم به عنوان یکی از موثرترین راهبردهای اساسی در پیشبرد اهداف و

رسیدن به نتایج مطلوب قابل ارزیابی است

عملیات جنگی موانع تغییر تحریف گذشته عملیات روانی

الیهدر فضای سایبری شامل افراد، گروه ها و یا سازمانها است

فیزیکی

شناختی

اجتماعی

اطالعاتی

این جمله از کیست؟ فریب دشمن بهتر از شکست دادن اوست

سان تزو

مقام معظم رهبری

جوزف نای

مائو تسه تونگ

هدف نهایی درتغییر حاکمیت سیاسی جامعه است و تحقق چنین هدف مشروطی به سلب مقبولیت حاکمیت از سوی مردم است

جنگ نرم

جنگ اطلاعاتی

جنگ فرهنگی

جنگ سخت

این جمله از کیست؟ جنگ نرم همه جانبه دشمن امروز قابل انکار نیست با این حال، برخی آن را انکار می کنند و این خود نیز بخشی از جنگ نرم است

کاندولیزا رایس

مقام معظم رهبری

(امام خمینی (ره

سان تزو

تعریف کدام یک است؟ مجموعه طرح ها و اقداماتی برای تشویق، تهیج و تحریک افکار عمومی در خصوص
مساله مشخص و با اهداف از پیش تعیین شده
فریب راهبردی
عملیات روانی
دیپلماسی عمومی
عملیات ادراکی

مرحله اول تاثیرگذاری رسانهها در جنگ رسانهای دشمن که بخشی از جنگ نرم است کدام است؟
به وسیله تکنیکهای خبری و رسانهای بر ادراک مردم
پذیرش درک پیام های جنگ رسانه ای
تغییر حاکمیت سیاسی به وسیله انقالب های رنگی
به وسیله جذابیت های بصری صورت میگیرد

جنگ نرم را درگیر می کند

افکار

قلب ها

جسم

احساسات

این جمله از کیست؟ رهبران بزرگ دنیا به قلب ها حکومت می کردند، ما از این به بعد به ذهن ها حکومت می
کنیم. مقام معظم رهبری

سان تزو

کاندولیزا رایس

(امام خمینی (ره

تعریف کدام یک است؟ طراحی و اجرای سلسله اقدامات سازمان یافته و پنهانی به منظور تاثیر گذاری بر ذهنیت حریف با هدف ایجاد انحراف در تصمیمات حریف
مداخله غیر خشونت آمیز

فریب راهبردی

الکترونیکی

دیجیتالی

عملی در ذهن که تمامی افراد، با شناخت و به کارگیری آن مسائل مختلف را تجزیه و تحلیل می کنند. رفتار

فکر

ذهن

باور

به آمادگی ذهنی افراد در شرایط استرسها و همچنین استفاده بهینه از ابزارها فناوریهای موجود به بهترین شکل ناشی از چیست؟

آمادگی شناختی

دوام نگری

ادراک گزینشی

سوگیری شناختی

به کدام روش رسانهها، در جنگ رسانههای اشاره دارد؟ پذیرش رسانهها در خصوص سیاستهای مورد نیاز برای بررسی و مطالعه

حمله و انهدام هدف

فرض و تصور پیشگیرانه

پنهان سازی

انگ زدن

مراحل تاثیرگذاری رسانهها در جنگ رسانههای دشمن چند مرحله ا

3

1

4

2

کدام یک جزو آثار تاثیر و نفوذ وسایل ارتباط جمعی و رسانهها بر مخاطبان نیست؟

شناختی

رفتاری

عاطفی

جهانی

به کدام عبارت اشاره دارد می تواند ماهیت قدرت بخش یا محدود کننده ای داشته باشد

باور

ذهن

افکار

رفتار

کدام یک از اهداف فرعی جنگ نرم نیست؟

تبلیغات سیاه

ایجاد ائتلاف در سامانه های کنترلی

ایجاد رعب و وحشت از مسائلی مانند فقر و جنگ

ترویج روحیه نشاط در روحیه جوانان

به کدام روش رسانهها، در جنگ رسانهای اشاره دارد؟ به فقدان و جزئیات موضوعات پرداخته میشود به طوری که فهم پیامدها و علل و عواقب آن برای مخاطبان دشوار میشود

کوچک شمردن محتوا

بیان بخشی از واقعیت

فرض و تصور پیشگیرانه

خودداری از پیگیری

به کدام عبارت اشاره دارد: به معنای استفاده از علوم شناختی در هدف قراردادن قوه شناخت عموم مردم نخبگان جامعه هدف با تغییر هنجارها، ارزش ها، باورها، نگرش ها و رفتارها از طریق مدیریت ادراک و برداشت و است.

جنگ اطلاعاتی

جنگ شناختی

جنگ نرم

جنگ سرد

جنگ رسانهای توسط گروهها و افراد سازمانها برای وارد کردن کدام آسیب به دیگران است؟

معنوی

سهوی

فرهنگی

عمدی

توانایی به انجام رساندن ماموریتها با تصمیم گیری و اجرای تصمیم به شیوه موثر کارآمد و به روز در محیط در حال
تغییر و پیچیده تعریف چیست؟

آمادگی شناختی برانسکوم

سوگیری شناختی از دایر و دیگران

سوگیری شناختی از برانسکوم

آمادگی شناختی از دایر و دیگران

کدام یک از صالح و تجهیزات جنگهای رسانهای نیست؟

دوربین

تهیه کنندگان خبری

خبرگزاری ها

کاغذ و قلم

از خصوصیات محیط جنگ شناختی نیست؟

پایداری و ثبات

عدم قطعیت

ابهام

پیچیدگی

کدام یک، از دکترین های مارک پالمر در گزارشش نیست؟

ساماندهی نافرمانی های مدنی

نافرمانی مدنی

مهار

نبرد رسانه ای

به کدام عبارت اشاره دارد :آن چیزی است که واقعیت می دانیم و تمام مواردی را در بر میگیرد که تصور می

کنیم درست هستند

ذهن

افکار

باور

رفتار

در ایالت متحده عملیات روانی به طور خاص به استفاده از چه محصولات اطلاعاتی و توسط کدام سازمانها تولید میشود؟

خاکستری و سیاه- توسط سازمان اطلاعات مرکزی

سفید، خاکستری و سیاه- توسط شاخه‌های مختلف ارتش و سازمان سیاه سفید، خاکستری و سیاه- توسط شاخه‌های مختلف

ارتش سفید- توسط شاخه‌های مختلف ارتش

تبلیغات سیاه به چه هدفی انجام می شوند؟

ایجاد رعب و وحشت

استحاله فرهنگی

براندازی و آشوب

کاهش روحیه

کدام یک از اهداف جنگ نرم نیست؟

تغییر باورها

تغییر رفتار

هیچ کدام

تغییر افکار

کدام مورد مربوط به دانش در آمادگیهای شناختی نیست؟

کار تیمی

انطباق پذیری

ارتباط

تصمیم گیری

فرضیه اساسی در مورد آمادگی شناختی این است که دانش مهارتها و ویژگیهای آن هستند

غیر قابل آموزش و قابل اندازه گیری

قابل آموزش و غیر قابل اندازه گیری

غیر قابل آموزش و اندازه گیری

قابل آموزش و اندازه گیری

حمله به، حمله به توانایی های فرمانده و راهبر برای یافتن ساختارهای اصلی نگرش او به وضعیت

است. با از دست دادن این توانایی فرمانده نمی تواند الگوهای منطقی را تشخیص دهد

ادراک

احساسات

تفکر

عقل

حالت بهبود یافته های از چالکی ذهنی افراد در برخورد با تقاضای شناختی در موقعیتهای تعریف چیست؟

سوگیری شناختی از دایر و دیگران

آمادگی شناختی از دایر و دیگران

سوگیری شناختی از برانسکوم و گرینوسکی

آمادگی شناختی از برانسکوم و گرینوسکی

استراتژی تغییر ساختار بر اساس مدیریت ادراکات مربوط به کدام واگرایی از مولفه های جنگ نرم است؟

رسانه ای

اعتقادی

اقتصادی

روانی

محیط جنگ شناختی به سرعت و گاهی اوقات به شدت تغییر میکنند مربوط به کدام خصوصیت محیطی است؟

ابهام

پیچیدگی

پویایی

عدم قطعیت

کدام یک جزو ابعاد پروژه بلو برین نیست؟

پیشرفت عمیق در توانایی ثبت و تحریک مغز انسان

ایجاد صنعت استارت‌آپ عصب-فناوری

ثبت و بازسازی وسیع مغز که به محققان امکان می‌دهد تا نحوه پردازش اطلاعات توسط مغز را کشف کنند **بهینه کاوی**

برای تثبیت و یا ارتقا وضع موجود

محور اصلی را مدیریت افکار همراه با مدیریت احساسات و در نهایت مدیریت تصمیمات و مدیریت رفتار

جامعه هدف تشکیل می‌دهد.

تهدید نرم

تهاجم فرهنگی

جنگ نرم

جنگ فرهنگی

هر حرکتی که روحیه یک ملت را هدف گیرد است. بزرگترین کار در تخاصم تضعیف روحیه طرف مقابل

یا جامعه طرف مقابل است.

جنگ سایبری

تهدید نرم

جنگ فرهنگی

جنگ نرم

به کدام روش رسانهها، در جنگ رسانه‌ای اشاره دارد؟ بیاعتبارسازی موضوع و حتی بیاعتبار کردن روزنامه نگار و

تولید کننده خبر و انحراف افکار عمومی

حمله و انهدام

انگ زدن

پنهان سازی

فرض و تصور پیشگیرانه

اولین مرحله این نوع تاثیر، فعال و یا منفعل ساختن مخاطبان است. دیدن و شنیدن پیامهای وسایل ارتباط جمعی ممکن است باعث تغییرات مهمی در رفتار اشخاص شود. اشاره به چیست؟ شناختی

تاثیر رفتاری

عاطفی

هیجانی

کدام یک از نمونه روش های شبکه ای نیست؟

آدرس دهی سایت های آلوده

کنترل موقعیت

تهدیدات ایمیلی

سو استفاده از مشکلات درونی نرم افزار

مرحله اول تاثیرگذاری رسانهها در جنگ رسانههای دشمن که بخشی از جنگ نرم است کدام است؟

تاثیر عاطفی و احساسی

تاثیر شناختی

تغییر حاکمیت سیاسی

تاثیر رفتاری

اشاره به کدام مورد دارد؟ تفسیر و توضیحی که رسانهها از اخبار ارائه میدهند، در راستای اهداف از پیش طراحی شده

یعنی همان ناامید سازی مردم با سیاه نمایی است

فرض و تصور پیشگیرانه

کوچک شمردن محتوا

بیان بخشی از واقعیت

خودداری از پیگیری

جنگ رسانههای توسط گروهها و افراد سازمانها برای وارد کردن کدام آسیب به دیگران است؟

فرهنگی

عمدی

سهوی

معنوی

تعریف کدام یک است؟ به معنای ایجاد اختلال در نظم عمومی موسسات، سازمان ها، برنامه ها و طرح ها و فعالیت های

دولت توسط افراد، تشکل ها و دولت های دیگر

ترویج تنوع طلبی

ترویج خشونت

افزایش آمادگی

مداخله غیر خشونت آمیز

، عاملان جنگ نرم با بهره گیری از روش، مجاب سازی، تغییر ادراک و ... در پی آن هستند تا افکار

اندیشه، ذهن و نظام شناختی مخاطب را تحت تاثیر قرار دهند

اقتناع

امیدوار کردن

اعتماد سازی

وحدت ملی

به کدام عبارت اشاره دارد بدون بهره گیری از انواع رسانه ها و ابزارهای بروز به نتیجه مطلوب نمی
رسد.

جنگ نرم

جنگ سخت

تهدید سخت

تهدید نرم

محور اصلی را مدیریت افکار همراه با مدیریت احساسات و در نهایت مدیریت تصمیمات و مدیریت رفتار
جامعه هدف تشکیل می دهد.

تهاجم فرهنگی

تهدید نرم

جنگ فرهنگی

جنگ نرم

به کدام عبارت اشاره دارد :با استفاده از شیوه و امکانات جنگ رسانهای موفق به تغییر رژیمهای
سیاسی در کشورهایی چون لهستان، گرجستان و اوکراین و غیره شده است

آلمان

ایران

روسیه

آمریکا

این عبارت از کیست؟ تحول ساختاری فرهنگ را محدود به نهادها نکنیم؛ تغییر نگرش، الزمه بازسازی انقالب فرهنگی است.

(امام خمینی (ره

مقام معظم رهبری

جوزف نای

دکتر عاملی

عاملی

کدام یک منبع مطالعاتی جنگ نرم است؟

مجموعه بیانات رهبری

مجموعه مطالب جوزف نای

مجموعه مطالب دکتر رجبی

همه موارد

به کدام ویژگی جنگ نرم اشاره دارد؟ با شروع جنگ از محیط های آسیبدار جامعه و ایجاد گسل های متعدد با متفاوت کردن باورها، ارزشها و شکل دهی به رفتارهای جدید، اعضای جامعه را در برابر هم قرار می دهد. مدیریت ادراکات

تضاد آفرین بودن

مدیریت احساسات

آسیب محور بودن

جنگ نرم را درگیر می کند

قلب ها

جسم

احساسات

افکار

این جمله از کیست؟ رسانهها و دستگاههای تبلیغاتی و اطلاعاتی وابسته به استخبار میدانداترین عناصر دشمن استقلال ملت ها هستند برای اینکه این ها را از مسیری که دارند حرکت می کنند، منصرف کنند

مقام معظم رهبری

دکتر عاملی

سان تزو

(امام خمینی (ره

طراحان لزوما فرماندهان نظامی نیستند بلکه سازمانهای امنیتی اطلاعاتی اساتید و دانشآموختگان

دانشگاههای معتبر هر کشور نیز میتوانم در این فرایند حضور داشته باشند

جنگ فرهنگی

جنگ شناختی

Hi-School.IR

جنگ سایبری

جنگ رسانه ای

کدام یک از عناصر مهم در تغییر رفتار نیست؟

احتمال عود

موانع تغییر

آمادگی برای آینده

آمادگی برای تغییر

این جمله از کیست؟ جنگ نرم همه جانبه دشمن امروز قابل انکار نیست با این حال، برخی آن را انکار می کنند و این خود نیز بخشی از جنگ نرم است.

سان تزو

(امام خمینی (ره

کاندولیزا رایس

مقام معظم رهبری

تعریف کدام یک است؟ روش هایی که از طریق فعالیت در فضای دیجیتالی اهداف جنگی را پی می گیرد و یا به دنبال اختلال در ارتباط، سرقت اطلاعات و ... است.

الکترونیکی

فریب راهبردی

دیپلماسی عمومی

دیجیتالی

در جنگهای شناختی، مد نظر است که فرد را تبدیل به عامل بیجیره و موجب دشمن تبدیل میکند

اعمال

عقاید

ذهن

ضمیمه ناخودآگاه

چرا جنگ رسانهای به عنوان شیوه منسوخ به حاشیه رانده میشود؟

مدیریت هیجانات

کنترل جریان اطلاعات

تغییر نگرش

از بین رفتن انحصار رسانه

تبلیغی است که از منبعی غیر از منبع واقعی صادر می شود.....

تبلیغات سیاه

تبلیغات زرد

هیچ کدام

تبلیغات قرمز

مراحل تاثیرگذاری رسانهها در جنگ رسانهای دشمن چند مرحله است؟



4

3

2

1

در پی استحاله و بی ثبات سازی یا تضعیف ساختار حاکمیت و براندازی یا تغییر ساختار حاکمیت است.....

تهاجم فرهنگی

جنگ نرم

تهدید نرم

جنگ فرهنگی

کدام یک روش جنگ نرم نیست؟

اجتماعی

رفتاری

گفتاری

شبکه ای

حمله های هکری از مشهور ترین روش های است

مداخله غیر خشونت آمیز

جنگ نرم

دیجیتالی

الکترونیکی

مرکز ثقل در جنگ شناختی بیش از هر چیز بر چه چیزی متمرکز است؟

رسانه

جمعیت

فرهنگ

جغرافیا

کدام محصولات اطلاعاتی در جنگهای روانی به طور رسمی قابل شناسایی هستند؟

خاکستری و سیاه

سفید

سفید و سیاه

سفید و خاکستری

نمونه کدام ویژگی جنگ نرم است؟ وحدت ملی را بر هم زده و زمینه های بروز بحران و درگیری های داخلی را فراهم می سازد

تضاد آفرینی

مدیریت ادراکات

مدیریت احساسات

آسیب محور بودن

تخریب از ویژگی ها و پیامد های جنگ نرم و عملیات روانی است

اقتناع

اعتماد ملی

امید

وحدت ملی

جنگ، نبرد در سطح فردی با راهبر مجموعه مخاطب به عنوان هدف است

فرهنگی

سایبری

شناختی

ادراکی

کدام مورد مربوط به دانش در آمادگیهای شناختی است؟

کار تیمی

ارتباط

پیش نیازها

تفکر خالق

تنها جنگی است که حتی در شرایط صلح نیز بین کشورها به صورت غیر رسمی ادامه داشته و هر.....
کشوری از حداکثر توان خود برای پیشبرد اهداف سیاسی اش از رسانهها بهره میگیرد

جنگ شناختی

جنگ فرهنگی

جنگ سایبری

جنگ رسانه ای

Hi-School.iR

از اهداف اساسی جنگ شناختی میباشد

نفوذ

نارضایتی

بی ثباتی

بی ثباتی و نفوذ

اراده، روح، احساسات، جسم و غیره در جنگ شناختی از کدام مورد تاثیر میگیرد؟

انسان

فیسبوک

محتوا

انگاره

در سند استراتژی پنتاگون، به جنگ ایدهها و روایتها در عصر بینظمی حاصل از اشاره شده است

اینترنت

اطلاعات

اقتصاد

رسانه

در بستر جنگ نرم به عنوان یکی از موثرترین راهبردهای اساسی در پیشبرد اهداف و رسیدن به نتایج

مطلوب قابل ارزیابی است

عملیات روانی

تحریف گذشته

موانع تغییر

عملیات جنگی

به کدام روش رسانهها، در جنگ رسانههای اشاره دارد؟ تعیین دیدگاهها و نظرات درباره موضوع معین توسط رسانهها با استفاده از برجسبهای مثبت یا منفی
حمله و انهدام هدف
پنهان سازی
بیان بخشی از واقعیت
انگ زدن

الیه فضای سایبری اجازه دسترسی و کنترل اطلاعات را به افراد در ابعاد شناختی می دهد
فیزیکی
اطالعاتی
شناختی
اجتماعی
از نظر ملوین دفلور، تاثیر و نفوذ وسایل ارتباط جمعی و رسانهها بر مخاطبان چه تاثیری میگذارد؟
عاطفی
رفتاری
شناختی
همه موارد

کدام یک ساختار مواجهه با باور است؟
شناسایی باور های محدودکننده
اتاق فکر و اندیشه
ایجاد باور های غیر واقعی
شبکه سازی های رسانه ای

رزنر و سیمین-تاو در تعریف خود ادعا می کنند جنگ شناختی دستکاری گفتمان عمومی توسط عناصر خارجی است که به دنبال تضعیف وحدت
یا آسیب رساندن به عمومی به نظام سیاسی هستند

اجتماعی - ادراک

اجتماعی - اعتماد

فردی - ادراک

فردی - اعتماد

دشمنانی که از تقابل سودی نبرند، تقابل را در اولویت مقابله با ایران قرار دادند

نرم-سخت

نیمه سخت-نرم

سخت-نیمه سخت

سخت-نرم

تمرکز اصلی در درک، فهم فرایندهای فکری و ذهنی انسان است

شناخت

احساسات

تفکر

هوش مصنوعی

یعنی باید در جنگ رسانهای و در همه ابعاد آن قدرتمند باشیم

تهاجم رسانه ای

تهاجم نرم

قدرت نرم

قدرت رسانهای

کدام یک از مدیریت احساسات نیست؟

تولید هیجانات کاذب اجتماعی

تولید هیجانات کاذب فردی

سازماندهی و ساخت مولفه های مدیریتی

شناخت و کاهش آستانه تحریک پذیری جامعه

در بستر جنگ نرم به عنوان یکی از موثرترین راهبردهای اساسی در پیشبرد اهداف و رسیدن به نتایج
مطلوب قابل ارزیابی است.

عملیات روانی

تحریف گذشته

موانع تغییر

عملیات جنگی

به کدام روش رسانهها، در جنگ رسانهای اشاره دارد؟ تعیین دیدگاهها و نظرات درباره موضوع معین توسط رسانهها
با استفاده از برچسبهای مثبت یا منفی

حمله و انهدام هدف

پنهان سازی

بیان بخشی از واقعیت

انگ زدن

..... الیه فضای سایبری اجازه دسترسی و کنترل اطلاعات را به افراد در ابعاد شناختی می دهد

فیزیکی

اطالعاتی

شناختی

اجتماعی

از نظر ملوین د.فلور، تاثیر و نفوذ وسایل ارتباط جمعی و رسانهها بر مخاطبان چه تاثیری میگذارد؟

عاطفی

رفتاری

شناختی

همه موارد

کدام یک ساختار مواجهه با باور است؟

شناسایی باو های محدودکننده

اتاق فکر و اندیشه

ایجاد باورهای غیر واقعی

شبکه سازی های رسانه ای

رزنر و سیمن-تاو در تعریف خود ادعا می کنند جنگ شناختی دستکاری گفتمان عمومی توسط عناصر خارجی است که به دنبال تضعیف وحدت یا آسیب رساندن به عمومی به نظام سیاسی هستند

اجتماعی - ادراک

اجتماعی - اعتماد

فردی - ادراک

فردی - اعتماد

دشمنانی که از تقابل سودی نبرند، تقابل را در اولویت مقابله با ایران قرار دادند

نرم-سخت

نیمه سخت-نرم

سخت-نیمه سخت

سخت-نرم

تمرکز اصلی در درک، فهم فرایندهای فکری و ذهنی انسان است

شناخت

احساسات

تفکر

هوش مصنوعی

یعنی باید در جنگ رسانه‌ای و در همه ابعاد آن قدرتمند باشیم

تهاجم رسانه‌ای

تهاجم نرم

قدرت نرم

قدرت رسانه‌ای

کدام یک از مدیریت احساسات نیست؟

تولید هیجانات کاذب اجتماعی

تولید هیجانات کاذب فردی

سازماندهی و ساخت مولفه‌های مدیریتی

شناخت و کاهش آستانه تحریک پذیری جامعه

کدام یک از عناصر مهم در تغییر رفتار است؟

احتمال عود

آمادگی برای تغییر

موانع تغییر

همه موارد

مبالغه در بیان مشکلات موجب تشدید اضطراب افکار عمومی و همچنین موجب گسترش در جامعه

خواهد شد

ناامیدی

خوش بینی

نافرمانی

بدبینی

حالت بهبود یافته‌ای از چالکی ذهنی افراد در برخورد با تقاضای شناختی در موقعیتها تعریف چیست؟

سوگیری شناختی از دایر و دیگران

آمادگی شناختی از دایر و دیگران

سوگیری شناختی از برانسکوم و گرینوسکی

آمادگی شناختی از برانسکوم و گرینوسکی

در بحث رسانهها از طریق هنرمندان کینه و نفرت را ایجاد میکند و عشق و محبت نسبت به غیر خودی ر

از طریق هنرمندان ایجاد میکند

جذب

اقتناع سازی

ذهن و مغز

قلب و دل

کدام یک جزو شبکه سازی های رسانه ای نیست؟

تلفن های هوشمند

کتاب

شبکه های اجتماعی

اینترنت

می تواند ماهیت قدرت بخش یا محدود کننده ای داشته باشد

باور

ذهن

رفتار

افکار

محور اصلی را مدیریت افکار همراه با مدیریت احساسات و در نهایت مدیریت تصمیمات و مدیریت رفتار جامعه هدف تشکیل می دهد

تهدید نرم

جنگ نرم

تهاجم فرهنگی

جنگ فرهنگی

به کدام روش رسانهها، در جنگ رسانهای اشاره دارد؟ بیاعتبارسازی موضوع و حتی بیاعتبار کردن روزنامه نگار و تولید کننده خبر و انحراف افکار عمومی
فرض و تصور پیشگیرانه
انگ زدن
پنهان سازی
حمله و انهدام

وقتی عمیقی داشته باشیم که ناخودآگاه تکیه گاهمان شده باشد، دائما به دنبال اثرات اعتبار و تقویت آنها درون
ذهنمان خواهیم بود
ذهن
باور
رفتار
افکار

در جنگهای افراد بی آنکه بدانند تبدیل به عوامل بی جیره و موجب دشمن میشوند
الکترونیک
سایبری
شناختی
اطالعاتی

تعریف کدام یک است؟ مجموعه روش هایی که از طریق وسایل الکترونیکی مانند ماهواره ها، رادیو و تلویزیون اهداف کشور مهاجم را پی می گیرند و یا به دنبال اختلال در این وسایل و امواج هستند

دیجیتالی

الکترونیکی

دیپلماسی عمومی

فریب راهبردی

کدام یک روش جنگ نرم نیست؟

اجتماعی

رفتاری

گفتاری

شبکه ای

نتیجه، بکارگیری آسیب ها، ناکارآمدسازی نظام و مشغول سازی نظام به مسائل فرعی و کاذب است

کنترل آسیب پذیری ها
تضعیف قدرت نرم خودی
مهار قدرت نرم خودی
تشدید آسیب پذیری ها

هدف اصلی انحلال درونی و استحاله داخلی جمهوری اسلامی ایران از طریق تغییر باورها و سست کردن

ادیان مردم است

جنگ فرهنگی

جنگ نرم

جنگ اطلاعاتی

جنگ سایبری

تهدیدی است نامحسوس، بدون ابزار فیزیکی و منازعه مستقیم، اما تاثیرگذار، هدفمند و نرم افزارانه که به آرامی خود را در محیط هدف وارد و ماندگار می کند و هدفش تغییر افکار و سپس رفتار است

تهدید نرم افزاری

همه موارد

تهدید نیمه سخت

تهدید نرم

در واگرایی روانی را داریم که منبعث از استراتژی تغییر رفتار است

اقتناع سازی

مدیریت احساسات

مدیریت ادراکات

جذب

کدام یک از آسیب ها و پیامد های جنگ نرم است؟

همه موارد

سست شدن بنیاد خانواده

ترویج خشونت

ترویج تنوع طلبی

از نظر ملوین دفلور، تاثیر و نفوذ وسایل ارتباط جمعی و رسانهها بر مخاطبان چه تاثیری میگذارد؟

رفتاری

شناختی

عاطفی

همه موارد

تاثیر رسانهها تحت برخی شرایط ایمان، باور و دیدگاهها و مشخصات روحی و شخصیت مخاطب را دگرگون میسازد و

باعث تغییر تفکر آنها در مورد امور اجتماعی میشود. اشاره به چه چیز دارد؟

رفتاری

همه موارد

عاطفی

تاثیر شناختی

این جمله از کیست؟ هر وقت می خواهی به یک کشور حمله کنی به استراتژی های آن کشور حمله کن

کاندولیزا رایز

مائه تسه تونگ

پل اوتول

سان تزو

در ایالت متحده عملیات روانی به طور خاص به استفاده از چه محصولات اطلاعاتی و توسط کدام سازمانها تولید میشود؟

"سفید، خاکستری و سیاه - توسط شاخه های مختلف ارتش"

خاکستری و سیاه - توسط سازمان اطلاعات مرکزی

"سفید، خاکستری و سیاه -توسط شاخه های مختلف ارتش و سازمان سیاه"

سفید - توسط شاخه های مختلف ارتش

تحت تاثیر قرار دادن پلورالیزم واز اهداف مدیریت احساسات و ادراکات در واگرایی روانی جنگ نرم است.
هژمونی

روان

بغض

حب

این دیدگاه درباره جنگ نرم از چه کسی است؟ در جنگ روانی و آنچه که امروز به آن جنگ نرم گفته می شود و در دنیا، دشمن به سراغ سنگرهای معنوی میآید که آنها را منهدم کند

مقام معظم رهبری

کاندولیزا رایز

سان تزو

(امام خمینی (ره

مرحله اول تاثیرگذاری رسانهها در جنگ رسانههای دشمن که بخشی از جنگ نرم است کدام است؟

تاثیر رفتاری

تغییر حاکمیت سیاسی

تاثیر شناختی

تاثیر عاطفی و احساسی

برخی رسانههای خارجی در پوشش اخبار کشور هدف، استراتژی را با هدف ناامید کردن مردم در پیش میگیرند.

2

5

4

3

دولت کانادا در بیانیه رسمی خود درباره چالش امروز نوشت: جنگ شناختی نه تنها به دنبال تغییر افکار مردم، بلکه به دنبال تغییر نحوه آنها نیز است

عمل

زندگی

ارتباط

جنگ

کدام یک راهکار مقابله با جنگ رسانهای نیست؟

برگزاری همایشهای تخصصی

ایجاد راههای شروع برای ارضای نیازهای خبری مردم

ترویج فرهنگ گفتگو در بین اقشار مختلف

کاهش سواد رسانهای و فعال سازی فرهنگ

به کدام روش رسانها، در جنگ رسانهای اشاره دارد؟ به فقدان و جزئیات موضوعات پرداخته میشود به طوری که فهم

پیامدها و علل و عواقب آن برای مخاطبان دشوار میشود

بیان بخشی از واقعیت

خودداری از پیگیری

فرض و تصور پیشگیرانه

کوچک شمردن محتوا

با استفاده از شیوه و امکانات جنگ رسانهای موفق به تغییر رژیمهای سیاسی در کشورهای چون لهستان و گرجستان و.....

اوکراین و غیره شده است

ایران

آلمان

آمریکا

روسیه

تعریف کدام یک است؟ نشان دادن اعتراض و نارضایتی بدون مداخله و رویارویی با نیروهای پلیس

نافرمانی مدنی

جذب مخالفان حکومت ها

اعتراض

مداخله غیر خشونت آمیز

کدام یک از مولفه های قدرت جنگ نرم نیست؟

حکمرانی

دفاع

تعامل جهانی

قدرت اقتصادی

نتیجه، مشروعیت زدایی، کوچک نمایی دستاوردها و ارائه الگوهای غلط و انحرافی است

کنترل آسیب پذیری ها

تشدید آسیب پذیری ها

مشغول سازی نظام

مهار یا تضعیف قدرت نرم خودی

جریان سازی در جنگ شناختی به چه صورت انجام میشود؟

اجتماعی

گروهی

فردی و اجتماعی

فردی

..... اعضای کمیته خطر جاری با منتفی دانستن بین دو ابر قدرت تنها راه به زانو درآوردن رقیب را در

طراحی و اجرا کردند

تهدید سخت - تهدید نرم

تهدید نرم - تهدید سخت

جنگ نرم - جنگ سخت

جنگ سخت - جنگ نرم

تهاجمی مداخلهگر، خزانده و توام با استراتژیهای تفرقه انداز است.....

جنگ رسانه ای

ناتوی فرهنگی

جنگ فرهنگی

ناتوی نظامی

کدام مورد مربوط به مهارتهای آمادگی شناختی است؟

حل مسئله انطباق

تفکر خالق

کار تیمی

فرآشناخت

این دیدگاه درباره جنگ نرم از چه کسی است؟ توانایی شکل دهی بر ترجیحات دیگران

مائه تسه تونگ

جوزف نای

دکتر عاملی

سان تزو

رسانه‌ها میتوانند احساسات مخاطبان را در قبال مسائل اجتماعی عوض کنند و افکار عمومی را تحت نفوذ خود درآورند به چه چیز اشاره دارد؟

رفتاری

همه موارد

عاطفی

تاثیر عاطفی

کدام جنگ بیشتر به معنای عصبی بستگی دارد تا فقط تکنیکهای ارتباط جمعی؟

شناختی

اطالعاتی

الکترونیک

سایبری

به کدام یک از عناصر تغییر رفتار اشاره دارد؟ شناسایی موارد مانع تغییر هیچ کدام

موانع تغییر

آمادگی برای تغییر

احتمال عود

توجه به هر دو مولفه تجهیزاتی و دانشی برای پیروزی در جنگ و تاکید بر اهمیت تفکر و تعقل مضمون کدام آیه و سوره قرآن کریم میباشد؟

آیه ۱۴ سوره توبه

آیه ۴۱ سوره توبه

آیه ۴۱ سوره توبه

آیه ۱۴ سوره بقره

به کدام یک از عناصر تغییر رفتار اشاره دارد؟ منابع و دانش الزم برای ایجاد یک تغییر رفتار

آمادگی برای تغییر

کسب دانش

احتمال عود

موانع تغییر

حمله ادراکی می تواند ساختارهایی را ایجاد کند که منجر به شده و این باعث می شود که فعالیت های فرمانده در مسیر خاص و مورد نظر هدایت شود

الگوسازی

امیدوار سازی

اعتماد سازی

نا امید سازی

تعریف کدام یک است؟ اقداماتی از سوی مردم یا برخی جمعیتها به منظور ایجاد محدودیت یا خودداری از همکاری های سیاسی، اقتصادی و ... با دولت

اعتراض

ترویج تنوع طلبی

جذب مخالفان حکومت

افزایش آمادگی

کدام مورد از رویکردهای ایجاد ناامنی و گسترش آشوب و اغتشاش از نظر فیلیپ ناتیلی نیست؟ تحریک افکار عمومی در

قالب وحشیسازی دشمن ناامیدی از دشمن

بحران سازی از طریق گزارشهای رسانهای

پلید نمایی رهبر دشمن

مدل سه الیه ای فضای سایبر شامل کدام یک نمی شود؟

فیزیکی

اطالعاتی

تربیتی

شناختی

آیه تنها آنهایی که ایمان به خدا و روز قیامت نیاوردند و دلهایشان در شک است از تو اجازه معافی از جهاد میخواهند و آن منافقان پیوسته در شک و تردید مانده و سرگردانند مربوط به کدام آیه و سوره میباشد؟

آیه ۴۱ سوره توبه

آیه ۴۱ سوره توبه

آیه ۱۴ سوره توبه

آیه ۱۴ سوره بقره

این عبارت به کدام راهکار مواجهه اشاره دارد؟ آنچه سناریوی طراحان جنگ نرم را به موفقیت نزدیک می کند، قربانی کردن مصالح ملی پای امور جریانی است.

مهاجرت از حوزه دفاع به حمله

مطالبات مردم جدی گرفته شود و تبدیل به مطالبه رسانه شود

به موضوعات ملی سطحی نگاه نکنیم

انعکاس صدای مردم و مشکلات کشور برای حل آنها باشیم

در جنگ رسانهای مهمترین هدف کدام است؟

کنترل ذهن قربانیان

جلوه دادن حقیقتی متفاوت

آسیب عمومی به فرهنگها

کنترل جریان اطلاعات

این جمله از کیست؟ هر وقت می خواهی به یک کشور حمله کنی به استراتژی های آن کشور حمله کن

مائنه تسه تونگ

کاندولیزا رایز

پل اوتول

سان تزو

فیلم ضد ایرانی ۳۳۶ از اقدامات چه کسانی در ارائه تصویری سیاه و خطرناک از جمهوری اسلامی ایران در افکار عمومی

جهانی است؟

آلمان

آمریکا

انگلیس

صهیونیسم بین الملل

کدام مورد مربوط ویژگیهای آمادگی شناختی است؟

آگاهی موقعیتی

پیش نیازها

تصمیم گیری

کار تبیی

از روش های رفتاری است؟

تهدیدات ایمیلی

دیجیتالی

استفاده از بدافزارها

اعتراض

اگر اطلاعات مربوطه در دسترس نباشد و ناشناخته باشد و یا ابهام داشته باشد مربوط به کدام خصوصیت محیط جنگ شناختی است؟

پیچیدگی

عدم قطعیت

نوسان و بی ثباتی

ابهام

جنگ نرم، استفاده دقیق و طراحی شده از تبلیغات و دیگر اعمالی است که منظور اصلی آن تاثیرگذاری بر عقاید، احساسات و تمایلات و رفتار دشمن گروه های بی طرف و یا گروه های دوست است به نحوی که برای برآوردن مقاصد اهداف ملی پشتیبان باشد از کیست؟

سان تزو

آیین نامه رزمی ارتش ایالت متحده

کاندولیزا رایس

جوزف نای

سوگیریهای شناختی، خطاهایی هستند که به صورت به گرایش، نگرش و هم یا باوری

. غلط منجر میشوند

ذهنی - نظام مند

عملی - استدلال

عملی - نظام مند

ذهنی - استدلال

. با سه جنگ روانی، علمی و اطلاعاتی میتوانیم را انجام بدهیم

مدیریت احساسات

مدیریت ادراکات

واگرایی اعتقادی

واگرایی روانی

ویژگی محصولات اطلاعاتی سفید که در عملیتهای روانی در ایالت متحده تولید میشوند، کدام است؟

همه موارد

دارای یک عنصر مبهم هستند
از یک منبع خصمانه نشئت گرفتند
به طور رسمی قابل شناسایی هستند

کدام یک جزو آثار تاثیر و نفوذ وسایل ارتباط جمعی و رسانهها بر مخاطبان نیست؟

جهانی

عاطفی

شناختی

رفتاری

بررسی جز به جز مسائل مختلف را می گویند

فکر

رفتار

ذهن

باور

جریان سازی در جنگ شناختی به چه صورت انجام میشود؟

اجتماعی

گروهی

فردی

فردی و اجتماعی

هر حرکتی که روحیه یک ملت را هدف گیرد است. بزرگترین کار در تخاصم تضعیف روحیه طرف مقابل یا

جامعه طرف مقابل است.

جنگ همه جانبه

جنگ سخت

جنگ نرم

جنگ نیمه سخت

همان جنگ کلمه و عقیده است خواه به صورت مخفی، آشکار، شفاهی و یا کتبی.....

عملیات فرهنگی

عملیات اجتماعی

عملیات سایبری

عملیات روانی

آیه برای جنگ با کافران، سبکبار و مجهز بیرون شوید و در راه خدا با مال و جان جهاد کنید این کار شما را بسی بهتر خواهد بود اگر مردمی با فکر و دانش باشید مربوط به کدام آیه و سوره میباشد؟

آیه ۴۱ سوره بقره

آیه ۱۴ سوره توبه

آیه ۱۴ سوره بقره

آیه ۴۱ سوره توبه

این دیدگاه درباره جنگ نرم از چه کسی است؟ استفاده طراحی شده از تبلیغات و ابزارهای مربوط به آن را برای نفوذ در مختصات فکری دشمن با توسل به شیوه هایی که موجب پیشرفت مقاصد امنیت ملی مجری میشود

کاندولیزا رایز

امام خمینی

جان کالینز

سان تزو

نکته: جان کالینز، تئورسین دانشگاه ملی جنگ آمریکا، جنگ نرم را عبارت از «استفاده طراحی شده از تبلیغات و ابزارهای هایی که موجب پیشرفت مقاصد امنیت ملی مجری می مربوط به آن برای نفوذ در مختصات فکری دشمن با توسل به شیوه شود» می داند.

آیه در فضای سایبری شامل ذهن کسانی است که کار انتقال، دریافت و پاسخ دادن به اطلاعات و یا اقدام بر روی

اطالعات در این فضا را انجام می دهند

اجتماعی

اطالعاتی

فیزیکی

شناختی

به کدام روش رسانهها، در جنگ رسانهای اشاره دارد؟ اجتناب از موضوعات احساس برانگیز

پنهان سازی از طریق حذف

برچسب زدن

بیان بخشی از واقعیت

فرض و تصور پیشگیرانه

کدام گزینه یک باور محدود کننده است؟

موفقیت من بر اساس میزان سخت کوشی من است

می توانم انتخاب کنم که خوشبخت باشم

"اگر به ورزش مناسب بپردازم، سالم می مانم"

من برای خوشبخت بودن نیاز دارم ثروتمند باشم

مرحله سوم تاثیرگذاری رسانهها در جنگ رسانهای دشمن که بخشی از جنگ نرم است کدام است؟

تغییر حاکمیت سیاسی

تاثیر شناختی

تاثیرگذاری رفتاری

تاثیر عاطفی و احساسی

کدام یک از نمونه روش های شبکه ای نیست؟

استفاده از آسیب پذیری های شبکههای رایانه ای

تهدیدات ایمیلی

آموزش مجازی

استفاده از بدافزارها

..... در جنگ

.....

شناختی - رسانه

تقریباً فقط از همان ابزار برای پیشبرد اهداف استفاده میشود در حالی که در جنگ شناختی

تنها یکی از ابزارها میباشد

رسانه ای - رسانه

روانی - رسانه

الکترونیکی - رسانه

فناوریهای سایبری با الگوبرداری از فرایندهای انسان سطوحی از عملکردهای را بدون

داخلت انسان انجام میدهند

هوش مصنوعی - مجازی

شناختی - هوش مصنوعی

شناختی - شناختی

مجازی - شناختی

کدام یک از سربازان جنگهای رسانهای نیست؟

خبرنگاران

کارگردانان

ماهواره ها

عکاسان

کدام یک نتیجه مهار یا تضعیف قدرت نرم خودی نیست؟

کوچک نمایی دستاوردها

ناکارآمدسازی نظام

مشروعیت زدایی

تضعیف قدرت نرم خودی

کتاب جنگ شبکه پیروز و برنده جنگ را کسی میداند که بهترین را دارد

بمب ها

رسانه ها

جنگ جوبان

روایت ها

تعریف کدام یک است؟ طراحی و اجرای سلسله اقدامات سازمان یافته و پنهانی به منظور تاثیر گذاری بر ذهنیت حریف

با هدف ایجاد انحراف در تصمیمات حریف

مداخله غیر خشونت آمیز

الکترونیکی

فریب راهبردی

دیجیتالی

کدام یک جزو اتاق فکر و اندیشه در تغییر باور در جنگ نرم نیست؟

از بین بردن انگیزه های مقابله

برنامه ریزی و کار و تالش منسجم

ارائه تصویر اطمینان سازی

همراه سازی رسانه های فعال

کدام یک از راهبردهای مقابله با جنگ نرم است؟

همه موارد

دفاعی
پاکسازی
افزایش آمادگی

در جنگهای شناختی، مد نظر است که فرد را تبدیل به عامل بیجیره و موجب دشمن تبدیل میکند

ضمیمه ناخودآگاه

عقاید
اعمال
ذهن

جنگ شناختی حمله به در فضای ذهن مخاطبان مورد هدف، برای ایجاد آشوب و رهیافتی ترکیبی از ظرفیت های نبرد برای پیروزی در جنگ بدون رویارویی فیزیکی است

ذهن و قلب - غیر جنبشی

ذهن و قلب - جنبشی

اطالعات - جنبشی

اطالعات - غیر جنبشی

عملیات روانی جزو کدام یک از روش های جنگ نرم است؟

روش گفتاری

همه موارد

روش شبکه ای

روش رفتاری

این دیدگاه درباره جنگ نرم از چه کسی است؟ توانایی شکل دهی بر ترجیحات دیگران
مائنه تسه تونگ

دکتر عاملی

جوزف نای

سان تزو

اتصال و وابستگی متقابل چندین مولفه در یک سیستم بیانگر چه ویژگی محیط جنگ شناختی است؟

عدم قطعیت

نوسان و بی ثباتی

پیچیدگی

ابهام

حوزه شناختی شامل و است که در آن اقداماتی به هم پیوسته با بهره برداری از محیط

اطالعاتی به منظور تاثیرگذاری بر باورها، ارزش ها و فرهنگ افراد، گروه ها و یا جمعیت انجام می شود

تفکر و ادراک

ادراک و باور

استدلال و احساسات

ادراک و استدلال

هر حرکتی که روحیه یک ملت را هدف گیرد است. بزرگترین کار در تخاصم تضعیف روحیه طرف مقابل یا

جامعه طرف مقابل است

جنگ همه جانبه

جنگ نیمه سخت

جنگ سخت

جنگ نرم

توانایی رسیدن به هدف بدون اعمال فشار، بلکه از طریق تولید جذابیت و تصویر سازی مثبت و تاثیرگذاری بر افکار عمومی

نفوذ در باورهای انسانی و جست و جوی تولید قدرت پایدار همه موارد و

جنگ نرم

قدرت نرم

تهدید نرم

این جمله از کیست؟ برای پیروزی بر مسلمانان باید قلب و ذهن آنها را تسخیر کرد.

دکتر عاملی

سان تزو

مارک پالمِر

جوزف نای

عملیات روانی جزو کدام یک از روش های جنگ نرم است؟

روش رفتاری

روش شبکه ای

همه موارد

روش گفتاری

تاکید بر بعد معنوی و شناختی افراد و اطلاق عدم آمادگی دفاعی به بیایمانی مضمون کدام آیه و سوره قرآن کریم است؟

آیه ۴۱ سوره توبه

آیه ۴۱ سوره بقره

آیه ۱۴ سوره توبه

آیه ۱۴ سوره بقره

محصولات اطلاعاتی در جنگهای روانی شامل محصولات سفید بوده و در ایالت متحده تولید میشوند.

به طور رسمی قابل شناسایی هستند

همه موارد

از یک منبع خصمانه نشئت گرفتند

دارای یک عنصر مبهم هستند

مرحله سوم تاثیرگذاری رسانهها در جنگ رسانههای دشمن که بخشی از جنگ نرم است کدام است؟ تغییر حاکمیت سیاسی به وسیله انقلاب های رنگی به وسیله جذابیت های بصری صورت میگیرد
به وسیله تکنیکهای خبری و رسانه های بر ادراک مردم

پذیرش درک پیام های جنگ رسانه ای

نکته

مراحل تاثیرگذاری رسانهها در جنگ رسانه های

مرحله اول :تاثیر عاطفی و احساسی :به وسیله جذابیت های بصری ، جنسی و هیجانی و...

مرحله دوم :تاثیرگذاری شناختی :به وسیله تکنیک های خبری و رسانه ای بر ادراک مردم،نخبگان و مسئولان و تغییر افکار آنان

مرحله سوم :تاثیرگذاری رفتاری :با پذیرش و درک پیامهای جنگ رسانه ای و سپس تغییر رفتار حاکمان سیاسی

مرحله چهارم :تغییر حاکمیت سیاسی به وسیله انقلاب های رنگی و مخملی یا شورش و هرج و مرج از روش های رفتاری است؟

فریب راهبردی

ترویج خشونت

دیپلماسی عمومی

مداخله غیر خشونت آمیز

..... به معنی استفاده از رسانهها برای تضعیف کشور بیهدف و بهره‌گیری از توان ظرفیت رسانهها و اصول تبلیغات به منظور دفاع از منافع ملی است

جنگ سایبری

جنگ رسانه ای

جنگ تبلیغاتی

جنگ شناختی

کدام یک جزو ادراک عقلی محسوب نمی شود؟

فیزیکی

فرهنگ

شخص

اجتماعی

مرحله سوم تاثیرگذاری رسانهها در جنگ رسانه‌های دشمن که بخشی از جنگ نرم است کدام است؟

تغییر حاکمیت سیاسی

تاثیر شناختی

تاثیرگذاری رفتاری

تاثیر عاطفی و احساسی

..... فرایند ذهنی کسب و درک دانش، که متضمن بکارگیری، تفسیر و درک اطلاعات است، تعریف می شود

احساسات

تفکر

شناخت

هوش مصنوعی

کدام مورد از رویکردهای ایجاد ناامنی و گسترش آشوب و اغتشاش از نظر فیلیپ ناتیلی نیست؟

تحریک افکار عمومی در قالب وحشیسازی دشمن

پلید نمایی رهبر دشمن

نامیدی از دشمن

بحران سازی از طریق گزارشهای رسانهای

جنگ شناختی میتواند افراد را برانگیزد تا به گونهای عمل کنند که یک جامعه را کنند.

از هم گسیخته - تکه تکه

از هم گسیخته - منسجم

منسجم - تکه تکه

یکپارچه - منسجم

فرمایش امام علی (ع) در نهج البالغه شما را به نظم سفارش می کنم به کدام مورد اشاره دارد؟

نافرمانی مدنی

سست شدن بنیاد خانواده

مداخله غیر خشونت آمیز

جذب مخالفان حکومت

رویکرد اصلی ناتوی فرهنگی است

تهاجم نرم

تهاجم سخت

جنگ نرم

جنگ سخت

پل اوتول، جنگ شناختی را به عنوان مانورهایی در حوزه شناختی برای ایجاد یک ادراک در بین مخاطبان هدف به منظور کسب مزیت نسبت به طرف دیگر تعریف می کند

احساسی

شناختی

استدلالی

از پیش تعیین شده

کدام یک رویکرد جنگ نرم در مقابل جنگ سخت نیست؟

هدفگیری قربانیان برای ایجاد دگرگونی در باور

مبارزه بدون خونریزی

هدف داشتن زیرساخت فکری و فرهنگی کشور هدف

دگرگونی شدید

کدام یک از توصیه‌های نتانیاهو نیست؟

شوروی باید با تلویزیون به ایران حمله کند

هیچ کدام

آمریکا میتواند با پخش سلايرهای هالیوودی زندگيهای هالیوودی را به جوانان ایرانی نشان دهد

جریان فرهنگی عامیانه غربی به داخل ایران میتواند منجر به براندازی جمهوری اسلامی شود

فرایندها یا جریانهایی که به کمک آنها یادگیری، یادآوری و تفکر صورت می گیرد چه نام دارد؟

محافظه کاری

تفکر

باور کردن

شناخت

این عبارت به کدام راهکار مواجهه اشاره دارد؟ یک موج رسانه ای و یک موضوع فرعی چنان رسانه های جریان اصلی را به خود سرگرم می

کند که اساسا جریان اصلی و فرعی جابه جا می شوند و این در اولویت سازی برای افکار عمومی نیز

اختلال ایجاد می کند.

تولید هیجانات کاذب اجتماعی

سرگرم شدن

سرگرم نشدن

طرح ریزی آفندی و پدافندی

کدام جنگ بیشتر با محصولات خاکستری سر کار دارد؟

جنگ اطلاعاتی

جنگ اقتصادی

جنگ شناختی

جنگ روانی

از روش های رفتاری است؟

عدم همکاری با دولت

آدرس دهی سایت های آلوده

تهدیدات ایمیلی

استفاده از آسیب پذیری های شبکه های رایانه ای

به کدام روش رسانه ها، در جنگ رسانه های اشاره دارد؟ مجریان رسانه ها و متولیان جنگ رسانه با روبرو شدن با یک پاسخ

مخالف فوراً موضوع بحث را تغییر میدهند

فرض و تصور پیشگیرانه

خودداری از پیگیری

بیان بخشی از واقعیت

کوچک شمردن محتوا

بهره گیری از کدام متغیرها در رسیدن به آگاهی شناختی بر اساس فناوریهای شناختی محسوب میشوند؟

هرسه مورد

غوطه وری

بهره گیری از فناوری های هوش مصنوعی

داده کاوی

باید توجه داشت که به عنوان ابزار سیاست خارجی میان قدرتهای بزرگ، از چند انتفاع اشاره و کشمکش ها میان قدرت های بزرگ، ماهیت روانی و شناختی پیدا کرده و تبدیل به جنگ نرم، هیبریدی و چند الیه شده است

جنگ سایبری

جنگ نرم

جنگ فرهنگی

جنگ سخت

کدام یک راهکار طرح ریزی آفندی و پدافندی نیست؟

مهاجرت از حوزه دفاع به حمله

انعکاس صدای مردم و مشکلات کشور برای حل آنها باشیم

مطالبات مردم جدی گرفته شود و تبدیل به مطالبه رسانه شود

قربانی کردن مصالح ملی پای امور جریانی

کدام یک جزو استراتژیهای رسانه های خارجی در پوشش اخبار برای ناامید کردن مردم نیست؟

بزرگنمایی و کوچک نمایی

انکار

تکرار

هیچ کدام

امری ذاتی برای فرد نیست بلکه تعاملی بین فرد و وضعیت پیشبینی شده است.....

محافظه کاری

ادراک گزینشی

آمادگی شناختی

سوگیری شناختی

کدام گزینه یک باور توانمند کننده است؟

من بدون کارشناسی ارشد موفق نخواهم شد

من برای خوشبخت بودن نیاز دارم ثروتمند باشم

موفقیت من بر اساس میزان سخت کوشی من است

ساختار بدن من به گونه ای است که وزن کم نمی کند

همان جنگ کلمه و عقیده است خواه به صورت مخفی، آشکار، شفاهی و یا کتبی.....

عملیات سایبری

عملیات فرهنگی

عملیات اجتماعی

عملیات روانی

کدام یک از مولفه های قدرت جنگ نرم نیست؟

قدرت اقتصادی

دفاع

حکمرانی

تعامل جهانی

کدام یک از روشها و تکنیکهای رسانهها در جنگ رسانهای نیست؟

حمله و انهدام هدف

آشکارسازی

برچسب زدن
پنهانسازی از طریق حذف

این دیدگاه درباره جنگ نرم از چه کسی است؟ توانایی شکل دهی بر ترجیحات دیگران
سان تزو

جوزف نای

دکتر عاملی
مائتسه تونگ

تاکید بر بعد معنوی و شناختی افراد و اطلاق عدم آمادگی دفاعی به بیایمانی مضمون کدام آیه و سوره قرآن کریم است؟

آیه ۴۱ سوره توبه

آیه ۱۴ سوره توبه

آیه ۱۴ سوره بقره

آیه ۴۱ سوره بقره

عملیاتی که شامل تبلیغات رادیویی، ارائه دستورالعملهای منفرد به شبه نظامیان و حتی تشویق سربازان جوان به فرار
برای پرهیز از درگیری شامل کدام جنگها میباشد؟

جنگ الکترونیک

جنگ سایبری

جنگ ادراکی

جنگ روانی

جنگ رسانه‌های مربوط به کدام یک از مولفه‌های جنگ نرم است؟

جنگ روانی

جنگ اطلاعاتی

واگرایی اعتقادی
واگرایی روانی

تکنیک مایوس سازی شامل کدام یک نمیشود؟

مسئوالن

مدیران

هیچ کدام

مردم

مرحله دوم تاثیرگذاری رسانهها در جنگ رسانههای دشمن که بخشی از جنگ نرم است کدام است؟

به وسیله جذابیتهای بصری صورت میگیرد

به وسیله تکنیکهای خبری و رسانهها بر ادراک مردم

تغییر حاکمیت سیاسی به وسیله انقالب های رنگی

پذیرش درک پیام های جنگ رسانه ای

مرحله دوم تاثیرگذاری رسانهها در جنگ رسانههای دشمن که بخشی از جنگ نرم است کدام است؟

تغییر حاکمیت سیاسی

تاثیر شناختی

تاثیر رفتاری

تاثیر عاطفی و احساسی

مستلزم تحمل محیط نامطمئن و استرس زاست که در آن عملیات نظامی انجام میشود.....

سوگیری شناختی

آمادگی شناختی

عملکرد شناختی

جنگ شناختی

کتاب تکنولوژی اغواگر در سال 2003 توسط چه کسی منتشر شد؟

مارک زاکر برگ

کاندولیزا رایس

مایک کریگر

پی جی فاگ

بر اساس فرمایشات مقام معظم رهبری میدان دارترین عناصر دشمنان ملتها از طریق رسانهها و دستگاههای تبلیغاتی و اطلاعاتی وابسته به استخبار است

همدلی

استقلال

یکپارچگی

اتحاد

کدام یک نتیجه تشدید آسیب پذیری ها نیست؟

مشروعیت زدایی

ناکارآمدسازی نظام

مشغول سازی نظام

بزرگنمایی آسیب ها

مرحله چهارم تاثیرگذاری رسانهها در جنگ رسانههای دشمن که بخشی از جنگ نرم است کدام است؟

تغییر حاکمیت سیاسی به وسیله انقلاب های رنگی

به وسیله تکنیکهای خبری و رسانهای بر ادراک مردم

به وسیله جذابیتهای بصری صورت میگیرد

پذیرش درک پیام های جنگ رسانه ای

وضع امروز دنیا شامل کدام تعبیر نمی شود؟

کاهش قدرت های دیگر در منطقه جنوب غرب آسیا با قدرت یافتن ایران تغییر هندسه قدرت جهانی به شکلی نوین

جمهوری اسلامی ایران به عنوان یکی از قدرت های نوظهور دنیا از این قاعده مستثنی است دنیای امروز در پیچ مهم

سرنوشت قرار گرفته است

این رسانهها در حال تشکیل حکومتهای خودمختار در دل حاکمیتها هستند

شبکه های اجتماعی

رادیو

همه موارد

ماهواره

اگر در دسترس بودن یا پیش بینی بدون اطلاعات در رویدادها ناشناخته باشد مربوط به کدام خصوصیت محیطی است؟

عدم قطعیت

ابهام

پیچیدگی

پویایی

وضع امروز دنیا شامل کدام تعبیر نمی شود؟

کاهش قدرتهای دیگر در منطقه جنوب غرب آسیا

فضای مجازی نقش های پیچیده تر و مهمتری دارد

تغییر مولفه های قدرت کشورها

ثابت ماندن مولفه های قدرت کشورها

هدف از ایجاد رسانهها انتشار نیست بلکه مدیریت است

اخبار - افکار

افکار - افکار

افکار - اخبار

اخبار - اخبار

بازیگران مهم جنگ نرم برای عملیاتی ساختن جنگ نرم و نتهای فرهنگی هستند.....

ماهواره ها

مردم

رسانه ها

حکومت

در کدام جنگ فرد متوجه این نیست که در معرض القای باورهای کاذب شناختی دشمن قرار دارد؟

جنگ اطلاعاتی

جنگ الکترونیک

جنگ شناختی

جنگ سایبری

طبق آیه ۴۱ سوره بقره، چه کسانی از تو اجازه معافی از جهاد میخواهند و آن منافقان پیوسته در شک و تردیدند؟

آنهايي که ایمان به قیامت ندارند

آنهايي که در دلهایشان شک دارند

همه موارد

آنهايي که ایمان به خدا ندارند

از روش های رفتاری است؟

اعتراض

جذب مخالفان حکومت
دفاعی
فریب راهبردی

محتوی جنگ شناختی پیشرفته: می توانید از متن جواب سوالات را نیز استخراج کنید

جنگهای نیمه سخت

جنگ اقتصادی ■ جنگی در قالب تحریم و حتی خرابکاری و سنگاندازی فراتحریمی با عمری حدود ۳۱ سال که طی ۴۴ سال اخیر وارد فاز تازه‌ای شده و به شدت افزایش یافته است
جنگی که به اعتراف آمریکاییها برای به زانو درآوردن هر کشور و ملت دیگری استفاده شد
تحریم مالی و نفتی اصلیترین ابزارهای آمریکا در این جنگ جنایتکارانه است

شروع جنگ اقتصادی در اواخر دوره جورج بوش جمهوریخواه تکمیل و اوج در دوره ۸ ساله باراک اوبامای دموکرات که در دوره دونالد ترامپ جمهوریخواه به سقف خود رسید جنگهای نرم

جنگ روانی جنگی که رسانهها اصلیتترین ابزار این جنگ نابرابر هستند آنها افکار عمومی جهان را شکل داده و هدایت میکنند

جنگ تبلیغاتی جنگ تبلیغاتی به گونهای از تبلیغات گفته میشود که کسب و کارها در پاسخ به یک حمله تبلیغاتی عیان و یا پنهان از سوی رقبایشان عی میکنند با استفاده از تبلیغات به نوعی به جنگ رقبای شان بروند

جنگ فرهنگی جنگ فرهنگی یا جنگ فرهنگ تعارض فرهنگی بین گروههای اجتماعی و پیکار برای چیرگی ارزشها باورها و کردارهای آنان گفته میشود

جنگ رسانهای رسانهای اقدامی است که با همکاری و هماهنگی کامل بخشهای سیاسی اطلاعاتی امنیتی رسانهای و عملیات روانی و تبلیغی یک کشور صورت میگیرد

تهدیدات حملات سایبری سالهای اخیر در جهان اقدامات سایبری سال ۴۳۳۵ ایالت متحده علیه ارتش عراق تهاجم سایبری علیه کشور سونی در آوریل ۲۳۳۵

حملات مستمر سایبری به وزارت دفاع ایالت متحده در سال ۲۳۳۵

حملات سایبری روسیه در سال ۸۳۳۵ به کشور گرجستان

حملات سایبری علیه زیرساختهای ارتباطی اسرائیل در سال ۲۳۳۵

حملات سایبری در اکتبر ۳۴۳۵ به کشورهای اندونزی و جمهوری اسلامی ایران با سلاح سایبری استاکس نت

حملات سایبری به مراکز داده چندین کشور در فروردین ماه ۲۲۶۴ از جمله جمهوری اسلامی ایران شبکه برق ونزوئال در سال ۲۴۳۵

حملات سایبری به شبکه حمل و نقل جمهوری اسلامی ایران در سال ۴۵۳۵

حمله سایبری به شبکه توزیع سوخت هوشمند جمهوری اسلامی ایران در سال ۴۵۳۵

■ دالیل اصلی تغییر ماهیت جنگها

کاهش تلفات انسانی پیروزی بدون خونریزی

کاهش هزینه‌های جنگی

کاهش زمان عملیات

اثربخشی بیشتر

(بعاد گسترده‌تر (نظامی اقتصادی اجتماعی سیاسی صنعتی

امکان بارگیری همه مولفه‌های قدرت

ریسک کم

قدرت زیاد در کنترل احساسات

اصطلاح فضای سایبری برای نخستین بار در دهه ۳۸۲۴ میلادی در اثر نویسنده علمی تخیلی سایبرپانک ویلیام کیپسون ظاهر شد ابتدا در داستان کوتاه ۵۸۲۴ خود سوزاندن کروم و بعدها در رمان خود در سال ۱۸۲۴ با نام توروماسر به کار برده شد

ویلیام کیپسون پدر سایبری هست و گفته است میدانید سایبری چیست. فضای واقعیت مجازی یک فضایی که در آن در ارتباط

الکترونیکی رخ میدهد

کدام الیه‌های سایبری اهمیت بیشتری دارد. الیه محتوا

کاربردهای فضای سایبر آموزش و پرورش

مزایای استفاده از آموزش آنلاین برای دانش آموزان

تعلیم و تربیت

آموزش از راه دور

ایجاد عدالت آموزشی

ارتباط آموزشی علمی

توسعه حرفه‌ای بازیگران عرصه آموزش

ایجاد تسهیالت در فراگیری اقشار مختلف مردم

■ علت شکلگیری فضای جنگی ■

ورود مناقشات و جنگها به فضای سایبری جنگ سایبری

سایبر در سایر عرصههای جنگ و نبرد زمینی دریایی هوایی و فضایی نیز ورود پیدا کرده و مفهومی با عنوان سایبر در رزم توسعه پیدا کرده است

دیگر عرصههای نبرد به شدت به فضای سایبر وابسته شده است

بهره‌گیری از قابلیت‌های سایبری میتواند منجر به موفقیت در سایر عرصههای نبرد نیز گردد
تحلیل داده در حوزه آموزشی واند به بهبود فرایند آموزش و یادگیری کمک کند با تحلیل دادهها میتوان به شناخت بهتر از عملکرد دانش‌آموزان معلمان و سایر عوامل مرتبط با فرایند آموزش و یادگیری در دسترس قرار گیرد

با تحلیل دادهها میتوان به شناخت بهتر از نواقص در روشهای آموزشی و موانعی که موفقیت آن تاثیر بگذارد دست یافت
استفاده از تحلیل داده در آموزش مزایای تحلیل داده در حوزه آموزش

هبود عملکرد دانش آموزان ۵ بهبود روشهای آموزشی- ۴

بهبود ارتباط معلمان و دانش آموز آن ۱- بهبود مدیریت آموزشی ۴ بهبود سیاستهای آموزشی ۶
پن‌تاگون و تسخیر قلبها و ذهنها

جنگ شناختی راهکار پن‌تاگون برای جنگهای آینده در حالی که نجاهاى اجتماعى میتوانند از نظر فرهنگى خاص باشند و قوانین غیر رسمى متعددى را پوشش دهند ممکن است نحوه واکنش افراد به نقص نجاها از طریق احساسات اجتماعى مبتنى بر تکامل بسیار کلى باشند و نشانههایی را برای شناسایی خودکار نقص نجاها ارائه دهد

به عقیده کارشناسان نتایج این پژوهش در تحلیل و استفاده آتی از عواطف اجتماعی در درک و تشخیص هنجار شکنی کمک میکند
به عقیده بسیاری از کارشناسان هدف پنتاگون از پیشبرد این تحقیقات ایجاد نرمافزاریست که بتواند احساسات موجود در جوامع خارجی را در تقابل آتی این کشور تجزیه و تحلیل کند

■ مدیریت ادراک و تاثیرگذاری بر افکار عمومی و بررسی نمونه تاریخی

آغاز پروژه مدیریت ادراک در آمریکا

ریموند و کیسی از مدعان پروژههای مدیریت ادراک و مدیریت افکار عمومی و اقلناسازی در آمریکا هستند
افکار عمومی مجموعه گرایشهای ذهنی افراد یک واحد اجتماعی نسبت به موضوعات مطرح شده یا مجموعه از داوریهای مردم در زمان معین
افکار عمومی معدل جمعی نظرها نگرشها و باورها ی بخش قابل توجهی از اعضای جامعه به گفته آلفرد سووی اندیشمند اجتماعی افکار عمومی ضمیر باطنی یک ملت است افکار عمومی در شکل قدرتی گمنام غالباً یک نیروی سیاسی و بدون پیشبینی در قانون اساسی است
از طرفی بر مبنای نظرات و کلیش کلیمنس
افکار عمومی به عنوان تشکیل دهنده نیروی جمعی و قادر به اعمال فشار از مفهوم افکار رایج به عنوان شیوه قضاوت یا نگرشی نسبتاً گسترده اما بدون پویایی متمایز است
رسانههای نوین و افزایش سطح سواد عمومی اهمیت دوچندان افکار عمومی و اغنای آن را متقاعد سازی میگویند
اغنا به عنوان غایت هر ارتباط اعم از انسانی یا رسانه‌ای نقش کلیدی جهت تقویت جایگاه جهانی و دستیابی به اهداف راهبردی برای هرگونه جریان سیاسی اقتصادی امنیتی و ایفا میکند
(استفاده از ابزارهای مختلف برای اغناء افکار عمومی در فضای مجازی (جریانهای همسو و غیر همسو
به طور کلی کپتولوژی یک چهارچوب روانشناختی نوین و متعلق به قرن ۴۵ است از زمان عرضه این علم در سال ۵۳۳۵ توسط بی جی فاک روانشناس تجربی دانشگاه استنفورد این ایده به طور گسترده مورد بحث و کاربست قرار گرفته است
به طور خاص از سال ۰۳۳۵ تاکنون هر ساله کنفرانس بین المللی فناوری متقاعد کننده به منظور بحث و تبادل نظر حول آخرین دستاوردها و آرا در زمینه کپتولوژی برگزار میشود که آخرین دوره آن در آوریل ۴۵۳۵ به صورت آنلاین برگزار شد
در این ۰۴ دوره کنفرانس نزدیک به ۳۳۱ مقاله کنفرانس از میان صدها مقاله ارسال شده پذیرش شده و به انتشار رسیده است

کیتولوژی. این فناوری را فناوری متقاعدسازی هم میگویند

مارک زاکربرگ موسس فیسبوک و مایک کریگر یکی از دو موسس اینستاگرام هر دو شاگرد بنجامین فاگ در دانشگاه استنفورد بوده‌اند و با تکنیکهای کامل دارند میزان وابستگی رفتاری که اینستاگرام برای کاربرانش ایجاد میکند بر کسی پوشیده نیست تی در ایران نیز افراد و بالخص جوانان ساعتهای متمادی را در اینستاگرام میگذرانند مشغول ایجاد پستهای جدید یافتن دنبال کنندگان جدید الیک کردن پستهای دیگران و مواردی از این دست هستند

نسل چهارم. محققان عقیده دارند در حال حاضر وارد عرصه جدیدی از مدیریت شده‌ایم که از آن با عنوان مدیریت ذهن نام برده میشود که باعث شده تا سیاستمداران و تصمیم گیران بین المللی برای پیشبرد اهداف خود به حوزه جنگ شناختی مراجعه کنند

مدیریت ذهن چیست مدیریت ذهن فرایندی است که به ما کمک میکند توجه خود را به زمان حال معطوف کنیم و بدون قضاوت افکار و احساسات خود را بپذیریم این فرایند به ما کمک میکند تا از افکار و احساسات منفی ها شویم استرس را کاهش دهیم و تمرکز و بهره‌وری خود را بهبود بخشیم

یکی از نهادهای فعال در حوزه مدیریت اذهان

بنیاد سوروس با نام اصلی بنیاد جامعه باز متعلق به یک یهودی میلیاردر به نام جورج سوروس میباشد هدف این موسسه آنطور که خود عنوان میکند ایجاد و حفظ ساختارها و نهادهای جامعه باز است سوروس در بیش از ۳۶ کشور جهان از جمله جمهوری آذربایجان ارمنستان ازبکستان اوکراین تاجیکستان روسیه گرجستان قرقیزستان قزاقستان و مولداوی دارای نمایندگیهای فعال است با ارزیابی مخالفان دولت مرکزی و حمایت از مطبوعات مخالف دولت زمینه را برای انقلابی آرام و به شکست کشاندن دولت و یا حکومت فراهم نموده است عمدهترین فعالیت این بنیاد در حوزه کشورهای آسیای میانه و قفقاز است انقلابهای رنگی اشکالی از جنگ ترکیبی چکسلواکی ۲۸۲۴ صربستان دو مرحله ۲۰۲۴ و ۲۰۲۵ اوکراین ۲۰۲۵ انقلاب نارنجی گرجستان ۲۰۲۵ انقلاب گل رز

رقیزستان ۴۳۳۵ انقلاب اللهای
فرانسه ۸۴۳۵ جنبش جلیقه زردها

■ ویژگیهای مشترک انقالبهای رنگی ■

همگی آنها به جز قرقیزستان بدون استفاده از ابزارهای خشونت آمیز و طی راهپیمایی خیابانی به پیروزی رسیدند تمامی این تحرکات با شعارهای بتنی بر دموکراسیخواهی و لیبرالیسم انجام گرفتند

ثقل زمانی در انجام انقالبهای رنگین انتخابات میباشد بدین صورت که با اعالم تقلب در انتخابات از سوی مخالفان دو هدف عمده ابطال انتخابات و برگزاری مجدد آن با ناظرین بین المللی پیگیری میشود

با ظهور فضای مجازی برخی از عوامل سازمان دهنده بحرانهای سیاسی امنیتی قلمرو خود را به فضای مجازی نیز گسترش دادند

فضای مجازی به عواملی برای تشدید بحرانهای اجتماعی تبدیل شده است که نقش مهمی را در امنیتی نمودن پدیدهها ایفا مینماید

پدیده اجتماعی «فضای سایبر» سیاسی فضای سایبر «پدیده امنیتی

در این تصویر هر دو شلوار را یک دشمن پاره کرده است یکی را با جنگ سخت و دیگری را با جنگ شناختی

■ ویژگی جنگ شناختی ■

عصر اطلاعات و اینترنت

فضای سایبر و شبکههای اجتماعی

تغییر شیوه نبردها به سوی نبردای افکار پایه

تسخیر افکار یک ملت تسلیم به دشمن

تمایل دشمنان به جنگهای حوزه افکار و اذهان

نبردی با تکیه بر زن

تالش برای تغییر ارزشها انقیاد اراده ملت ها

■ اهداف جنگ شناختی ■

■ هدف جنگ شناختی و هدف جنگ سخت از پای درآوردن حریف است روش عمل در نبرد شناختی

مشروعیت زدایی

اعتبار زدایی

اعتماد زدایی

قداست زدایی

نامید سازی

ناکارآمدنمایی

دشمن امیدوار است سبب رویگردانی اجتماعی و از بین رفتن سرمایه اجتماعی و نیروهای مردمی کشور شود

■ آیت هلا خامنه ای در دیدار از نمایشگاه تخصصی وزارت دفاع سال ۲۰۲۴

جنگ آینده جنگ شناختی است

تأثیرگذاری علوم شناختی در عرصههای علمی پزشکی اجتماعی و اقتصادی و لزوم تالش همه جانبه و شبانه روزی برای پیشرفت بیش از پیش در این علوم و لزوم راهبرد بومی برای پیشبرد دانش علوم شناختی در کشور را مورد تأیید قرار دادند

■ و عنوان نمودند که

ملتی که امروز در دانش علوم و فناوریهای شناختی عقب بیفتد سرنوشتش سرنوشت آن ملتهایی است که در آغاز انقلاب صنعتی عقب افتادند

جلسه حضوری اعضای ستاد توسعه علوم شناختی ۶/ ۴۴، ۲۰۲۴ مهمترین راهکارها

برنامهریزی و بهره‌گیری بیشتر متولیان در ابعاد ساختاری محیط داخلی از فضای مجازی به عنوان یک فرصت در _۴

راستای کنترل و ارتقاء وضعیت محیط داخلی کشور در ابعاد عینی و ذهنی

اشاعه سواد و اخلاق فضای مجازی به دلیل اینکه کاربران اصلیتزین تولیدکنندگان محتوا در این فضا هستند و از عوامل ارتقاء امنیت کاربران به عنوان -۵
بارزترین نقش در محیط داخلی کشور افزایش مهارت آنان در استفاده از فضای مجازی است

بهره‌گیری از ظرفیتهای جامعه افزایش مشارکتهای مردمی حمایت و توانمندسازی خش خصوصی در تاسیس شبکههای اجتماعی مجازی مبتنی _۶
بر خالقیت و نوآوری در راستای ارتقای شرایط محیط داخل جمهوری اسلامی ایران
بهره‌گیری از فرصت فضای مجازی به عنوان بستری برای همگرایی همکاری اعتمادسازی تقویت سرمایه اجتماعی و _۱
مشارکت آفرینی در سطوح مختلف مردمی و حاکمیتی
ساماندهی یکپارچگی و تمرکز در مدیریت و تصمیم‌گیری درباره فضای مجازی در کشور و ایجاد هماهنگی میان نهادها و مجریان و پرهیز از _۴
موازهکاری و تعارض در این حوزه در راستای ارتقای شرایط زیست در محیط داخلی کشور
سیاستهای مدیریتی منطبق با فناوریهای نوین و سیستمهای ارتباطی جدید و نوظهور تدوین شوند*
لزوم حرکت حاکمیت به سمت اتخاذ رویکردهای تنظیمی در برابر شرهای فضای مجازی و عدم اکتفا به قوانین عامی که _۲
مخاطب بودن سلبریتها در آنها نیاز به تفسیر دارد

■ soft threat ■ تهدید نرم

تهدیدی است که نامحسوس بدون ابزار فیزیکی و منازعه مستقیم اما تاثیرگذار هدفمند و نرمافزارانه که به آرامی خود را در محیط هدف وارد و ماندگار میکند و هدفش تغییر افکار و سپس رفتار است و از هر نوع ابزاری به ویژه تغییر در ساختار برای پایدار کردن خود استفاده میکند

■ soft power ■ قدرت نرم

توانایی رسیدن به هدف بدون اعمال فشار بلکه از طریق تولید جذابیت و تصویرسازی مثبت و تاثیرگذاری بر افکار عمومی و نفوذ در باورهای انسانی و جستجوی تولید قدرت پایدار
جوزف نای قدرت نرم یک کشور از سه طریق قابل تامین میداند اول فرهنگ آن کشور دوم ارزشهای سیاسی و سوم سیاست خارجی آن کشور

■ اهداف جنگ نرم ■

تغییر ساختار
تغییر باور
تغییر افکار
تغییر رفتار

■ مدیریت و کنترل بر متغیرها در جنگ نرم ■

مدیریت احساسات
مدیریت تصمیمات
مدیریت تحرکات
مدیریت ادراکات

■ تاکتیکهای جنگ نرم

(مسئله سازی (خلق تردید
(کنترل و مدیریت (فکری رفتاری و هیجانی
(جنگ رسانهای (بمباران خبری
(سازماندهی و پشتیبانی نافرمانی مدنی (ایجاد تحرک مستمر
یوزف اچ پرو شلمی

■ مدیر مرکز مطالعات اسرائیل و یهود دانشگاه کلمبیا

تمامی مشکلات ما ریشه در هویت ایرانیان دارد که بخش قابل توجهی از آنها وابسته به باورهای مذهبی آنهاست
بنابراین تلاش برای از بین بردن و حتی کمرنگ نمودن مظاهر اعتقادی اسلامی مانند رعایت حجاب و اولویت نخست
عملیاتی ما است که در این مسیر به استفاده از تمامی ابزارهایی که در اختیار داریم به ویژه رسانها به شدت پایبندیم راس برن. ■ محقق مرکز مطالعات پیشرفته
یهودی دانشگاه پنسیلوانیا و رئیس گروه مطالعات خاور میانه دانشگاه کرنل
با استفاده از هر ابزار و یا بهتر بگوییم تمامی ابزارهای باید فضای دینگرایی و اخلاق در جامعه جوانان ایران که اساسیترین راهبرد برون رفت
جمهوری اسلامی از چالشهای متعددی نظیر جنگ و تحریم و میباید را پاک نمود
اخلاق دینی را از این جامعه دور کرد که در غیر این حالت هر برنامه با شکست روبرو خواهد شد ماهیت جنگ نرم در برابر
نظام اسلامی

■ آیت هلا خامنه ای

یکی از مسئولان تراز اول کشور رژیم صهیونیستی غاصب اسرائیل در سال گذشته توصیه‌های به آمریکاییها کرد که اگر خاورمیانه را
میخواهید وقتتان را مصروف عراق نکنید سراغ ایران بروید کانون و سرچشمه آنجاست اما ایران مثل عراق و کره شمالی و افغانستان نیست
که بتوان با حمله نظامی آن را تسخیر کرد

نظام و حکومت اسلامی به مردم متکی مردمان را حفظ کردند باید کاری کنید که مردم آن را رها کنند
راهش این است که مردم را با ترویج فرهنگ و ادبیات غربی و فرهنگ و تربیت آمریکایی به واگرایی نسبت به دین و
فرهنگ و سنت و تاریخشان سوق داد
وقتی مردم این تعلقات را رها کردند بعد از گذشت چند سال بدون اینکه سرمایه‌های صرف کنید با یک حمله و تحرک احیاناً نظامی
مختصر می‌توانید این مانع بزرگ یعنی نظام اسلامی را از سر راه بردارید
(بیانات در دیدار جوانان سیستان و بلوچستان ۰/ ۵۴/ ۴۸۶۴)

■ راه مقابله با جنگ روانی و نرم شناختی

■ راهکارها

شناسایی کامل و تعمیق فرهنگ و هویت ملی ایرانی و اسلامی
شناخت دقیق جنگ نرم و تهاجم فرهنگی
بصیرت افزایی و توانمندسازی مردم به ویژه خانواده‌ها
زمینه سازی مناسب اجرایی برای سبک زندگی ایرانی اسلامی

■ روشهای مقابله با جنگ نرم دشمن

توزیع جوانان و دانشجویان و دادن قدرت تحلیل به آنها
ایجاد توان کار و نشاط با امید بخشی در فضای محیط درس مدرسه و دانشگاه میدان دادن به دانش آموز و دانشجو برای اظهار نظر
بومیسازی محیط یادگیری بر اساس هویت ملی و اعتقادی
ارتقای کشور در سطح علمی اقتصادی و امنیتی برای کاهش آسیب پذیری
مواظبت و جلوگیری تزلزل در کار علمی مدارس و دانشگاهها
رفتار مدیرانه و فکورانه و بدون تندروی افراط و تفریط در رخدادها
بازیابی حقیقی هویت ایرانی اسلامی
راهبرد استراتژی کالن
پاسخ مستمر به جای پاسخ به ضربه

تفکر دائمی در خصوص ارتقای قدرت بازدارندگی برای حذف تهدید*
توسعه و ارتقای قدرت پاسخدهی*
ارتقا قدرت تاب آوری*
ارتقاء توان در دیر به زانو درآمدن
ارتقا توان در زود برپا شدن
تالش برای رفع اشکالت قبلی

▪ پدافند (مقابله) جنگ شناختی در فضای مجازی

همافزایی در نیروهای امنیتی برای مواجهه مقابله با جنگ شناختی دشمن در فضای سایبر
دفاع از منبع ادراک با اسلحه اطلاعات
(متقاعد سازی و اقناع سازی عمومی (پادزهر این سهم مهلک

▪ تدوین الگوی عملیاتی کالن پروژه در مقابل با جنگ شناختی در فضای سایبر

▪ فاز اول

▪ فاز شناخت و احصای تخصصهای الزم و ارائه مدل مفهومی پروژه فاز دوم

▪ احصای پیش نیازها و نیازمندیهای تخصصی برای عملیاتی شدن ابعاد کالن فاز سوم

تدوین سند اصول سناریو نویسی در عملیات شناختی

▪ فاز چهارم

■ احصاء ابعاد مولفها و شاخصهای الگوی عملیاتی و ارائه طرح مقابلهای رهبر معظم انقلاب

به مهندسی خوب دشمن آفرین گفتم اما موفق نشدند زیرا محاسبه آنها غلط بود نگویم قضایا تمام شد باید در میدان بمانیم (دیدار با مداحان)

■ تحلیل رهبر انقلاب اسالمی از شکست دشمن در اغتشاشات اخیر مهندسی خوب محاسبه غلط راهکارها روشها

تقویت بنیههای دفاعی در حوزههای مرکب و تهاجم ترکیبی به صورت همه جانبه علیه دشمن در کنار دفاع باید تهاجم داشته باشیم

در زمینههای رسانهای اقتصادی امنیتی

همراه سازی مردم با حاکمیت و جلب رضایت ملت

اهتمام جدی برای رفع یا کاهش مشکلات موجود و اطلاع رسانی مستمر از میزان کارهای انجام شده تشریح صادقانه محدودیتهای موجود برای اقناع افکار عمومی و ایجاد اعتماد در مردم مدیریت افکار عمومی

■ شکل نبرد شناختی مترتب بر ابزار رسانه

ممکن است رسانههای امروزی نتوانند به مردم بگویند چگونه فکر کنند اما به جرات میتوانند به مردم بگویند به چه چیزی (ببندیشند) (کوهن ۶۲۲۴)

مقابله با موج سواری دشمن بر روی فقر سواد رسانهای آحاد مردم

■ آیه سواد رسانهای قرآن کریم آیه ۰ سوره حجرات داوند مهربان در این آیه میفرماید

یا ایها الذین آمنوا ان جاکم فاسق به بنبا فتبینوا ان تصیبوا قوما بجهاله فتصبحوا علی ما فعلتم نادمین

مسلمانان اگر آدم منحرفی خبری برایتان بیاورد قبل از هر کاری درباره درستی اش تحقیق کنید باذا اثر ندانم کاری به عدهای آسیب برسانید و در نتیجه از کرده خودتان پشیمان بشوید

یقین مشکوک ■ شگرد دیگری از علوم شناختی در عالم رسانه که مخاطب را نسبت به خود یقین به شک بیندازند ا به گزاره‌هایی که این مسئله را تبدیل به یقین کرده مشکوک شوند

رسانه‌ها مثال^۱ در ایام انتخابات درصدد هستند مخاطب خود را نسبت به گزاره‌هایی که مشارکت را با گزاره‌های بالندگی انقالب و نظام مرتبط میکند دچار شک و تردید و در نهایت مشکوک نماید یقین مشکوک یعنی مخاطب نسبت به یک موضوعی صد درصد یقین دارد و این یقین آنقدر دقیق و حساب شده است که هیچ خلل و خدشهای به آن وارد نیست و رسانه‌های بیگانه این یقین را اینگونه شناسایی میکنند که مانند یک گوی فلزی منسجم غیر قابل خدشه میماند

■ صبر بیحاصل

شگرد صبر بیحاصل در رسانه‌های بیگانه این است که قرار نیست مخاطب تنها یک فرد خنثی باشد بلکه او را باید از هم اکنون برای زمان اعتراض آماده نمود مردم همواره امید دارند که اگر صبر پیشه کنند کاستیها ناکارآمدیها و بیتدبیریه‌ها روزی برطرف خواهد شد اما با این تکنیک میتوان چنین القا کرد که مردم اساساً صبرشان فایده‌ای ندارد و وضعیتشان به همین شکل باقی خواهد ماند و تغییر حاصل نخواهد شد

پس معمولاً^۲ چون صبر کردن حاصل ندارد طبیعی است که میبایست به وضع موجود و عملکردها اعتراض کنند

با استفاده از این تکنیک چنین القا میشود که اگر امروز اعتراض کنید بهتر است فرداست زیرا عمال^۳ صبر امروزتان تا فردا هیچ فایده‌ای ندارد چرا که این همه صبر کردید هیچ اتفاقی نیفتاده است بنابراین هرچه سریعتر اقدام کنید بهتر است

دشمن یک جنگ ترکیبی را شروع کرد یک جنگ ترکیبی این را بنده از روی اطلاع به شما عرض میکنم دشمن یعنی آمریکا اسرائیل بعضی از قدرتهای اروپایی مودی و خبیث بعضی از گروهها و گروهکها همه امکاناتشان را وارد میدان کردند همه امکانات یعنی چه یعنی دستگاههای اطلاعاتیشان را تگاههای رسانهایشان را ظرفیت فضای مجازیشان را استفاده از تجربههای گذشتشان را

(مقام معظم رهبری در دیدار دانش آموزان ۴۴ / ۸ / ۴۳۱۴)

■ روش جنگ هیبریدی

■ روش جنگ هیبریدی از نظر کنفرانس امنیتی مونیخ

ترکیب ابزارهای ننگانه روشهای جنگیدن متعارف و غیر متعارف وضع امروز دنیا چگونه است دنیای امروز در پیچ مهم سرنوشت قرار گرفته است

تغییر هندسه قدرت جهانی به شکلی نوین

تغییر مولفههای قدرت کشورها

در این وضعیت فضای مجازی نقشهای پیچیدهتر و مهمتری را عهدهدار است

تغییر راهبرد مقابله قدرتهای سنتی با قدرتهای نوظهور از تقابل سقف به تقابل نرم موجب شده است عرصه سایبری میدان مهمی برای این برخورد باشد

جمهوری اسلامی ایران به عنوان یکی از قدرتهای نوظهور دنیا از این قاعده مستثنی نیست کاهش قدرتهای دیگر در منطقه جنوب غرب آسیا با قدرت یافتن ایران

نتیجهگیری

دشمنانی که از تقابل سخت سودی نبردهاند تقابل و جنگ نرم را در اولویت مقابله با ایران اسلامی قرار دادهاند منابع مطالعاتی

جنگ نرم

مجموعه بیانات مقام معظم رهبری

آیین نامههای رزمی ارتش ایالات متحده آمریکا

مجموعه مطالب جوزف نای

مجموعه مباحث تالیف دکتر صدرا

مجموعه مطالب دکتر رجبی

جنگ نرم چیست؟

آیین نامه رزمی ارتش ایالات متحده آمریکا

جنگ نرم استفاده دقیق و طراحی شده از تبلیغات و دیگر اعمالی است که منظور از تاثیرگذاری بر عقاید احساسات تمایلات و رفتار دشمن گروه بیطرف و یا «گروههای دوست است به نحوی که برای برآوردن مقاصد و اهداف ملی پشتیبان باشد

چرایی استفاده از جنگ نرم؟

جنگ نرم امروزه موثرترین کارآمدترین و کم هزینهترین و در عین حال خطرناکترین و پیچیدهترین نوع جنگ علیه امنیت ملی یک کشور است چون میتوان با کمترین هزینه تهاجم انجام میشود

هدف اصلی جنگ نرم؟

هدف نهایی در جنگ نرم تغییر دادن حاکمیت سیاسی جامع است و تحقق چنین هدفی مشروط به سلب مقبولیت حاکمیت از سوی مردم میباشد

زمانی مردم مقبولیت حاکمیت را نفی میکنند که اعتقادات و باورهایشان نسبت به حاکمیت عوض شود
امام خامنه‌ای هدف اصلی جنگ نرم استحاله جمهوری اسلامی از طریق تغییر باور است هدف اصلی جنگ نرم انحلال درونی و استحاله داخلی جمهوری اسلامی از تغییر باورها و سست کردن ایمان مردم است
آیت هلا خامنه‌ای هدف جنگ نرم طراحی شده انحلال درونی و استحاله داخلی جمهوری اسلامی از طریق تغییر باورها و سست کردن ایمان مردم و به ویژه جوانان است
هدف اصلی جنگ نرم؟

هدف اصلی این جنگ اعمال فشار برای ایجاد دگرگونی در اصول و رفتار یک نظام یا به طور خاص تغییر خود نظام است
ممکن است این هدف سیاسی با پیگیری اهداف فرهنگی و اعتقادی دنبال و محقق شود اهداف فرعی جنگ نرم؟
اساله فرهنگی در جهت اثرگذاری شدید بر افکار عمومی جامعه مورد هدف با ابزار خبر و اطلاع رسانی هدفمند و کنترل شده استحاله سیاسی به منظور ناکارآمد جلوه دادن نظام مورد هدف و تخریب از سیاه‌نمایی ارکان آن نظام
ایجاد رعب و وحشت از مسائلی چون فقر جنگ یا قدرت خارجی سرکوبگر و پس از آن دعوت به تسلیم از راه پخش شایعات و (دامن زدن به آن برای ایجاد جو بیاعتمادی و ناامنی روانی (استحاله فرهنگی
اختلاف افکنی در صفوف مردم و برانگیختن اختلاف میان مقامات نظامی و سیاسی کشور مورد نظر در راستای تجزیه سیاسی کشور

ترویج روحیه ناامیدی به جای نشاط اجتماعی و احساس بالندگی از پیشرفتهای کشور بی عاقله ساختن نسل جوان به مسائل مهم کشور

کاهش روحیه و عدم کارایی در میان نظامیان و ایجاد اختلاف میان شاخه‌های گوناگون نظامی و امنیتی ایجاد اختلاف در سامانه‌های کنترلی و ارتباطی کشور هدف

تبلیغات سیاه با هدف براندازی و آشوب به وسیله شایع پراکنی پخش تصاویر مستهجن جوسازی از راه پخش شب نامه‌ها تبلیغات سیاه چیست؟ تبلیغاتی که از منبع غیر از منبع واقعی صادر میشود

تقویت نارضایتی مردم به دلیل مسائل مذهبی قومی سیاسی و اجتماعی از دولت خود به طوری که در مواقع حساسی نارضایتها زمینه تجزیه کشور را فراهم کند

تالش برای بحرانی نشان دادن اوضاع کشور از راه ارائه اخبار نادرست نیز تحلیلهای نادرست و اغراق آمیز برخی رویکردها

■ و ویژگیهای جنگ نرم در مقابل جنگ سخت ■

مبارزهای بودن خونریزی و ابزارهای خشن
زیرساختهای فکری و فرهنگی کشور هدف را مدنظر دارد
هدفگیری قربانیان بدون خونریزی برای ایجاد دگرگونی در باورها و لغزش در هویت آنها
دگرگونیهای بسیار آرام تدریجی بی سر و صدا و بنیادین است
در جنگ سخت پدافند و پاتک متناسب با شیوههای عملیاتی مهاجم طراحی میشود ولی در جنگ نرم به دلیل پیچیدگی و عدم امکان مشاهده و اندازهگیری
میزان حمله و نوع آن اقدام به هرگونه حرکت مقابله به مثل و بازدارنده بسیار دشوار است
نظرات پشتیبان جنگ نرم؟

متقاعد ساختن یک نفر برای پیوستن به شما بسیار ارزانتر از کشتن او تمام میشود
واژهها بسیار کم هزینهتر از گلولههای تفنگ هستند تا چه رسد به گلولههای توپ و بمبها
از سویی نیز با کشتن نفر دشمن فقط دشمن را از داشتن یک سرباز محروم میکنید حال آنکه اگر او متقاعد شود هم به ضرر دشمن و هم
به نفع نیروهای خودی است و این یعنی کسب دو امتیاز با یک حرکت
چرایی استفاده از جنگ نرم؟
جنگ نرم امروزه موثرترین کارآمدترین و کم هزینهترین و در عین حال خطرناکترین و پیچیدهترین نوع جنگ علیه امنیت ملی یک
کشور است چون میتوان با کمترین هزینه حذف یا تهاجم را به انجام رساند

■ نمونههای اقدامات نرم علیه ایران

پیگیری پرونده هستهای ایران و القای غیر صلحآمیز بودن این فناوری ایرانیها تالش دارند بمب اتم بسازند که نه تنها برای
امنیت و ثبات منطقه و جهان خطرناک است بلکه موجب تقویت جبهه تروریستها و جریان بنیادگرایی افراطی در جهان خواهد
شد

ایجاد فضای رسانهای درباره دخالت ایران در عراق لبنان و در نقش بزرگترین مدافع تروریسم که به عوامل ناامنی در
این کشورها تسلیحات میرساند و آنها را آموزش نظامی میدهد

تقویت و ایده جنبش دموکراسی به سبک آمریکایی و مستمسک قرار دادن مقوله حقوق بشر حقوق زنان و دامن زدن به
مطالبات صنفی و اجتماعی و همچنین سازماندهی نارضایتیها و نافرمانی به اصطلاح مدنی به وسیله مطبوعات خاکستری و
..... احزاب و

تالش برای تحلیل مغرضانه از اوضاع داخلی و ایجاد فضای وحشتناک و موهوم از احتمال بروز جنگ
روشها و ابزارها در جنگ نرم؟

روشهای گفتاری
روشهای رفتاری

روشهای شبکه‌های

■ روشهای گفتاری

■ عملیات روانی. مجموعه طرحها و اقدامات برای تشویق تهییج و تحریک افکار عمومی در خصوص مسئله‌های مشخص با اهداف از پیش تعیین شده

■ عملیات ادراکی. تاثیرگذاری بر نگرشها باورها عقاید اهداف و ارزشهای طرف مقابل با هدف ایجاد تغییر در مخاطبان تا سرحد همسو شدن آنها با اهداف و منابع عمل کننده

■ دیپلماسی عمومی. دیپلماسی عمومی برقراری روابط حسنه دولتها با ملتها به جای روابط بین دولتها و در جهت فتح قلوب و اذهان عمومی همه یا بخشهای انتخاب شده‌ای از مردم کشورهای هدف از طریق سیاستهای فرهنگی و اجتماعی

■ فریب راهبردی استراتژیک. طراحی و اجرای سلسله اقدامات سازمان یافته و پنهانی به منظور تاثیرگذاری بر ذهنیت حریف با هدف ایجاد انحراف در تصمیمات حریف از طریق ارائه اطلاعات هدایت شده و غلط و اجبار وی به اقدام یا عدم اقدام در جهت منافع ملی کشور خودی یا به ضرر منافع خود

■ روشهای شبکه‌ای

■ دیجیتالی. روشهایی که از طریق فعالیت در فضای دیجیتالی اهداف جنگی را پی میگیرد و یا به دنبال اختلال در ارتباط سرقت اطلاعات و یا اختلال در سازمانهای دیریت در شبکههای اینترنت اینترنت و اکسترانت هستند حمله‌های هکری از مشهورترین روش دیجیتالی است

■ الکترونیکی. مجموعه روشهایی که از طریق وسایل الکترونیکی مانند ماهواره و رادیو و تلویزیون اهداف کشور مهاجم را پی میگیرد و یا به دنبال اختلال در این وسیله و امواج مربوطشان هستند

■ نمونه روشهای شبکه‌های

استفاده از آسیب پذیریه‌های شبکه‌های رایانه‌ای
سوء استفاده از مشکلات درونی نرم‌افزارهایی مانند جاوا
آلوده سازی با بدافزار
تهدیدات ایمیلی
آدرس دهی سایتهای آلوده

■ روشهای رفتاری

■ اعتراض ■ نشان دادن اعتراض و نارضایتی بدون مداخله و رویارویی با نیروهای پلیس

■ عدم همکاری با دولت (نافرمانی مدنی) ■ اقداماتی که از سوی مردم یا برخی جمعیتها به منظور ایجاد محدودیت یا خودداری از همکاریهای سیاسی اقتصادی اجتماعی و امنیتی با دولت اتخاذ گردد

■ مداخله غیر خشونت آمیز ■ به معنای ایجاد اختلال در نظم عمومی موسسات سازمانها و برنامهها طرحها و فعالیتهای دولت توسط افراد تشکلهای و دولتهای دیگر

■ جذب مخالفان حکومت ■ اقدامات از سوی مردم با برخی جمعیتها به منظور ایجاد محدودیت یا خودداری از همکاریهای

سیاسی اقتصادی اجتماعی و امنیتی با دولت

آسیبها و پیامدهای جنگ نرم؟

ترویج خشونت

سست شدن بنیان خانواده

رویگردانی جوانها از خانواده

بدحجابی مردان و زنان

پدید آمدن ائتلافات خانوادگی

ترویج تنوع طلبی

فرایند فعالیت برخی شبکه‌های فارسی زبان خارجی

- راه اندازی بخش فارسی رادیو صدای آمریکا چند ماه از پیروزی انقلاب اسلامی ۸۴۶۴
- راه اندازی بخش فارسی تلویزیون صدای آمریکا چند ماه قبل از پنجمین انتخابات ریاست جمهوری ایران ۴۲۶۴
- راه اندازی رادیو فردا چند ماه پس از پنجمین انتخابات ریاست جمهوری ایران به صورت ۱۵ ساعته ۲۲۶۴
- راه اندازی شبکه رادیویی بی بی سی فارسی یک سال پس از شروع جنگ دوم ۲۴۶۴
- راه اندازی شبکه تلویزیونی بی بی سی فارسی ۰ ماه قبل از انتخابات دوره دهم ریاست جمهوری ایران ۸۸۶۴
- (راه اندازی شبکه من و تو در سال بعد از اغتشاشات سال ۸۸۶۴ در سال ۲۸۶۴)
- (رو کار آمدن محمد بن سلمان انتخابات دوازدهمین دوره ریاست جمهوری اغتشاشات دی ۰۲۶۴ (۰۲۶۴)
- راهبردهای مقابله با جنگ نرم؟
- راهبرد افزایش آمادگی
- راهبرد پاکسازی
- راهبرد آگاهسازی
- راهبرد تولید محتوا
- راهبرد دفاعی
- ایجاد زیرساخت دفاعی

شبکه‌های فارسی زبان

- صفحه بی بی سی فارسی در اینستاگرام تعداد دنبال کنندگان ۰.۵۴ میلیون
- سایت بی بی سی فارسی وب سایت
- کانال بی بی سی فارسی در تلگرام تعداد دنبال کنندگان ۳۳۲ هزار
- صفحه بی بی سی فارسی در فیسبوک تعداد دنبال کنندگان ۴ میلیون صفحه بی بی سی فارسی در یوتیوب تعداد دنبال کنندگان ۳۳۳۶۲۴

صفحه بی بی سی فارسی در تویتر تعداد دنبال کنندگان ۰.۴ میلیون نفر
بی بی سی فارسی در شبکه‌های اجتماعی حضوری پر قدرت و تاثیرگذار دارد
از این رو امروز سرزمین ذهن ها و دلها محیط اصلی جنگ را شکل میدهد نبرد و تهاجم از حوزه‌های جغرافیای سرزمینی به
حوزه سرزمینهای اعتقادی باورها آرمانها نگرشها و جهانبینی منتقل شده است

■ soft threat ■ تهدید نرم

تهدیدی از نامحسوس بدون ابزار فیزیکی و منازعه مستقیم اما تاثیر گذار هدفمند و نرمافزارانه که به آرامی خود را در
محیط هدف وارد و ماندگار میکند و هدفش تغییر افکار و سپس رفتار است و از هر نوع ابزاری به ویژه تغییر در ساختار
برای پایدار کردن خود استفاده میکند

توانایی رسیدن به هدف بدون اعمال فشار بلکه از طریق تولید جذابیت و تصویرسازی مثبت و تاثیرگذاری بر افکار ■ soft power ■ قدرت نرم
عمومی و نفوذ در باورهای انسانی و جستجوی تولید قدرت پایدار

■ مؤلفه‌های قدرت نرم ■

قدرت اقتصادی

حکمرانی

فرهنگ

آموزش

تعامل جهانی

آمادگی دیجیتال

روشی برای غلبه بر طرف مقابل بدون اعمال و قدرت سخت و نظامی که در مراحل اولیه و به ■ software ■ جنگ نرم
صورت جذبی و اقناعی است و با اقدام نرمافزارانه و روانی تالش میکند حوزه افکار و باورهای جامعه را به منظور تحقق اهداف
خود اشغال کند و سپس تغییر اساسی و ساختار در جامعه هدف بر جای گذارد

■ فریب دشمن بهتر از شکست دادن اوست ■

شاید بتوان سان تزو (مرگ ۰۲۱ پیش از میالد) را جز اولین افرادی دانست که به مفهوم جنگ نرم در مقابله با دشمن به صورت یک
راهبرد نظامی پرداخته است او در کتاب هنر جنگ به این موضوعات پرداخته است

متقاعد کردن دشمن بدون جنگیدن این عالیتترین نوع برتری است آنهایی که در جنگ مهارت دارند بدون نبرد دشمن را متقاعد میکنند

در جنگ روانی و آنچه که امروز به او جنگ نرم گفته میشود در دنیای دشمن به سراغ سنگرهای معنوی میآید که آنها را (متعهد کند (مقام معظم رهبری

■ ■ تئوریسینهای نظامی آمریکا

■ ■ جان کالینز. تئوریسین دانشگاه ملی جنگ آمریکا استفاده طراحی شده از تبلیغات و ابزارهای مربوط به آن را برای نفوذ در مختصات فکری دشمن با توسل به شیوههایی که موجب پیشرفت مقاصد امنیت ملی مجری میشود

■ ■ ارتش آمریکا جنگ نرم را بدین صورت تعریف نموده است

جنگ نرم استفاده دقیق و طراحی شده از تبلیغات و دیگر اعمالی است که منظور اصلی آن تاثیرگذاری بر عقاید احساسات تمایلات و رفتار دشمن گروه بیطرف و یا گروههای دوست است و به نحوی است که برای برآوردن مقاصد و اهداف ملی پشتیبان باشد

■ ■ جوزف نای. جنگ نرم یعنی توانایی شکل دهی به ترجیحات دیگران تعریف جنگ نرم

هر حرکتی که روحیه یک ملت را هدف گیرد جنگ نرم است بزرگترین کار در تخاصم تضعیف روحیه طرف مقابل با جامعه طرف مقابل است

جنگ نرم در پی استحاله و بیسوادسازی یا تضعیف ساختار حاکمیت و براندازی یا تغییر ساختار حاکمیت است

محور اصلی جنگ نرم را مدیریت افکار همراه با مدیریت احساسات و در نهایت مدیریت تصمیمات و مدیریت رفتار جامعه هدف تشکیل میدهد

■ ■ برخی دالیل استفاده از جنگ نرم

جنگ نرم امروزه موثرترین کارآمدترین و کم هزینهترین و در عین حال خطرناکترین و پیچیدهترین جنگ علیه امنیت ملی کشور است چون میتواند کمترین هزینه منجر به حذف دشمن شود

■ برخی موارد مرتبط با تفکر افراد جامعه

نبرد ادراکی جنگ شناختی عملیات روانی جنگ رسانهها نبرد رسانه‌های تمام این عبارات هر یک به نوعی بر مفاهیم نگرش و تفکر افراد جامعه و مدیریت افکار عمومی داللت دارد

■ اهداف جنگ نرم

تغییر باور
تغییر افکار
تغییر رفتار
تغییر ساختار

■ تغییر باور در جنگ نرم

باور آن چیزی است که واقعیت میدانیم و تمام موارد را در بر میگیرد که تصور میکنیم درست هستند از باورهای خود برای درک بهتر جهان و یافتن مسیر صحیح استفاده میکنیم

■ بروسلی ■ ما تبدیل به چیزی میشوید که به آن باور دارید

■ کوید ترودو ■ انسانها همان چیزی هستند که باور دارند

■ تغییر باور در جنگ نرم

باورها به طور کلی حاصل تجربیات استنباط و استدلال یا پذیرفتن مفاهیمی است که دیگران آن را درست میدانند با تکنیکهای تغییر باور باورهای به چالش کشیده میشود کودکان خوب باید غذایشان را کامل بخورند وقتی باورهای عمیقی داشته باشیم که ناخودآگاه تکیهگاهمان شده باشد دائماً به دنبال اثبات اعتبار و تقویت آنها درون ذهنمان خواهیم بود چگونگی تفکر عمل و احساس ما بر اساس این باورها است

باورها میتوانند ماهیت قدرت بخش یا محدود کننده باشند

تغییر باور در جنگ نرم. باور محدود کننده باور توانمند کننده تقسیم میشود

تغییر باور در جنگ نرم

باور محدود کننده

من برای خوشبخت بودن نیاز دارم ثروتمند باشم
ساختار بدن من به گونهای است که هر اقدامی کنم باز نمیتوانم وزن کم کنم من هرگز موفق نخواهم شد مگر اینکه مدرک کارشناسی ارشد داشته باشم

باور توانمند کننده

من میتوانم انتخاب کنم که خوشبخت باشم بدون توجه به شرایط
اگر به ورزش صحیح و مناسب بپردازم میتوانم سالم و متناسب باشم
موفقیت من بر اساس میزان سخت کوشی و تالشم تعیین میشود نه بر مبنای سطح تحصیلاتم تغییر باور در جنگ

نرم

ساختار مواجهه با باور

شناسایی باورهای محدود کننده یا منفی
تغییر باورها
لزوم تغییر باور

اعتمادسازی
جایگزین سازی
(تغییر باور در جنگ نرم) عملیات جنگی
شبکه سازیهای رسانهای
اینترنت
تلفنهای هوشمند
شبکههای اجتماعی اتاق فکر و اندیشه
همراه سازی رسانههای فعال
ارائه تصاویر اطمینان زدایی
ایجاد ائتلاف بین نیروهای امنیتی کشور
از بین بردن انگیزههای مقابله
تغییر باطن و سیرت باورهای ارزشی فرهنگی و دینی و سیاسی

■ ایجاد باورهای غیر واقعی

نسبت به جهان به ویژه آمریکا و اروپا
ترسیم کشورهای پیشرفته راحت امن و بدون مشکل

■ منابع مورد استفاده

نخبگان فکری سیاسی ادبی اجتماعی و فعالان برجسته
ارتباطات و رشتههای مختلف هنری
برنامهریزی و کار و تلاش منسجم

■ بیانات در دیدار جوانان سیستان و بلوچستان ۰ / ۵۴ / ۴۸۶۴

ماهیت جنگ نرم در برابر نظام اسالمی

یکی از مسئولان تراز اول کشور رژیم صهیونیستی خواسته به اسرائیل در سال گذشته توصیه‌های به آمریکاییها کرد این توصیه کاملاً در مطبوعات خارجی و اینترنت منعکس شد و امر پنهانی و مخفیانه نیست مسئله اصلی شما ایران است اگر خاورمیانه را می‌خواهید وقتتان را مصروف عراق نکنید سراغ ایران بروید کانون و سرچشمه آنجاست ایران مثل عراق و کره شمالی و افغانستان نیست که بتوان با حمله نظامی آن را تسخیر کرد نظام و حکومت اسلامی به مردم متکی است مردم آن را حفظ کردند باید کاری کنید که مردم آن را رها کنند راهش این است که مردم را با ترویج فرهنگ و ادبیات غربی و فرهنگ و تربیت آمریکایی به واگرایی نسبت به دین و فرهنگ سنت و تاریخشان سوق داد فکر چیست؟ و بررسی جز به جز مسائل مختلف را فکر می‌گویند عملی در ضمن که تمامی افراد با شناخت و به کارگیری آن مسائل مختلف تجزیه و تحلیل میکنند تفکر چه تاثیری بر زندگی ما می‌گذارد؟ با تفکر میتوانیم به چیزی که می‌خواهیم برسیم چگونه از قدرت فکر خود استفاده کنیم؟ ابتدا موضوع را از چند جهت بررسی میکنیم موضوع را تجزیه میکنیم و هر جز را در ارتباط با دیگری سنجش میکنیم و به حل هر جز پردازیم

■ تغییر افکار در جنگ نرم

طراحان جنگ نرم چگونه بر افکار عمومی مسلط میشوند؟ در جنگ نرم طراحان تصویری شکست خورده ناامید و مایوس ارائه میدهند و با نمادسازی و تصویرسازی و برجسته سازی برخی مسائل مقوم این ناامیدی به پمپاژ احساس ناکامی ریشه‌دار در افکار عمومی جامعه میکنند ناامیدی نسبت به آینده و احساس عقب ماندن و تباه شدن زندگی خروجی چنین طرحریزی است هدف جنگ نرم تغییر باورها و اعتقادات است و چنانچه این تغییر صورت پذیرد بازگشت به حالت اولیه به راحتی امکانپذیر نخواهد بود در جنگ نرم تکرار اهداف طرحریزی شده و بهره‌گیری از برخی کلید واژه‌های خاص در خدمت تحقق هدف منجر به ته نشین شدن هدف در ذهن مخاطب میشود جنگ نرم آسیب محور است آسیبهای اجتماعی فرهنگی اقتصادی و بزرگنمایی اغراق شده آنها میدان مانور طراحان جنگ نرم است

جنگ نرم تضاد آفرین است با شروع از محیطهای آسیبدار جامع و ایجاد گسلهای متعدد با متفاوت کردن باورها ارزشها و شکل دهی به رفتارهای جدید اعضای جامعه را در برابر هم قرار میدهد

■ نمونه نتایج تضاد آفرینی و تغییر افکار جامع بر اساس باورها در جنگ نرم

وحدت ملی را بر هم زده و زمینههای بروز بحران و درگیریهای داخلی را فراهم میسازد تقسیم بندیهای قومیتی جنسیتی قرار دادن مردم در برابر یکدیگر نخبگان و مسئولان برابر یکدیگر و نمونههایی از این تضاد آفرینی است

■ تغییر افکار در جنگ نرم

جنگ نرم تردید آفرین است ایجاد تردید و بدبینی نسبت به بسیاری از مسائل در این نوع جنگ یک اصل و قاعده است حرکت در این جنگ با خلق تردید و ایجاد ناامیدی و یاس شروع میشود برای توفیق با داستان سرایی و سناریوسازی آرام در باورها و اعتقادات اساسی افکار عمومی تردید ایجاد میکنند این خط سیر را با هدف افزوده شدن به دامنه تردیدها ادامه داده تا در نهایت افکار عمومی دچار تردید و بیاعتمادی عمیق شود جنگ نرم احساسات را درگیر میکند راحان این نوع از نبرد میدانند مخاطبان در شرایطی که احساساتی شوند هم شایعات و فیک نیوزها را راحتتر میپذیرند و هم امکان رفتارهای تکانشی بیشتر را دارند در واقع ارکان مهندسی جنگ نرم مدیریت احساسات است

■ مدیریت احساسات

ایجاد شناخت احساسی از جامعه هدف-۴

همراهی احساس و عاطفی- ۵

تحریک احساسات علیه ارزشها و هنجارهای موجود۶

تغییر احساسات و عواطف بر اساس الگوی مورد نظر ۴ سازماندهی و ساخت مولفهای مدیریتی برای احساسات • شناخت و کاهش ۱

آستانه تحریک پذیری جامع ۲ تولید هیجانات کاذب اجتماعی

مدیریت پذیر کردن احساسات و بهرهبرداری از آن ۲ موج سواری بر احساسات و هیجانات ایجاد شده ۸

پیوند زدن احساسات با ادراکات ۳۴
پیوند سازی میان احساسات و مطالبات ۴۴
جنگ نرم بدون بهره‌گیری از انواع رسانه و ابزارهای روز به نتیجه مطلوب نمیرسد فضای مجازی و سایبری محیط اصلی جنگ نرم در شرایط کنونی به حساب می‌آید
تکرار مؤلفه‌ها و ویژگی‌های جنگ نرم مقدمات توفیق در جنگ شناختی را نیز فراهم می‌آورد و بنیانهای معرفتی و ادراکی افکار عمومی یک جامعه چنان دستخوش تغییر میشود که کم‌کم به نفی آنچه بوده روی می‌آورند
به سمت ساختار حباب گونه و فریبنده حرکت خواهد کرد و در نهایت استحاله فرهنگی سیاسی و اقتصادی یک جامعه را سبب میشود

■ فرایند تسلط بر افکار و تغییرات آن به ترتیب

تغییر قالبهای ماهوی ۵ آرام تدریجی زیرساختی ۴
تصویر شکست خورده و ناامید ۱ آسیب محور ۶
درگیر کردن احساسات ۴
پایدار و با دوام ۲ چند وجهی ۸ تضاد آفرین ۲ تردید آفرین ۰

■ راهکار مواجهه

■ روایت سازی

روایت اول روایت غالب است
روایت نکنید روایت میشود

■ تشخیص درست اصل و فرق

مسئله شناسی

تشخیص موضوع اساسی از موضوعات فرعی
چینش ساختار حاکم بر محتوا

■ در صورت عدم اصالح این رویه به شدت قابل پیشبینی و برنامه‌ریزی خواهیم بود جنگ روایتها به زبان ساده

نقل است که در سنتر پارک نیویورک سگی به کودکی حمله میکند مردی که شاهد حادثه بود برای نجات کودک خود را به روی سگ میاندازد و او را خفه میکند خبرنگار نیویورک تایمز که ماجرا را از نزدیک میبیند به مرد میگوید فردا تیتراژ اول نیویورک تایمز این است مرد شجاع نیویورکی جان پسری را نجات داد مرد در جواب خبرنگار میگوید من نیویورکی نیستم خبرنگار میگوید پس تیتراژ میزنیم آمریکایی قهرمان جان پسری را نجات داد

مرد میگوید ولی من آمریکایی نیستم پاکستانیام فردا تیتراژ نیویورک تایمز این چنین شد یک مسلمان متعصب سگی را در سنتر پارک خفه کرد اف بی آی احتمال میداد القاعده در این جنایت دخیل باشد

یکی از چیزهایی که میتواند در روایت پذیرش ایجاد کند این است که اینکه روایت به درونیات مخاطب غالب شود مثال همیشه هر مخاطبی در همه جای دنیا مفهوم عشق را دوست دارد اگر روایت شما یک کدگذاری های عاشقانه داشته باشد مخاطبین را میگیرد و میفهمد مخاطب همیشه در دنیا مدافع مظلوم است و همواره از ظالم بیزار است روایت غربی این گونه است که مظلومی را در برابر کشور هدف قرار میدهد و بر اساس این روایت حکومت هدف ظالم میشود و آن مظلوم میشود حال این مظلوم ممکن است یک فوتبالیست یا یک هنرپیشه و..... باشد

■ سرگرم نشویم

گرم شدگی رسانه‌های با هدف بازخوردگیری عادی سازی از بین قبح و زشتی برخی امور تکرار و خنثی سازی مسائل برای افکار عمومی است

با یک موج رسانه‌های یک موضوع فرعی چنان رسانه‌های جریان اصلی را به خود سرگرم میکند که اساساً جریان اصلی و فرعی جابجا میشوند و این در اولویت سازی برای افکار عمومی نیز اختلال ایجاد میکند

■ طرح ریزی آفندی و پدافندی داشته باشیم

مهاجرت از حوزه دفاع به حمله در حوزه رسانه ۴
انعکاس صدای مردم و مشکلات کشور برای حل آنها باشیم ۵

■ مطالبات مردم جدی گرفته شده و تبدیل به مطالبه رسانه نیز شود به موضوعات ملی سطحی و جریانی نگاه نکنیم-۶

آنچه سناریوی طراحان جنگ نرم را به موفقیت نزدیک میکند قربانی کردن مصالح ملی پای امور جریانی است که گاهی سویه اخبار به تعمیق تضاد و تردید کمک میکند اینجا تشخیص مرز باریک اطلاع رسانی و شفافسازی با دوز و میزان نشر اخبار و حتی بهره‌گیری از واژگان در متون رسانهای دارای اهمیت است

مهم این است که امروز به معنای واقعی کلمه در میان جنگ شناختی و رسانهای تمام عیاری قرار داریم که وقتی در کنار برخی از ناکارآمدهای مدیریتی داخل قرار میگیرد به علت نداشتن سواد رسانهای اکثر مخاطبان تبدیل به تیتري زهراگین برای افکار عمومی میشود که با هیچ پاککنی نیز نمیتوان آن را پاک کرد

امروز از سم زدایی رسانهای ضرورتی است که اگر مورد توجه قرار نگیرد باید روز به روز شاهد تلفات کشنده آن باشیم باید تا دیر نشده کاری کنیم

■ دشمن دنبال چیست هدف دشمن در جمهوری اسلامی چیست آیت هلا خامنهای

تغییر رفتار یعنی شما از آن چیزی که از لوازم قطعی و حتمی حرکت به آن منزل است دست بردارید از آن کوتاه بیایید و نسبت به آن اهتمام خودتان را از دست بدهید این معنای تغییر رفتار است یعنی همان چیزی که گاهی از آن در برخی از گفتهها تعبیر میشود

بیانات در دیدار با مجلس خبرگان ۵۴/۴۵/۶۲۶۴

(تغییر رفتار) دیدگاه روانشناسانه

عناصر تغییر

سه عنصر مهم در تغییر رفتار

■ آمادگی برای تغییر ■ منابع و دانش الزم برای ایجاد یک تغییر پایدار ■ موانع تغییر ■ شناسایی موارد مانع تغییر رفتار

تغییر رفتار در جنگ نرم از دیدگاه متخصصان جنگ نرم

عملیات روانی ■ در بستر جنگ نرم به عنوان یکی از موثرترین راهبردهای اساسی در پیشبرد اهداف و رسیدن به نتایج مطلوب قابل ارزیابی است

عملیات روانی ■ همان جنگ کلمه و عقیده است خواب به صورت مخفی آشکار شفاهی و یا کتبی

سالمی که به انسان و عقل او توجه دارد و هرگاه امکان برقراری ارتباط عاطفی و احساسی با مخاطب را داشته باشد میتواند به اعماق او نفوذ کند
عملیات روانی استفاده دقیق طراحی شده و پردامنه از تبلیغات گسترده و دیگر اعمالی است که در منظور اصلی آن تاثیرگذاری بر عقاید احساسات تمایلات و نهایتاً رفتار افراد است به نحوی که پشتیبانی قوی برای برآوردن مقاصد و اهداف تولید کننده آن باشد
باید توجه داشت که جنگ سخت به عنوان ابزار سیاست خارجی میان قدرتهای بزرگ از حیز انتفاع افتاده و کشمکشهای میان قدرتهای بزرگ ماهیت روانی و شناختی پیدا کرده و تبدیل به جنگ نرم هیبریدی و چند الیه شده است

■ تغییر رفتار در جنگ نرم

■ نظر به وجه تضاد آفرینی جنگ نرم

با شروع از محیطهای آسیبزا در جامعه و ایجاد گسلهای متفاوت و متعدد در بخشهای گوناگون جامعه و از طریق متفاوت کردن باورها و ارزشها و شکل دهی به رفتارهای جدید اعضای جامعه را در برابر هم قرار میدهند
تضادهای به وجود آمده از طریق جنگ نرم همبستگی اجتماعی و وحدت ملی را بر هم میزنند و زمینههای بروز بحران و درگیریهای داخلی را فراهم میسازد
بنابراین تخریب وحدت ملی از ویژگیها و پیامدهای جنگ نرم و عملیات روانی است
عاملان جنگ نرم با بهره گیری از روش اقنا مجاب سازی تغییر ادراک و شستشوی مغزی در پی آن هستند تا افکار اندیشه ذهن و نظام شناختی مخاطب را تحت تاثیر قرار دهند
آنان در این زمینه از روش مدیریت ادراک بهره میگیرند و در این روش تالش میکنند افراد نخبگان کشور هدف را با اطلاعات ویژه که به آن القا میکنند نسبت به مسئلهای قانع کرده و زمینه سیادت بر مغز آنان فراهم شود

■ تغییر ساختار در جنگ نرم

امروزه نخبگان فرهنگهای اصیل و ریشه‌دار در هر جامعه‌ای در تالشند تا با تقویت عناصر زیربنایی خود و دور نگه داشتن جامعه از عناصر فرهنگی نظام سلطه که به صورت تهاجمی ولی نرم قصد نفوذ بر ذهن و روان مردم را دارند. با عناصر فرهنگی مهاجم مقابله کرده و از نفوذ آن به الیههای مختلف جامعه جلوگیری کند وضعیتی که از آن میتوان به عنوان تهاجم فرهنگی و جنگ نرم یاد کرد (مقاله علی اصغر غالمراضایی)

مهمترین ویژگی جنگ نرم تهاجم بر ساختار فرهنگی جامعه هدف است چرا که اگر ساختار فرهنگی یک جامعه که متشکل از مولفههای ارزشی اعتقادی و سنتی جامعه است دچار آسیب شود به راحتی میتوان بر آن جامعه چیره شد و خواستههای خود را بر آن تحمیل کرد

■ دکتر عاملی

تحول ساختاری فرهنگ را محدود به نهادها نکنیم، تغییر نگرش الزمه بازسازی انقلابی فرهنگ است

مروری بر سیاستهای جنگ نرم

تغییر باطن و سیرت در

دین - ۴

استقلال در مقابله با بیگانه - ۵

تغییر باورهای مردم نسبت به رژیم فاسد و مستبد گذشته - ۶

مردم سالاری اسالمی و مسائل گوناگون فرهنگی - ۱

■ عدم کارایی جنگ سخت علیه ایران

مارک پالمر در گزارش با عنوان ایران آمریکا رهیافت جدید در کمیته خطر جاری به سیاستمداران غربی میگوید. ■ ایران به لحاظ وسعت سرزمینی کمیت جمعیت کیفیت نیروی انسانی امکانات نظامی منابع طبیعی سرشار و موقعیت جغرافیایی ممتاز در منطقه خاورمیانه و نظام بینالملل به قدرتی کم نظیر تبدیل شده است که دیگر نمیتوان با یورش نظامی آن را سرنگون کرد وی تاکید میکند تنها راه مبارزه با ایران مبارزه نرم است

باید دکنترینهای جنگ نرم را علیه ایران به کار گرفت وی در گزارش خود از سه دکنترین مهار نبرد رسانهای و سازماندهی نافرمانیهای مدنی موسوم به طرح دلتا که علیه اتحاد جماهیر شوروی به کار گرفته شد یاد میکند

■ مارک پالمر یکی از استراتژیستهای آمریکایی و فعال در کمیته خطر جاری

مار پارمر از استراتژیستهای معروف یکی از نوآوران سیاست خارجی ایالات متحده متخصص آسیا ایران و منطقه قفقاز محسوب میگردد پالمر سالها برای روسای جمهور و وزرای خارجه آمریکا در دولت نیکسون کارتر ریگان و بوش پدر فعالیت نموده است

مارک پالمر یکی از استراتژیستهای آمریکایی و فعال در کمیته خطر جاری پالمر در رسانهها به عنوان چهره خبرساز در دولت نیکسون مورد کارتر ریگان و بوش پدر در وزارت خارجه مشغول به کار بود و در دولت کلینتون و دوره اول بوش پدر در خارج از مجموعه دولت به طراحی ابتکارات جدید سیاست خارجی مشغول بود وی ۴۴ سال در شوروی یوگسلاوی و مجارستان به عنوان دانشجو و دیپلمات زندگی کرده و در زمره متخصصین ایران و آسیای قفقاز محسوب میگردد

پالمر سالها برای روسای جمهور و وزرای خارجه آمریکا به ویژه برای هنری کسینجر نطق نوشته است کمیته خطر جاری عنوان کمیتهای است که در دهه ۳۲۲۴ و در اوج جنگ سرد توسط گروهی از سناتورهای آمریکایی مسئولان ارشد وزارت خارجه اساتید برجسته علوم سیاسی موسسه مطالعاتی امریکن اینترپرایز و گروهی از مدیران با سابقه سیاه و پنتاگون تاسیس شد

هدف از تاسیس این کمیته خروج از بنبستی بود که در دوران جنگ سرد میان دو ابر قدرت آن زمان یعنی ایالات متحده آمریکا و اتحاد جماهیر شوروی در توازن هستهای به وجود آمده است اعضای این کمیته با منتفی دانستن جنگ سخت بین دو ابر قدرت تنها راه به زانو درآوردن رقیب را در جنگ نرم و فروپاشی از درون طراحی و به مرحله اجرا درآوردند بر اساس این طرح جنگ نرم با اتخاذ راه کارهای دکترین مهار نبرد رسانهها و سازماندهی نافرمانی مدنی همراه گردید که این استراتژی زودتر از آنچه که تصور میشد به ثمر نشست

پس از فروپاشی اتحاد جماهیر شوروی و پایان جنگ سرد فعالیت این کمیته برای یک دهه به حالت تعلیق درآمد و پس از وقایع سپتامبر بار دیگر عناصری چون مارک پالمر و کنت پوالکف، مارتین این یک، ریچارد پرل، داگالس فیث، کاندولیزا رایس، و ۴۴ مارک گرچت، در این کمیته گرد هم آمدند تا به تجزیه و تحلیل فرصتها و تهدیدهای فراروی دولت ایالات متحده آمریکا بپردازند

■ اعضای کمیته خطر جاری اعضای کمیته در دهه ۳۲ میالدی

- نیپوت گین گریچ رئیس سابق مجلس نمایندگان-۴
- جورج شولتز وزیر خارجه دولت ریگان-۵
- جان لیبرمن سناتور دموکرات-۶
- جان کیل سناتور جمهوریخواه-۱
- جوزف شولتز از سناتورهای برجسته آمریکا-۴
- جیمز وولوسی رئیس اسبق سازمان جاسوسی آمریکا-۰

جورج تنت از مدیران برجسته سازمان سیا و مسئول بخش خاورمیانه جوزف بایدن و مایکل لدین از عناصر افراطی یهودیان آمریکا مادلین آلبرایت وزیر خارجه آمریکا کنت پوالک مدیر تحقیقات مرکز سیاست خاورمیانه ساوان در موسسه بروکینگز و همچنین مدیر موسسه مطالعه خاور نزدیک و وابسته به یهودیان هوادار اسرائیل مارک پالمر از استراتژیستهای آمریکایی که در کاخ سفید از وی به عنوان یکی از نوآوران سیاست خارجی آمریکا نام میبرند کاندولیزا رایس وزیر خارجه کنونی آمریکا که در آن زمان قائم مقام پنتاگون در حوزه آسیای قفقاز و اتحاد جماهیر شوروی بود

■ آیت هلا خامنه ای در دیدار مجلس خبرگان

امروز جنگ ما کجا است گفته میشود جنگ اقتصادی درست هم هست دشمن یک جنگ اقتصادی همه جانبه را علیه ما شروع کرده اتاق جنگ هم دارند با دقت هم دارند بررسی میکنند مامور دارند و دائم در حال تحرکند در این تردیدی نیست یک چنین جنگی ما داریم الکن یک جنگ دیگری هم است که از آن جنگ خیلی اوقات غفلت داریم اهمیت آن جنگ کمتر از جنگ اقتصادی نیست بلکه گاهی زمینساز تاثیر جنگ اقتصادی است

(آن جنگ چیست آن جنگ جنگ رسانهای جنگ فضا سازی عمومی جنگ تبلیغاتی است خیلی مهم است (آیت هلا خامنه ای شبکههای فارسی زبان که فقط برای فارسی زبانان و خصوصاً ایرانیها برنامه تولید و پخش میکنند همینک به بیش از ۳۰۴ کانال رسیده است اما ماهوارهایی که در فضای ایران فعالند امکان دریافت حدود ۸۴ هزار شبکه تلویزیونی را فراهم کردند و از این تعداد حدود ۳۳۳۵ شبکه را با دیشهای معمولی میتوان با کیفیت بال دریافت کرد (سال ۶۲۶۴)

در سال ۶۲ تنها ۶ شبکه تلویزیونی فارسی زبان شامل شبکه تلویزیون منافقین و دو شبکه لس آنجلسی مشغول فعالیت علیه امنیت و فرهنگ مردم کشور ما بودند

ولی در سال ۴۲ این تعداد به ۴۵۴ شبکه فارسی زبان رسیده است

بر اساس گزارش خبرگزاری دانشجو در سال ۲۲۶۴ تعداد این شبکه به بیش از ۳۰۵ رسیده است

■ معرفی شبکه من و تو

شبکه تلویزیونی فارسی زبان ضد انقلاب ماهوارهای با تاسیس در اکتبر ۳۴۳۵ که برنامه علمی سرگرم و سیاسی را پوشش میدهد مرکز اصلی شبکه در لندن واقع شده است شرکت اصلی من و تو شرکت تلویزیون مرجان نام دارد و متعلق به کیوان عباسی و مرجان عباسی است

این شبکه در ۴۶ ژانویه ۱۵۳۵ بخش ماهوارهای خود را متوقف کرد اما همچنان در شبکه اجتماعی اینستاگرام ایکس فیسبوک تلگرام یوتیوب فعال است و اخبار روز ایران و جهان را پوشش میدهد

این شبکه در کمتر از ۴ سال از آغاز کار خود توانسته بینندگان بیشتری نسبت به دیگر شبکههای ماهوارهای نظیر جم تی وی بیبسی فارسی و صدای آمریکا جذب کند
این شبکه روی نسل جوان تمرکز دارد

معرفی شبکه جیم گروپ با نام کامل گروه سرگرمی عمومی و رسانه. در سال ۲۰۳۵ میلادی در لندن بر روی ماهواره هاتبرد آغاز به کار کرد کنون این کانالها فقط بر روی ماهواره یاهست قابل دریافت هستند و کل خاورمیانه اروپا آسیای مرکزی شمال آفریقا روسیه تایلند و هنگ کنگ را پوشش میدهند

■ رسانهها بازیگران مهم جنگ نرم

راهکارهای مختلف آمریکا و جریان صهیونیسم بینالملل برای عملیات ساختن جنگ نرم و ناتوی فرهنگی علیه جمهوری اسلامی ایران
سرمایهگذاری در رسانههای دیداری و شنیداری آژانسهای تبلیغاتی و خبری و کمپانیهای فیلمسازی برای ارائه تصویر سیاه و خطرناک از جمهوری اسلامی ایران برای افکار عمومی جهان
از نمونههای برجسته آن ساخته و پخش فیلم ضد ایرانی ۳۳۶ بوده گوشهای از این اقدامات به شمار میآید فیلم فرار از تهران توسط کمپانی برادران وارنر

■ مقام معظم رهبری میفرمایند

رسانهها و دستگاههای تبلیغاتی و اطلاعاتی وابسته به استکبار میدانترین عناصر دشمنان استقلال ملتها برای به آشوب کشیدن ملتها هستند برای اینکه اینها را از مسیری که دارن حرکت میکنند منحرف کنند دستورالعملهایشان برای گروههای غافل و نادان اغتشاشگر ی رسانههای خودشان به طور علنی دارد پخش میشود اینجوری که پلیس درگیر بشوید اینجوری علیه بسیج حرف بزنید اینجوری توی خیابان اغتشاش ایجاد کنید اینجوری تخریب کنید اینجوری آتش بزنید

اگر جنگها را به سه دسته: سخت (صحنه نبرد و جنگ نظامی) نیمه سخت (کوتاه و ترور) نرم تقسیم نماییم جنگ رسانههای مهمترین ابزار جنگ نرم در جهانی که به نام عصر اطلاعات عصر ارتباطات عصر حاکمیت جریان آزاد اطلاعات نامگذاری شده است محسوب میشود

■ رسانهها در این جنگ وسیلهای برای تسلط بر افکار اراده و احساسات مردم به شمار میروند فرایند جنگ رسانههای

امروزه و با استفاده از فناوریهای نوین و نوظهور رسانه‌های نظامی سلطه استکبار به مدرن‌ترین فناوری جهانی مجهزند و حفظ و گسترش قدرت کشور‌های استکباری به وجود رسانه‌ها وابسته است. از یک سو ابزاری در جهت اجرای عملیات روانی قدرتها علیه ملتها و دولتهای مستقل عمل کرده و از سوی دیگر وسیله‌ای برای کنترل تضعیف جهت دهی هدایت افکار عمومی مردم در سراسر جهان محسوب میشود. آمریکا با استفاده از همین شیوه و امکانات مرتبط موفق به تغییر رژیمهای سیاسی در کشورهای جهان چون لهستان گرجستان چکسلواکی قرقیزستان اوکراین و تاجیکستان گردید.

در تمامی دگرگونیهای سیاسی بدون استفاده از ابزار خشونت و صرفاً با تاکید بر جنگ نرم و ابزار رسانه با تغییر در افکار و اذهان مخاطبان از الگوهای رفتاری حکومتها مشروعیت زدایی کرده و از طریق جنبشهای مردمی و ایجاد بیثباتی و هرج و مرج قدرت سیاسی به نفع آمریکا تغییر یافتند.

در ایران نیز پس از مرحله جنگ سخت یا حمله نظامی در مقابل انقلاب اسالمی به این نتیجه رسیدند که راههای نرم و فروپاشی از درون را برای براندازی مورد استفاده قرار دهند. از این رو جنگ رسانه‌ای را که یکی از برجسته‌ترین جنبه‌های جنگ نرم و جنگهای جدید بین المللی است در دستور کار خود قرار دادند.

مردمی که مورد تهاجم و بمباران شدید جنگ رسانه‌ای قرار دارند نمی‌توانند خود را از وجود حمالت سنگینی که بر فضای فکری آنها جریان دارد بیاطالع باشند. هر چند هدف نهایی جنگ رسانه‌ای تغییر رفتار و عملکرد دولتهاست اما با روشی غیر مستقیم به جای هدف قرار دادن مستقیم دولتها ملتها را هدف بمباران خود قرار میدهد. به این صورت که افکار عمومی را نسبت به موضوع یا پدیده‌های قانع مینماید و به سمت و سوی دلخواه جهت میبخشد. دولتها نیز ناچاراً تحت فشار افکار عمومی به آن سمت کشیده خواهند شد.

حبیب بابایی تحلیلگر ساکن آلمان و کارشناس شبکه ماهوارهای دیگران زمانی که آمریکا ایران را تهدید نظامی میکرد گذشت به لطف شهیدان گزینه جنگ از روی میز خارج شده است اما دشمن جنگ رسانه‌ای را آغاز کرده و به دنبال ایجاد دو دستگی است.

جنگ رسانه‌ای به معنی استفاده از رسانه‌ها برای تضعیف کشور هدف و بهره‌گیری از توان و ظرفیت رسانه‌ها هم از مطبوعات خبرگزاریها رادیو تلویزیون اینترنت و شبکه‌های پیام رسان مجازی و اصول تبلیغات به منظور دفاع از منافع ملی است.

با این شرایط جنگ رسانه‌ای تنها جنگی است که حتی در شرایط صلح نیز بین کشورها به صورت غیر رسمی ادامه داشته و هر کشوری که از حداکثر توان خود برای پیشبرد اهداف سیاسیش از رسانه‌ها بهره‌گیری میکند.

خبرگزاریها مانند پایگاههای نظامی کشور تلقی میشوند که از آنها برای حمالت موشکی و هواپیمایی استفاده میشود. در جنگهای نظامی کشور‌های سلطه‌گر برای اعمال قدرت و پیروزی در جنگها تجهیزات جنگی و موشکی خود را به کشور هدف نزدیک میکند. از ناوهای هواپیمابر بزرگ گرفته تا پایگاههای منطقه‌ای.

ولی در جنگ رسانه‌ای برای انتقال اخبار و جنگ روانی خود از فراهم کردن زیرساختهای ارتباطی حتی به صورت رایگان در کشور هدف به دست خودشان بهره میبرند تا کلیه مردم و اخبار دستکاری شده آنها دسترسی داشته باشند.

سربازان جنگهای رسانهای نویسندگان خبرنگاران مفسران تصویربرداران تولید کنندگان خبری و مطبوعاتی کارگردانان تهیه کنندگان و عکاسان رسانها هستند

سلاح و تجهیزات جنگهای رسانهای ابزارهایی چون رادیو تلویزیون اینترنت ماهواره خبرگزاریها دوربینها کاغذ و قلم و دستگاههای چاپ و نشر میباشد

(تروریستهای رسانهای تکرار دروغ بزرگ بدون ارائه سند)

پشت صحنه جنگهای رسانهای سیاست رسانهای قدرتها و نظام سلطه به مثابه راهبرد این حرکت قرار گرفته است که به صورت رسمی و سازمان یافته اما پنهان با اختصاص بودجهای سری توسط سازمانهای اطلاعاتی و امنیتی و سرویسهای جاسوسی و تشکیلات ویژه نظامی هدایت میشود

جنگ رسانهای جنگی آرام و نامحسوس و بدون کوچکترین خونریزی تلقی میشود

جنگی ایست که در گوشیه صفحات روزنامهها و میکروفون رادیوها صفحات مانیتورها و تلویزیونها و عدسی دوربینها جریان دارد

ملوین د. فلور در خصوص تاثیر و نفوذ وسایل ارتباط جمعی و رسانها بر مخاطبان معتقد است کارکرد روابط سه جانبه رسانها مخاطبان و

جامعه تاثیر شناختی عاطفی و رفتاری بر مخاطبان دارد این آثار عبارت است از

■ تاثیر رفتاری

اولین مرحله این نوع تاثیر فعال و یا منفجر ساختن مخاطبان است دیدن و شنیدن پیامهای وسایل ارتباط جمعی ممکن است باعث تغییرات مهمی در رفتار اشخاص شود

■ تاثیر شناختی

تاثیر رسانها تحت برخی شرایط ایمان باورها دیدگان و مشخصات روحی و شخصیت مخاطب را دگرگون میسازد و باعث تغییر تفکر آنها در مورد امور اجتماعی میشود

■ تاثیر عاطفی

رسانها میتوانند احساسات مخاطبان را در قبال مسائل اجتماعی عوض کنند و افکار عمومی را تحت نفوذ خود درآورند
مراحل تاثیرگذاری رسانها در جنگ رسانهای دشمن که بخشی از جنگ نرم آن نان میباشد در چهار مرحله زیر صورت میپذیرد
مرحله اول تاثیر عاطفی و احساسی به وسیله جذابیتهای بصری جنسی و هیجانی

مرحله دوم. ■ تاثیرگذاری شناختی به وسیله تکنیکهای خبری و رسانهای برای ادراک مردم نخبگان و مسئولان و تغییر افکار آنان

■ مرحله سوم. ■ تاثیرگذاری رفتاری با پذیرش و درک پیامهای جنگ رسانهای و سپس تغییر رفتار حاکمان سیاسی

در برخی جنگهای رسانهای که منجر به سقوط دولت و تغییر حاکمیت سیاسی میگردد ممکن است مراحل ذکر شده با سرعت بیشتری طی میشود تا به مرحله آخر تاثیرگذاری برسد ولی حاکمیت و نظام سیاسی جایگزین دوام چندانی نخواهد داشت که میتوان به سرنوشت کشورهای که به انقلاب رنگی و حمایت رسانهای غرب به تغییر حکومت منجر شدند اشاره کرد

ابزارهای جنگ رسانهای در معنای وسیع شامل تمام وسایل ارتباط جمعی است که در سطحی گسترده به انتشار اطلاعات اخبار عقاید نظرات آموزش عملیات روانی تبلیغات توجیه جهت دهی ارشاد و انحراف میپردازد

■ ابزارهای دیداری و شنیداری شامل ■ گروههای ماهوارهای سینما تلویزیون هنرهای نمایشی و تجسمی

ابزار شنیداری شامل رادیو با موجهای کوتاه بلند موسیقی آهنگ

ابزار نوشتاری شامل کتب نشریات روزنامهها شبنامه اعالمیه اوراق تبلیغی

ابزارهای نوین ارتباطی و الکترونیکی شامل رایانهها و تلفن همراه که دارای نرمافزارهای ارتباطی در بستر فضای مجازی واینترنت هستند مانند بازیهای رایانهای پیام رسانها سایتها و خبرگزاریها اپلیکیشنها و

هر یک از این ابزارها با کاربردهای مختلف وظیفه اساسی انتقال پیام از مبدا پیام به گیرنده پیام (مخاطب) را بر عهده دارند نکته قابل توجه این است که در جنگ رسانهای علاوه بر ابزارهای فوق الذکر به آموزش پشتیبانی و سرمایه نیز نیاز است

■ ابزارهای جنگ رسانهای

فیلم و سینما
نشریات
ادبیات
عروسک

بازیهای رایانه‌ای
پویانمایی
دوره‌های آموزشی
رسانه‌ها

■ تبیین نقشها در صحنه جنگ نرم

جهان بینی (وحی=) نبی، امام، فقیه
گزاره‌های عقانی = علم و فلسفه دانشگاهی
گزاره‌های حسی و عینی = هنر هنرمندان
انتقال= رسانه
در آخر نقشها به رسانه منتهی میشود

■ تفاوت جنگ سخت و جنگ نرم

ابزار جنگ سخت ادوات و تجهیزات نظامی است زیرساختهای جنگ سخت
قدرت نظامی و اقتصادی دشمن و داشتن استراتژی تهاجمی_ ۴
وجود آسیب پذیریهایی داخلی_ ۵
حمایت بینالمللی از مهاجم_ ۶
(ابزار جنگ نرم رسانه اعم از بیداری و شنیداری قلم فضای سایبری جریانسازی اجتماعی سازمانهای مردم نهاد (سمن)
زیرساختهای جنگ نرم
استحاله فرهنگی در الیه باورها و ارزشها - ۴
استحاله سیاسی به ویژه در بین نخبگان ۶_ شبکه‌های اجتماعی ۱ آسیب پذیریهایی فرهنگی سیاسی و اجتماعی ۵

(فرایند تکوین جنگ نرم (استنتاج از دیدگاه مقام معظم رهبری
تهاجم فرهنگی «شبیهِ خون فرهنگی» ناتوی فرهنگی «تهدید نرم» جنگ نرم

. رسانه به عنوان بستر اصلی در فرایند تکوین جنگ نرم
رسانهها بازیگران مهم جنگ نرم برای عملیاتی ساختن جنگ نرم و ناتو فرهنگی

■ ناتوی فرهنگی

تهاجمی مداخلهگر خزنده و توأم با استراتژیهای تفرقه انداز بوده و میدان عمل آن فرهنگی است.
رویکرد اصلی ناتوی فرهنگی جنگ نرم و هدف اسیان نابودی فرهنگ و هویت ملی جوامع به ویژه مقابله با ایمان انسانهایی
است که مصرند از هویت ملی و دینی خود شرافتمندانه دفاع کنند
ناتوی فرهنگی واقعی است غیر قابل انکار که از مسیرهای مختلف چون ماهواره فیلمهای ویدیویی قاچاق انواع مواد افیونی و
وارد میشود
آمریکا و جریان صهیونیست بینالملل برای عملیاتی ساختن جنگ نرم و ناتوی فرهنگی علیه جمهوری اسلامی ایران طی
سالهای گذشته راهکارهای مختلفی آزمایش کردند

■ مراحل مختلف جنگ رسانهها

(راهبرد اصلی دشمن (هدف استراتژیک
راهبرد اصلی دشمن پس از انقلاب اسلامی به خصوص دهه اخیر ناامید کردن افشار مختلف مردم به خصوص جوانان و نخبگان با بزرگنمایی
مشکالت و کاستیها و کوچک نمایی دستاوردها و افتخارات میباشد
به اعتقاد برنارد کوهن کن است رسانهها امروزی نتوانند به مردم بگویند چگونه فکر کنند اما به جرات میتوانند به مردم
بگویند به چه چیزی بی اندیشند
برخی رسانهها خارجی در پوشش اخبار کشور هدف ۱ استراتژی را با هدف ناامید کردن مردم در پیش میگیرند ۴-
بزرگنمایی برجسته سازی
کوچک نمایی ۶-انکار ۱-تکرار ۵

■ مراحل مختلف جنگ رسانه‌ای

رسانه‌ها اخبار مثبت کشور هدف را یا کوچک می‌انگارند و یا اینکه انکار میکنند
اخبار منفی را در قالب نظریه برجسته سازی برنارد کوهن بزرگنمایی میکنند
در نتیجه مخاطب آن چیزی را می‌بیند و می‌شنود که رسانه برای او ساخته و پرداخته است
اگر این اخبار به انحای مختلف باز نشر و تکرار شود به عنوان واقعیت در ذهن مخاطب ماندگار خواهد شد

آیت هلا خامنه‌ای ■ در طول این ۳۱ سال و اکنون مانند همیشه سیاست تبلیغی و رسانه دشمن و فعالترین برنامه‌های آن معیوب

سازی مردم و حتی مسئولان و مدیران ما از آینده است

خبر های دروغ

تحلیلهای مغرضانه

وارونه نشان دادن واقعیتها

پنهان کردن جلوه‌های امیدبخش

بزرگ کردن عیوب کوچک

کوچک نشان دادن یا انکار محسنات بزرگ

برنامه همیشگی هزاران رسانه صوتی تصویری و اینترنتی دشمنان ملت ایران است (گام دوم انقلاب) تکنیکها و تاکتیکهای
رسانه‌ها در مراحل مختلف جنگ رسانه‌ای مایکل پارنتی نویسنده کتاب جهانی سازی و دموکراسی

■ روشها و تکنیکهای رسانه‌ها در جنگ رسانه‌ای

■ پنهانکاری از طریق حذف ■ اجتناب از موضوعات احساس برانگیز

حمله و انهدام هدف ■ بی اعتبارسازی موضوع و حتی بیاعتبار کردن روزنامه نگار و تولید کننده خبر و انحراف افکار عمومی

انگ زدن (برچسب زدن) ■ تعیین دیدگاهها و نظرات درباره موضوعی معین توسط رسانهها با استفاده از برچسبهای مثبت یا منفی

فرض و تصور پیشگیرانه ■ پذیرش رسانهها در خصوص سیاستهای مورد نیاز برای بررسی و مطالعه

کوچک شمردن محتوا ■ در این روش به فقدان محتوا و جزئیات موضوع میپردازند به طوری که فهم پیامدها و علل و عواقب آن برای مخاطبان دشوار شود

خودداری از پیگیری ■ در این شیوه مجریان رسانهها و متولیان جنگ رسانههای با روبرو شدن با یک پاسخ مخالف که انتظار آن را نداشتند فوراً موضوع بحث را تغییر میدهند

■ برخی روشهای دیگر عملیاتی در جنگ رسانههای

■ بیان بخشی از واقعیت ■ جهت جلب اعتماد مخاطبان با ارائه گزارشهایی که بخشی از واقعیت بوده به همراه استفاده از تصاویر غلط و ناکامل در راستای اهدافی از پیش طراحی شده به جریان سازی خبری میپردازند
به بیان دیگر تفسیر و توضیح که این رسانهها از اخبار ارائه میدهند در راستای اهداف از پیش طراحی شده یعنی همان ناامید سازی مردم با سیاه نمایی است
(نحوه پوشش و خبررسانی پیاده روی اربعین در رسانههای مخالف گزارش خبرنگار شبکه من و تو (پیادهروی اربعین

■ فیلیپ ناتلی ■ روزنامه نگار روزنامه انگلیسی گاردین در خصوص پوشش خبری در کشور مورد هدف جنگ رسانههای و رویکردهای ایجاد ناامنی گسترش آشوب و اغتشاش چنین عنوان میکند

بحران سازی. از طریق گزارشهای رسانهای به گونهای که مهار بحران عملی نیست

پلید نمایی. رهبر دشمن و مقایسه با افرادی چون هیتلر با توجه به ذهنیت منفی مردم

شیطان جلوه دادن. افراد دشمن به عنوان انسانهای ضد اخالق و ناسالم

تحریک افکار عمومی. در قالب وحشیسازی و وحشی نمایی دشمن برای تحریک احساسات و افکار مخاطب

چرا در حالی که یک میلیارد نفر چینی زبان و ۳۳۸ میلیون نفر فرانسوی زبان در دنیا داریم فارسی زبانان بر تمام آنها ترجیح دارند و با هزینههای زیاد این تعداد شبکه رایگان در اختیار فارسی زبانان قرار میگیرد بود وقتی مجری برنامه از او پرسید برنامه voa وقتی مدیرعامل شبکه فارسی زبان فارسی وان مهمان برنامه صدای آمریکا آینده شما چیست او گفت تا سال ۳۵۳۵ کاری میکنیم که مردهای ایرانی خودشان زنهایشان را برای نمایش دادن از خانه بیرون بفرستند

مجری برنامه گفت مگر میشود مردهای ایرانی با آن همه غیرت این کار را بکنند در جواب این سوال مهمان برنامه گفت وقتی در آب ۳۳۴ درجه یک قورباغه را بیندازی یک دفعه بیرون میپرد چون خیلی داغ است اما وقتی یک قورباغه را در آب خنک بیندازی برایش خیلی خوب است و وقتی آرام آرام آب جوش بیاید و رباغه با اینکه گرمش است و میخواهد بیرون بپرد اما دیگه توانی برای بیرون پریدن ندارد ما کاری میکنیم که زنهای ایرانی آرام آرام تا جایی پیش بروند که دیگر خودشان بدانند راهی برای برگشت ندارند

از مهمترین ابزارهای جنگ رسانهای رسانهای اجتماعی

رسانهای اجتماعی در کنار فرصتهای بیبدیل که در اختیار کشور قرار میدهند میتوانند مخاطرهای جدی علیه دارایی حیاتی کشور یعنی افکار عمومی شوند

این رسانها در حال تشکیل حکومتهای خودمختار در دل حاکمیتها از جمله نظام جمهوری اسلامی هستند مهمترین تهدیدات

شبکههای اجتماعی در جنگ رسانهای

■ امکان سلب ■ حاکمیت سیاسی امنیتی اقتصادی و قضایی کشور بر شهروندان

ایرانیان در خارج از کشور برای سنجش دقیق اوضاع فرهنگی سیاسی اجتماعی و اقتصادی big data ■ امکان تشکیل

■ امکان استفاده ■ گروههای تروریستی معاند و ضد انقلاب از پوشش امنیتی شبکههای اجتماعی جهت راهبری عملیاتی میدانی

■ امکان راهبری ■ افکار عمومی و تغییر هویت و ارزشهای جامعه اسلامی ایران

■ امکان ترویج ■ مفاسد اخلاقی الگوهای مصرف ترویج سبک زندگی غربی

■ امکان اختلال ■ در فرایند اطلاع رسانی عمومی و رسمی کشور با انتشار اخبار کذب و محرمانه و غیره

■ امکان پیاده سازی ■ عملیات روانی ترویج یأس و ناکارآمدی نظام در سطح عموم جامعه

■ امکان معرفی ■ ارزشهای دیجیتال داخلی و تسهیل پولشویی و حمایت مالی از جرایم سازمان یافته و تروریستی

■ امکان راهبری و مدیریت ■ شورشهای شهری و استانی همچون دی ۰۲

■ امکان تشدید ■ درگیریهای قبیله‌ای استانی بر سر مسائلی همچون آب و... با نفوذ خبری

■ امکان نقض ■ توانایی حاکمیت برای در اختیار داشتن انحصار پخش صوت و تصویر

■ موفقیت‌های نظام سلطه در جنگ رسانه‌ای

ارائه تصویری سیاه و نامطلوب از کشورها و اداره آن در اذهان مردم با استفاده از تکنیک‌های رسانه‌ای و تاکتیک‌های اقناع سازی
تخریب و ترور شخصیت چهره‌های موجه و دلسوز کشورها با انواع و اقسام تهمتها و برچسبها
تحریف گذشته کشورها با هدف پشیمان سازی مردم از اقدامات انقلاب علیه حکومت‌های قبلی
ارائه ائتلاف افکنی و مقابل هم قرار دادن گروه‌های مختلف مردم با نظام مردم با مردم نهادها و مسئولان با یکدیگر
زمینه سازی برای نافرمانی‌های مدنی و ایجاد آشوب و شورش تا هرج و مرج در کشور
ارائه راه حل‌های منحرف کننده در قالب راه‌های میانبر و سهل الوصول به نخبگان و افراد نفوذی خود برای انحراف به مسیر
انقلابها و حرکات‌های مردمی

■ سیاست‌های راهبردی و اجرایی برای مواجهه با جنگ رسانه‌ای

نکات مثبت و منفی دولت و دیگر دستگاهها در کنار یکدیگر دیده شود جلوگیری از ناامیدی مردم
مبالغه در بیان مشکلات و یا انتقادها موجب تشدید اضطراب افکار عمومی و همچنین موجب گسترش ویروس بدبینی در جامعه
خواهد شد
نباید فضای عمومی کشور به گونه‌ای شود که اقدامات و تبلیغات مثبت قابل باور نباشند اما سخن دروغ دشمن قابل باور شود
زیرا این وضعیت بسیار خطرناک است
هیچ دولتی بدون کمک به پشتیبانی مردم قادر به فعالیت نیست و نباید اعتماد مردم از دستگاه‌های دولتی قضایی و نیروهای
مسلح سلب شود
راه علاج مشکلات کشور ایجاد رابطه سالم بین افکار عمومی و دستگاه‌های مسئول سخن گفتن و انتقاد کردن و در عین حال
کمک فکری و عملی کردن است
پرهیز از ایجاد فضای یاس و ناامیدی در مردم کار صحیحی نیست
پرهیز از ایجاد احساس بن بست نظام در مردم و اینکه نحوه گفتن و نحوه اقدام کردن نباید به گونه‌ای باشد که مردم دچار
بیماری بدبینی شوند
با توجه به ضرورت تقویت انسجام مردم و دستگاه‌های مدیریتی یک کشور در شرایط کنونی بخش مهمی از اعتمادسازی و جلب اعتماد در گرو اقدامات
دستگاه‌های مختلف است البته تربیون داران نیز باید به این کار کمک کنند

دعوا کردن راه اصالح نیست همچنین که ایجاد تشکیلات و کار موازی با دولت نیز به صالح و موفق نخواهد بود و تجربه ثابت کرده است که کار باید به وسیله مسئولان آن در مجاری قانونی انجام بگیرد
وظیفه دولتیها استفاده از نظرات کارشناسان و تحرک برای حل مشکلات است
وظیفه سطوح بالاتر هدایت دولتیها به سمت استفاده از دیدگاههای کارشناسان و حل مشکلات و خوشبین کردن مردم نسبت به تالشهای آنها است تا گرههای افکار عمومی باز میشوند

کار جهادی مسئولان و در صورت لزوم با اجازه سطوح رهبری مقابله با جنگ رسانهای اولین مرحله و مهمترین مرحله پذیرش و درک درستی از جنگ نرم در بین مسئولان مدیران نظام و مردم بنا به نظر رهبری که به صراحت اعالم کردند جنگ نرم راست است این یک واقعیت است یعنی الان جنگ است البته این حرف را من امروز نمیزنم از بعد از جنگ از سال ۲۰ همیشه این را گفتم بارها و بارها علت این است که من صحنه را میبینم چه بکنم اگر کسی نمیبیند (بیانات) (رهبری سال ۸۸۶۴ ۱/۲)

■ ■ مقابله با جنگ رسانهای

.....آگاهسازی عمومی و اطلاع رسانی در قالب فیلم سینمایی مقاله مستند مصاحبه و رصد طرحها و عملکرد دشمنان داخلی و خارجی در جنگ رسانهای از طریق شناسایی عوامل و امکانات داخلی و منطقهای مرتبط و امکانات و تجهیزات مورد نیاز
توسعه کمی و کیفی دستگاههای مرتبط و امکانات و تجهیزات مورد نیاز
آموزش توجیه و تربیت متخصصان مورد نیاز جهت مقابله با جنگ رسانهای
برگزاری همایشها نشستهای تخصصی و همانندیشی جهت شناسایی و مقابله با جنگ رسانهای
بهرهگیری از فناوری برتر رسانهای و امکانات نوین ارتباطی در جهت مقابله با جنگ رسانهای
ایجاد یک نهاد حاکمیتی یا خصوصی قوی به منظور هماهنگی دستگاههای مختلف جهت مقابله با جنگ رسانهای
برنامهریزی میان مدت و بلند مدت در خصوص مقابله با جنگ رسانهای نظام سلطه و اجرای جنگ رسانهای متقابل
ترویج فرهنگ گفتگو در بین اقشار مختلف جامعه به منظور نزدیک نمودن اقشار مختلف مردم
افزایش سواد رسانهای و فعالسازی فرهنگ پرسشگری و پاسخگویی محققانه
اطلاع رسانی شفاف مستند و بیطرفانه
ایجاد راههای مشروع برای ارضای نیازهای خبری و رسانهای مردم
عملیات روانه رسانهای و متقابل و حمالت رسانهای آفندی

■ برخی از محورهای براندازی در گزارش کمیته خطر جاری

متحدان آمریکا حول استراتژی تهاجمی علیه رهبری ایران منسجم کردند
بازبینی و درسهای فروپاشی بلوک شرق و همچنین تغییر حکومتهای مشابه مطالعه شود تجارب مذاکره با شوروی فعال شود و
مدل مناسب استخراج گردد

باید شبکههای متعدد رادیو تلویزیونی برای ایرانیان تدارک دید و پیامدهای خود را با پیشرفتهترین تکنولوژی روزه مانند
اینترنت به دسترس مردم ایران برسانیم

راه اندازی شبکههای تلویزیونی بی بی سی فارسی ۲۳۳۵ ام بی سی فارسی در سال ۸۳۳۵ فارسی وان در سال ۲۳۳۵ من و تو وان در
سال ۳۴۳۵ و زمزمه در سال ۴۴۳۵ از آن جمله است حمایت از اپوزیسیون میتواند از عوامل موثر برای تغییر رژیم ایران باشد
تضعیف ستونهای حمایتی حکومت ایران که همانا سرویسهای امنیتی و نظامی گروهها و رسانههای طرفدار حکومت سازمانها و رهبران
مذهبی جوانان و موسسات هوادار حکومت است باید در دستور کار قرار گیرند

■ اسرائیل و جنگ رسانهای

■ نتانياهو

آمریکا باید با تلویزیون به ایران حمله کند

جریان فرهنگ عامیانه غربی به داخل ایران میتواند منجر به براندازی جمهوری اسلامی شود
آمریکا میتواند با پخش سلايرهای هالیوودی در شبکه فاکس زندگيهای فریبنده ومادیگرایانه را به جوانان ایرانی نشان دهد
این سلايرها واقعاً براندازانه هستند

مالکان غولهای رسانهای دنیا که همگی یهودی هستند مانند رابرت مرداک سیاست جاری خود را بر اساس سیاستهایی که از
زبان نتانياهو گفته شده در شبکههای ماهواره و رسانهای دنبال میکنند
(جنگ شناختی (طراحی، توسعه و اجرا

■ علوم شناختی

خاستگاه این علم به اواسط دهه ۳۴۲۴ میلادی میرسد یعنی زمانی که پژوهشگران حوزه‌های مختلف نظریاتی در مورد ذهن ارائه نمودند که بر بازنمایی و روالهای محاسباتی مبتنی بود منشا سازمان یافته این علم مربوط به اواسط دهه ۳۲۲۴ است که انجمن علوم شناختی تاسیس و ژورنال علوم شناختی آغاز به کار کرد

علوم شناختی عبارت است از مطالعه بین رشته درباری ذهن و هوش که رشته فلسفه روانشناسی هوش مصنوعی علوم اعصاب زبانشناسی و مردم شناسی را در بر میگیرد واژه شناختی در این اصطلاح عبارت از هر نوع ساختار یا عملیات ذهنی که میتواند آن را مورد مطالعه قرار داد

■ آموزش و پرورش شناختی

یافته‌های علوم شناختی تأثیرات عمیقی را در سالهای اخیر بر آموزش و پرورش بر جای گذاشته است در دو دهه اخیر پژوهشهای بسیاری درباره مغز انجام گرفته و در کنفرانس بینالمللی یادگیری در قرن ۴۵ (پژوهش، نوآوری، سیاست)، بر این امر تأکید شده است که شناخت مغز میتواند مسیرهای جدیدی را برای بهسازی پژوهش سیاست و عمل تربیتی فراهم سازد

تالشهای دهه اخیر در این زمینه به ظهور رشته جدیدی به نام مطالعات عصب _ تربیت انجامیده است که تالش دارد متخصصان رشتههای علوم اعصاب روانشناسی و علوم تربیتی را در کنار هم گردآورده تا بنیان علمی برای نظریه و عمل در تعلیم و تربیت بیابند

■ پژوهشهای حوزه مغز و شناخت

تالش برای ساخت مغز مصنوعی توسط سوئیس و چین BBP پروژه بلوبرین پژوهش در مغز به وسیله عصب _ فناوریهای نوین پیشرو طرح برین ایالت متحده آمریکا

■ ابعاد این پروژه شامل

- الف) ثبت و بازسازی وسیع مغز که به محققان این امکان را میدهد تا نحوه پردازش اطلاعات توسط مغز را کشف کنند
- ب) پیشرفت عمیق در توانایی مغز انسان
- ج) ایجاد صنعت استارتآپ عصب- فناوری

■ مدل سه الیهای فضای سایبری

شناختی- اطلاعاتی- فیزیکی

■ الیه شناختی

الیه شناختی در فضای سایبری عالوه بر اینکه شامل افراد گروهها یا سازمانها است شامل ذهن کسانی است که کار انتقال دریافت و پاسخ دادن به اطلاعات یا اقدام بر روی اطلاعات در این فضا را انجام میدهند
این الیه شامل افرادیست که از فضای سایبری استفاده میکنند الیه فیزیکی فضای سایبری اجازه دسترسی و کنترل اطلاعات را به افراد در ابعاد شناختی میدهد این الیه شامل اطلاعات ذخیره شده یا در حال انتقال است

■ مفهوم شناخت

فرایندها یا جریانهایی که به کمک آنها یادگیری یادآوری و تفکر صورت میگیرد
به طور دقیق شناخت به فرایندهای درونی ذهن و راههایی که ما به وسیله آنها اطلاعات را مورد توجه قرار میدهیم آنها را درک میکنیم به رمز در میآوریم در حافظه ذخیره میکنیم و مورد استفاده قرار میدهیم گفته میشود
در واقع تمرکز اصلی شناخت بر درک و فهم فرایندهای فکری و ذهنی انسان است

■ تعریف شناخت

شناخت فرایند ذهنی کسب و درک دانش که متضمن به کارگیری تفسیر و درک اطلاعات است تعریف میشود
حوزه شناختی شامل ادراک و استدلالی است که در آن اقداماتی به هم پیوسته با بهرهبرداری از محیط اطلاعاتی به منظور تاثیرگذاری بر باورها ارزشها و فرهنگ افراد گروهها و یا جمعیت انجام میشود

■ فناوری جنگ

هستیم که در آنها ذهن انسان CW ماهیت جنگ تغییر کرده است اکنون شاهد ظهور اشکال جدیدی از جنگ مانند جنگ شناختی به عنوان یک حوزه جدید جنگ در نظر گرفته شده است
با افزایش نقش فناوری و حجم عظیم اطلاعات دیگر تواناییهای شناختی فرد برای اطمینان از تصمیم گیری آگاهانه و به موقع کافی نخواهد بود و این موضوع منجر به ایجاد مفهوم جدید به نام جنگ شناختی میشود

■ جنگ شناختی

جنگ شناختی به معنای استفاده از علوم شناختی در هدف قرار دادن قوه شناخت عموم مردم و نخبگان جامعه هدف با تفسیر هنجارها ارزشها باورها نگرشها و رفتارها از طریق مدیریت ادراک و برداشت است

جنگ شناختی حمله به اطلاعات با اطلاعات در فضای ذهن مخاطبان مورد هدف برای ایجاد آشوب و صدمه و رهیافتی ترکیبی از ظرفیتهای نبرد غیر جنبشی متعلق به فضای سایبر اطلاعات روانشناسی مهندسی اجتماع برای پیروزی در جنگ بدون رودرویی فیزیکی است

پل اوتول (۳۵۳۵) جنگ شناختی را به عنوان مانورهایی در حوزه شناختی برای ایجاد یک ادراک از پیش تعیین شده در بین مخاطبان هدف به منظور کسب مزیت نسبت به طرف دیگر تعریف میکند

تعریف دیگری توسط رزبر و سیمین_تاو ارائه شده است اینکه در آن ادعا میکنند جنگ شناختی دستکاری گفتمان عمومی توسط عناصر خارجی است که به دنبال تضعیف وحدت اجتماعی یا آسیب رساندن به اعتماد عمومی به نظام سیاسی هستند

جنگ شناختی یک گام فراتر از مبارزه برای کنترل جریان اطلاعات است جنگ شناختی مبارزه برای کنترل یا تغییر نحوه واکنش مردم به اطلاعات است جنگ شناختی به دنبال این است که دشمنان خود را از درون به بیرون نابود کنند

ناتو در سند ۳۵۳۵ خود جنگ شناختی را به عنوان سالح برآمده از افکار عمومی توسط یک نهاد خارجی به منظور تاثیرگذاری بر سیاستهای کلی و دولتی و بیثبات کردن نهادهای عمومی تعریف میکند

■ مدیریت ادراک

مائوتسه تونگ میگوید ■ برای پیروزی ما باید تمام تالش خود را بکنیم که چشم و گوش دشمن را ببندیم او را کور و ناشنوا کنیم و در فرماندهان دشمن سردرگمی ذهنی ایجاد کنیم و آنها را به سمت نادانی سوق دهیم

جنگ ادراکی به مفهوم چگونگی ایجاد شرایطی به روش خاص خود است که همه طرفهای درگیر به نوعی خود را برنده وضعیت بداند این یک مبارزه با ذهن فرماندهان است

■ حمالت ادراکی

حمله به ادراک حمله به تواناییهای فرمانده راهبر برای یافتن ساختارهای اصلی نگرش او به وضعیت است با از دست دادن این توانایی فرمانده میتواند الگوهای منطقی را تشخیص دهد

از طرفی حمله ادراکی میتواند ساختارهایی را ایجاد کند که منجر به الگوسازی شده و این باعث میشود که فعالیتهای فرمانده راهبر در مسیرهای خاص و مورد نظر هدایت شود

■ عملیات ادراکی

مدیریت ادراک به طرق مختلف فرافکنی حقیقت امنیت عملیات پوشش و فریب و عملیات روانی را ترکیب میکند اگرچه عملیات مدیریت ادراک معمولاً در عرصه بین المللی انجام میشود اما استفاده از تکنیکهای مدیریت ادراک امروزه به بخشی از جریان اصلی سیستمهای مدیریت اطلاعات تبدیل شده است همانطور که استن مور نوشته است «فقط به این دلیل که حقیقت حذف شده است به این معنا نیست که حقیقت درست نیست فقط به این دلیل که واقعیت درک نشده است به معنای واقعی نبودن آن نیست»

■ جنگ ادراکی

جنگ ادراکی نبرد در سطح فردی با راهبر مجموعه مخاطب به عنوان هدف است عنصر اصلی ایجاد عدم اطمینان در موضوعاتی است که برای او از ارزش و اهمیت بالایی برخوردارند هنگامی که کنترل خود را از دست بدهیم چشم انداز کارهایی را که در یک بازی طولانیتر انجام میشود از دست داده و به جای اینکه راهور و هدایت کننده باشیم نقش پیرو و تابع و هدایت شونده را میپذیریم

این مسئله (پیرو شدن) به رقبا این امکان را میدهد که اقدامات آینده ما را هدایت کنند برای اینکه بتوانیم کنترل را به دست بگیریم باید بدانیم راهور به عنوان ناظر چه چیزی را مهم میداند و چگونه آنها برای این عامل ارزش قائل هستند

وضعیت نهایی یک جنگ ادراکی تغییر ذهنیت و تغییر تجلی ارادههاست

برخلاف جنگ سنتی هر دو طرف در یک جنگ ادراکی میتوانند این توهم را داشته باشند که آنها برنده هستند

■ (جنگ روانی) عملیات روانی

در ایالت متحده عملیات روانی به طور خاص با استفاده از محصولات اطلاعاتی سفید خاکستری و سیاه که توسط شاخههای مختلف ارتش سازمان اطلاعات مرکزی سیاه یا سازمانهای مشابه تولید میشوند اطلاق میگردد

محصولات اطلاعاتی سفید به طور رسمی قابل شناسایی بوده و در ایالت متحده تولید میشوند محصولات خاکستری دارای یک عنصر مبهم هستند و محصولات سیاه احتمالاً در یک منبع خصمانه منشأ گرفتند

عملیاتی که به عنوان مثال شامل تبلیغات رادیویی ارائه دستورالعملهای ترمرد به شبه نظامیان و حتی تشویق سربازان جوان به فرار برای پرهیز از درگیری میشوند

■ تفاوت جنگ شناختی با اقسام دیگر جنگهای غیر جنبشی

با عملیات روانی

جنگ شناختی بیشتر با محصولات خاکستری سر و کار دارد

عنصر خاصی از انکار و تکثیر در جنگ شناختی وجود دارد که در محصولات سفید گم شده و توسط محصولات سیاه در معرض خطر قرار میگیرد

به ندرت با بخش بزرگی از مردم سر و کار داشته است (psyopd) عملیات روانی

در عملیات روانی بر فعالیتهای نظامی یا همراه توطئه تاکید میشود که معمولاً هدف تاکتیکهای جنگ شناختی نیست زیرا

بیشتر زیرساختهای اجتماعی غیرنظامی و دولتها را هدف قرار میدهد

در عملیات روانی فرد متوجه قرارگیری در معرض اقدامات موثر دشمن برای اثرگذاری بر ذهن اوست این نوع عملیات در سطح ضمیر خودآگاه عمل میکند

در جنگ شناختی فرد متوجه این مسئله نیست که در معرض القای باورهای کاذب شناختی دشمن قرار گرفته است

در این جنگ ضمیر ناخودآگاه او مد نظر است به همین دلیل افراد بی آنکه بدانند تبدیل به عامل بیجیر و موجب دشمن میشوند

■ مشخصه عملیات روانی

ارتباط با افکار و رفتار
علاقه به گردش اطلاعات

■ مشخصه جنگ الکترونیک

علاقه به گردش اطلاعات

■ مشخصه جنگ سایبری

استفاده از روند دادههای انبوه
پتانسیل دسترسی بالی عمومی

■ مشخصه جنگ اطلاعات

استفاده از روند دادههای انبوه
علاقه به گردش اطلاعات

■ مشخصه جنگ شناختی

استفاده از روند داده‌های انبوه
ارتباط با افکار و رفتار
پتانسیل دسترسی بالی عمومی
علاقه به گردش اطلاعات

■ تفاوت جنگ شناختی با جنگ رسانی‌ها

جنگ رسانی‌های اجتماعی به معنای ده از برنامه‌های کاربردی رسانی‌های اجتماعی و فناوری‌های مرتبط توسط افراد گروه‌ها یا سازمان‌ها برای وارد کردن آسیب عمدی به دیگران است
جنگ رسانی‌های تقریباً فقط از ابزار رسانه برای پیشبرد اهداف خود بهره میبرد در حالی که در جنگ شناختی رسانه تنها ابزار جنگ نیست بلکه یکی از ابزارهاست که در کنار ابزارهای متعدد دیگر نقش ایفا میکند
در جنگ رسانی‌های مهمترین هدف کنترل جریان اطلاعات است اما هدف از جنگ شناختی و به عبارت بهتر هدف از عملیات شناختی بسیار متنوعتر است

هدف از ایجاد رسانی‌ها انتشار اخبار نیست بلکه هدف مدیریت افکار عمومیست به عبارت دیگر رسانی‌ها برای انتشار اخبار به وجود نمی‌آیند بلکه برای مدیریت افکار عمومی به وجود می‌آیند
در گذشته کنترل جریان اطلاعات برای کنترل افکار عمومی اهمیت داشته است ما امروز اگر کسی به دنبال کنترل جریان اطلاعات باشد به نظر میرسد تالشی بیهوده را در دستور کار خود قرار داده است
در شرایط کنونی که انحصار رسانه از بین رفته و هیچکس نمیتواند جریان اطلاعات را در کنترل خود داشته باشد چرا آکردی باید اتخاذ؟

اینجاست که مزیت‌های جنگ شناختی خود را نمایان میکند و جنگ رسانی‌ها را به عنوان شیوهای منسوخ به حاشیه میراند
نفوذ به ذهن تک تک افراد برای دستکاری‌های ذهنی تغییر نگرش تغییر و تسلط بر مدل تحلیل اطلاعات در افراد اثرگذاری بر تصمیمگیری‌ها و اقدامات افراد پیشبینی کنشهای رقیب مدیریت هیجانات و احساسات و حب و بغضها مدل سازی ریاضی فرایندهای ذهنی استفاده حداکثری از هوش مصنوعی و فناوری‌های نوین و سایر اقداماتی از این دست و فراتر از آن اهدافی است که در جنگ شناختی مورد توجه قرار میگیرد

با این اقدامها صرف نظر از اینکه چه کسی کنترل جریان اطلاعات را در اختیار دارد میتوان پس از ورود جریان اطلاعات به ذهنها بر افکار و رفتارهای افراد تاثیر گذاشت و نقش تعیین کننده ایفا نمود

■ جنگ روایتها

اندیشکده رند ۳۵ سال پیش کتابی درباره جنگهای شبکه‌های منتشر کرد که یک جمله کلیدی داشت در جنگهای فردا برنده کسی نیست که بزرگترین بمبها را دارد کسی پیروز است که بهترین روایت را دارد
برنده شدن به خاطر روایت قالب را پیروزی بدون جنگ تعبیر میکنند
جنگی که با قدرت تولید معنا و روایت و قدرت رسانه صورت میگیرد و طبیعی است که در عصر رسانه و اینترنت و روایت قالب تعیین میکند پیروز نهایی یک میدان نبرد کیست
در سند استراتژی پنتاگون که در سال ۵۴۳۵ نیز تنظیم شد به جنگ ایده‌ها و روایتها در عصر بینظمی حاصل از اینترنت اشاره شده است
برنده شدن برخلاف تصور برخی ه حرفهای هیچ خبر گزارش یا تصویری را بیهدف تولید نمیکند آنها ابتدا یک روایت را میسازند که شاید اصل^۱ در هیچ خبر و تحلیلی مستقیماً آن روایت را به شما نگویند
سپس بر اساس این روایت هزاران خبر و تحلیل و مستندهای تاریخی میسازد کمپینهای اجتماعی و رسانه‌های به راه میاندازد حتی در سطوح پایینتر در فالن کانال پرتلفاز به صورت شعر و انیمیشن منتشر میشود

■ مقایسه ای دیگر ■

در مقایسه با جنگ اطلاعاتی جنگ شناختی از تمرکز بر کنترل رسانه تا کنترل مغز گسترش مییابد و بیشتر به منابع عصبی بستگی دارد تا فقط به تکنیکهای ارتباط جمعی
برای مثال نه تنها برای ورودی جریان اطلاعات تمرکز دارد بلکه بر سیستم شناختی و خروجی آن رفتارها نیز تمرکز میکند
مانند روش دستکاری سیستم مغز به عنوان مثال تلنگر زدن به منظور جلب توجه آن به چیزی یا روش دوم مثال^۲ اجبار برای هدایت ادراک و رفتار دشمنان

■ اهداف جنگ شناختی ■

هدف جنگ شناختی با هر نوع جنگ دیگری متفاوت است یعنی به جای اینکه دشمن را مجبور به انجام اراده‌مان کنیم هدف این است که دشمن خود را به صورتی از درون نابود کنیم که او قادر به مقاومت بازدارندگی یا منحرف کردن اهداف ما نباشد

■ بی ثباتی ■

افزایش قطبی سازی
تقویت تحركات حاشیه ساز
مشروعیت زدایی از دولت/ رهبری
انزوای افراد/ گروهها

ایجاد اختلال در فعالیتهای اقتصادی کلیدی
مختل ساختن زیرساختها
گمراه ساختن عالیه و به اشتباه انداختن ارتباطات

■ (تاثیرگذاری (نفوذ

ترویج ایدئولوژیهای افراطی
دستکاری اعتقادات و باورهای مدنی
کنترل فعالیتهای اقتصادی کلیدی
تنظیم اقدامات دولت
تحت تاثیر قرار دادن انتخابات یا مشروعیت زدایی
استخدام افراد در گروههای حاشیهای
سرکوب مخالفان

■ شرایط

پیچیدگی فناوریهای دیجیتال جدید و استفاده گسترده از رسانههای اجتماعی این امکان را برای بازیگران فراهم کرده است که با ارائه محتوای سفارشی و هدفمند با سرعت به مخاطبان بیشتری دست یابند
بی ثباتی و نفوذ از اهداف اساسی جنگ شناختی است این اهداف به منظور ایجاد نارضایتی در یک جامعه یا تشویق به باورها یا اعمال خاص عمل میکنند
در جنگ شناختی مرکز ثقل بیش از هر چیزی بر روی جمعیت متمرکز است علاوه بر این جنگ شناختی بین شرایط جنگ و صلح و همچنین میان جنگجو و غیر جنگجو تمایزی قائل نمیشود و همه یک هدف بالقوه هستند

■ تعاریف برخی دولتها از جنگ شناختی

دولت کانادا در بیانیه رسمی خود در پاییز ۴۵۳۵ درباره چالش امروز نوشت جنگ شناختی نه تنها به دنبال تغییر افکار مردم بلکه به دنبال تغییر نحوه عمل آنها نیز ت حملات علیه حوزه شناختی شامل ادغام قابلیتهای سایبری اطلاعات نادرست اطلاعات اشتباه روانشناختی و قابلیتهای مهندسی اجتماعی است

جنگ شناختی ذهن را به عنوان فضای نبرد و حوزه مورد بحث تعریف میکند هدف آن نهادینه کردن اختلاف القای روایتهای متضاد قطبی کردن افکار و رادیکال کردن گروهها است جنگ شناختی میتواند افراد را برانگیزد تا به گونهای عمل کند که تا یک منسجم را از هم گسیخته یا تکه تکه کند

■ خصوصیات محیط جنگ شناختی؛

■ Vuca

نوسان بیثباتی Volatility

عدم قطعیت Uncertainty

پیچیدگی Complexity

ابهام Ambiguity

■ v3

تنوع Variety

سرعت Velocity

حجم Volume

را برای توصیف دنیای چند قطبی پر نوسان نامطمئن پیچیده و مبهم که نتیجه پایان جنگ سرد تلقی میشود vuca دانشگاه جنگ ارتش ایالت متحده مفهوم از سال ۵۳۳۵ آغاز شد vuca معرفی کرد استفاده و بحث بیشتر از اصطلاح

بی ثباتی V

عدم قطعیت U

پیچیدگی C

ابهام A

عناصر چهارگانه محیطی در بال

■ V پویایی

محیط جنگ شناختی به سرعت و گاهی اوقات به شدت تغییر میکند دشمنان به طور مداوم تاکتیکهای خود را تغییر میدهند و تکنیکهای خود را تکامل میدهند و یک چشم انداز تهدید شناختی پویا ایجاد میکنند

U. عدم قطعیت

عدم قطعیت زمانی اتفاق میافتد که در دسترس بودن یا پیش بینی بودن اطلاعات در رویدادها ناشناخته باشد

C. پیچیدگی

پیچیدگی به اتصال و وابستگی متقابل چندین مولفه در یک سیستم اشاره دارد

A. ابهام

غبار آلود بودن واقعیت احتمال نادرست خواندن و معنای مختلط شرایط اطلاق میشود زمانی که معنای کلیه چیزی مشخص نیست حتی زمانی که مقدار مناسبی از اطلاعات ارائه شده باشد
عدم قطعیت زمانی است که اطلاعات مربوط در دسترس نباشد و ناشناخته باشد و ابهام در جایی که اطلاعات مرتبط در دسترس است اما معنای کلی آن هنوز ناشناخته است

آمادگی شناختی

فناوریهای شناختی

فناوریهای سایبری که با الگوبرداری از فرایندهای شناختی انسان میتوانند سطوحی از عملکردهای شناختی پردازش تجزیه و تحلیل ذخیره و را بدون دخالت انسان انجام دهند
فناوریهای شناختی بر اساس سه متغیر بهره‌گیری از فناوریهای هوش مصنوعی داده کاوی و غوطه وری (واقعیت افزوده و مجازی) برای نیل به آمادگی شناختی محسوب میشود

آمادگی شناختی

آمادگی ذهنی و مجموعه دانش تواناییها و مهارتهایی است که برای عملکرد موثر افراد در مواجهه با جنگ شناختی ضروری است

دو حوزه کارکردهای شناختی سطح بال و کارکردهای اصلی اجرایی در ۴۴ متغیر حافظه خود تنظیمی انعطاف پذیری تصمیم گیری حل مسئله گشودگی شناختی فراشناخت خالقیت انطباق پذیری تفکر انتقادی و معنا بخشی به عنوان مولفه های آمادگی شناختی محسوب میشود



برای جنگ با کافران، سبکبار و مجهز بیرون شوید و در راه خدا به مال و جان جهاد کنید، این کار شما را بسی بهتر خواهد بود اگر مردمی با فکر و دانش باشید

توجه به هر دو مولفه تجهیزاتی و دانشی برای پیروزی در جنگ و تاکید بر اهمیت تفکر و تعقل



تنها آنهایی که ایمان به خدا و روز قیامت نیاورده و دلهایشان در شک و ریب است از تو اجازه معافی از جهاد میخواهند، و - آن منافقان پیوسته در شک و تردید مانده و سرگردانند

■ تاکید بر بعد معنوی و شناختی افراد و اطلاق عدم آمادگی دفاعی به بیایمانی سوگیریهای شناختی

سوگیریهای شناختی با خطاهای شناختی خطاهایی هستند ذهنی که به صورت نظاممند به گرایش نگرش و هم یا باوری غلط منجر میشوند و در تصمیم گیری استدلال ارزیابی یادآوری ادراک و شناخت افراد تاثیر میگذارند
سوگیری شناختی به یک انحراف نظاممند از عقلانیت یعنی غیر تصادفی و در نتیجه قابل پیشبینی در قضاوت یا تصمیم گیری اشاره دارد

■ سوگرایهای شناختی

دوام نگری

محافظهکاری

نوآوری گرایی

بس نگری

نتیجه نگری

ادراک گزینشی

همپوشانی گرایی

خوشه نگری

■ آمادگی شناختی

آمادگی شناختی به آمادگی ذهنی افراد در شرایط استرسزا همچنین استفاده بهینه از ابزارها و فناوریهای موجود به بهترین شکل کمک میکند

دایر و دیگران ۲۳۳۵ آمادگی شناختی را توانایی به انجام رساندن ماموریتها با تصمیم گیری و اجرای تصمیم به شیوه موثر کارآمد و به روز ر محیط در حال تغییر و پیچیده تعریف میکنند

برانسکوم و گرینوسکی ۲۳۳۵ آمادگی شناختی را حالت بهبود یافته‌ای از چالکی ذهنی افراد در برخورد با تقاضای شناختی در موقعیتهای تعریف میکنند

■ موارد مشترک در تعاریف

اول آمادگی شناختی پیش بینی کننده عملکرد شناختی است

دوم آمادگی شناختی مستلزم تحمل محیط نامطمئن و استرسزا است که در آن عملیات نظامی انجام میشود

سوم آمادگی شناختی امری ذاتی برای فرد نیست بلکه تعاملی بین فرد و وضعیت پیش بینی شده است

■ مولفههای آمادگی شناختی

دیدگاه اول انطباق پذیری ارتباط خالقیت تفکر انتقادی تصمیم گیری را شناخت طرحواره بازشناسی حل مسئله تاب آوری آگاهی وضعیتی و مهارتهای کار تیمی و روابط بین فردی

■ دیدگاه دوم

،شیوه رفتاری ،منابع شناختی، انسجام، اشتراک در اهداف، مدیریت تعارض، تصمیم گیری ،هیجان، خستگی و انعطاف پذیری
مدل آمادگی شناختی انیل پرز و بیکر ۱۴۳۵
مهارتهای آمادگی شناختی آگاهی انیل پرز و بیکر
موقعیتی
تصمیم گیری
ارتباط
حل مسئله انطباقی
انطباق پذیری

■ ویژگیهای آمادگی شناختی مدل انیل پرز و بیکر

فرانشناخت
کار تیمی
تفکر خالق
تخصصهای انطباقی

■ دانش آمادگی شناختی مدل انیل پرز و بیکر

دانش اختصاصی
دانش پیش نیازها

■ آموزش و ارزیابی آمادگی شناختی

■ راهبردهای آموزشی

فرضیه اساسی در مورد آمادگی شناختی این است که دانش مهارتها و ویژگیهای آمادگی شناختی قابل آموزش و اندازه گیری هستند

باید در روندهای معمول آموزش و ارزیابی قرار گیرند این یعنی آنها انعطاف پذیر هستند میتوانند قبل از استفاده در موقعیت بهبود پیدا کرده یا تغییر کنند

از آنجایی که مفهوم آمادگی شناختی از محیطهایی مشتق شده است که ویژگی آنها پیش بینی ناپذیری شان است دستیابی به عملکرد موثرتر به رغم وجود عدم قطعیت و اختلال در جهان دائماً در حال تغییر است

در حالی که برخی ویژگیهای آمادگی شناختی در مقایسه با برخی دیگر ممکن است آموزش باشند گام اول برای آموزش آمادگی شناختی شناسایی مهم و قابل آموزش برای انجام یک تکلیف خاص است گام دوم ایجاد برنامه ای آموزشی است که بر ویژگیهای تعیین کننده خاص تمرکز میکند

■ اجزای اصلی آمادگی شناختی

■ رفع ابهام

تجزیه و تحلیل پدیدههای پیرامونی
ایجاد درک و معنا بخشی به ادراکات

■ شناخت الگوها

درک و فهم تحولات و تغییرات
سازماندهی مطالب
درک و فهم تعاملات اجزای سیستم

■ کشف و شناسایی فرصت و تهدیدات

تولید و ارزیابی فرضیههای درست

فهم و پیش بینی رفتار و احساسات

■ اولویت بندی پاسخها

طراحی راهکارهای نو و خالق
ارزیابی تاثیر احتمالی هر یک انتخاب

■ اتخاذ تصمیم موثر

تفسیر و قضاوت منطقی
تلفیق تفکر شهری و تفکر منطقی

■ پیاده سازی تصمیم

کنترل موقعیت
انطباق و اصلاح سریع راهکار

■ آمادگی دفاع

پایش و رصد عالمانه نظامند و مستمر
حفظ ابتکار عمل
حفظ و ارتقای آگاهی وضعیتی

■ تاب آوری

انعطاف پذیری متناسب با موقعیت
توسعه خالقانه استراتژیهای دفاعی
توانایی تداوم عملیات

■ **سنجش**

ارزیابی و تحلیل آمادگی شناختی
مدل سازی شناختی مبتنی بر سایبری شناختی
دانش و مهارت های آموخته شده

■ ترازیابی

اصالح و بهبود وضعیت آمادگی شناختی
بهینه کاوی برای تثبیت و یا ارتقا وضع موجود

■ پردازش زبان طبیعی

تسريع و تسهيل فرايندهای شناختی
درک تیمی انسان و ماشین

■ یادگیری ماشین

یادگیری توزیع شده پیشرفته
سیستمهای تدریس خصوصی هوشمند

■ محاسبات هوشمند خودکار

محیطهای غنی از اطلاعات
حجم تنوع و سرعت داده

■ تجزیه و تحلیل استخراج دانش دقیق
■ شناسایی بالدرنگ نقاط قوت و ضعف
■ سنجش آمادگی شناختی کارکنان

■ VR ■ واقعیت مجازی

محیطهای آموزشی مجازی
آموزش آمادگی شناختی کارکنان
تکرار در واقعیت

■ AR ■ واقعیت افزوده

■ تجزیه شناختی مبتنی بر شرایط محیطی
■ ارتقای توانمندیهای شناختی فردی
■ شبیه سازیهای غوطه‌وری حسی

■ درک

جمع آوری حجم انبوه داده ها
ادغام هشدارها
ادراک عناصر محیطی فرایندها

■
■ فهم

شناسایی روابط میان حمالت
تجزیه و تحلیل وضعیت جاری

■
■ پیش بینی

شناسایی اثرات حمله
تجسم وضعیت آینده نزدیک

■
■ خود سازگاری

سازگاری فعال
سازگاری پیش کونشانه با تکامل محیط
برآورده شدن مستمر اهداف عملیاتی

■
■ قابلیت پیش بینی

پیش بینی تاثیر تغییرات پویا
پیش بینی تاثیرات اقدامات تطبیقی احتمالی

■
■ خود تنظیمی

توانایی کنترل سطح هیجان
توانایی حفظ انگیزه

حفظ توجه متمرکز بر روی گزینه‌ها

■ حافظه ■

توانایی سازماندهی مفاهیم در ذهن
معنایی و ارتباط دهی مفاهیم در ذهن
توانایی بازیابی مفاهیم از ذهن

■ مولفه‌های قدرت در نبرد شناختی ■

قدرت در رصد شناختی دشمن
قدرت در تحلیل شناختی دشمن
قدرت طرح ریزی شناختی
قدرت در انجام عملیات شناختی

سوالات و جواب

آمادگی شناختی مستلزم= استرس زاست
آمادگی شناختی امری برای فرد نیست، بلکه تعاملی بین فرد و وضعیت پیش‌بینی شده است=ذاتی
آیه برای جنگ با کافران، سبکبار و مجهز بیرون شوید و در راه خدا با مال و جان جهاد کنید این کار شما را بسی ؟آیه ۴۱ سوره توبه
آیه تنها آنهایی که ایمان به خدا و روز قیامت نیاوردند و دل‌هایشان در شک است از تو اجازه معافی از جهاد ؟آیه ۴۵ سوره توبه
ازاهداف اساسی جنگ شناختی = بی ثباتی و نفوذ
از خصوصیات محیط جنگ شناختی نیست؟عدم قطعیت
از روش های رفتاری است؟ اعتراض
از روش های رفتاری است؟عدم همکاری با دولت
از روش های رفتاری است؟مداخله غیر خشونت آمیز
از نظر ملوین د.فلور، تاثیر و نفوذ وسایل ارتباط جمعی و رسانهها بر مخاطبان چه تاثیری میگذارد؟همه موارد
اشاره به یک انحراف نظام مند از عقلانیت در قضاوت یا تصمیم گیری مربوط به کدام مورد است؟سوگیری شناختی
اشاره به کدام مورد دارد؟ تفسیر و توضیحی که رسانه‌ها از اخبار ارائه می‌دهند، در راستای اهداف از پیش طراحی شده یعنی همان ناامید سازی مردم با سیاه نمایی است.بیان
بخشی از واقعیت
اعضای کمیته خطر جاری با منتفی دانستن بین دو ابر قدرت تنها راه به زانو درآوردن رقیب را در طراحی جنگ سخت - جنگ نرم
افزایش آمادگی کدام مورد از رویکردهای ایجاد ناامنی و گسترش آشوب و اغتشاش از نظر فلیپ ؟ ناامیدی از دشمن
اگر اطلاعات مربوطه در دسترس نباشد و ناشناخته باشد و یا ابهام داشته باشد مربوط به کدام ؟عدم قطعیت
اگر در دسترس بودن یا پیش بینی بدون اطلاعات در رویدادها ناشناخته باشد مربوط به کدام خصوصیت محیطی است؟عدم قطعیت
این جمله از کیست؟ برای پیروزی بر مسلمانان باید قلب و ذهن آنها را تسخیر کرد مارک پالمیر
این جمله از کیست؟ رسانه‌ها و دستگاه‌های تبلیغاتی و اطلاعاتی وابسته به استخبار میدان‌دارترین عناصر دشمن استقلال ملت ها هستند =مقام معظم رهبری
این جمله از کیست؟ فریب دشمن بهتر از شکست دادن اوست=سان تزو
این جمله از کیست؟ هر وقت می خواهی به یک کشور حمله کنی به استراتژی های آن کشور حمله کن مائه تسه تونگ
این دیدگاه درباره جنگ نرم از چه کسی است؟ استفاده طراحی شده از تبلیغات و ابزارهای مربوط به آن جان کالینز
این دیدگاه درباره جنگ نرم از چه کسی است؟ توانایی شکل دهی بر ترجیحات دیگران جوزف نای
این دیدگاه درباره جنگ نرم از چه کسی است؟ در جنگ روانی و آنچه که امروز به ، مقام معظم رهبری
این رسانه ها در حال تشکیل حکومت‌های خودمختار در دل حاکمیتها هستند شبکه های اجتماعی
این عبارت از کیست؟ برای پیروزی ما باید تمام تلاش خود را بکنیم =مائه تسه تونگ
این عبارت به کدام راهکار مواجهه اشاره دارد؟ آنچه سناریوی طراحان جنگ نرم را به موفقیت به موضوعات ملی سطحی نگاه نکنیم
این عبارت به کدام راهکار مواجهه اشاره دارد؟ یک موج رسانه ای و یک موضوع فرعی چنان رسانه های سرگرم نشدن
با می توانیم به چیزی که می خواهیم برسیم.=تفکر
با سه جنگ روانی، علمی و اطلاعاتی میتوانیم را انجام بدهیم. مدیریت ادراکات
باید توجه داشت که به عنوان ابزار سیاست خارجی میان قدرتهای بزرگ، از چند انتفاع اشاره و کشمکش ها. جنگ سخت
باید توجه داشت.... به عنوان ابزار سیاست خارجی میان قدرتهای بزرگ = جنگ سخت
بحران سازی از طریق گزارشهای رسانهای پلید نمایی رهبر دشمن مدل سه لایه ای فضای سایبر ؟ تربیتی
بر اساس فرمایشات مقام معظم رهبری میدان دارترین عناصر دشمنان ملتها از طریق رسانهها .استقلال
بر اساس فرمایشات مقام معظم رهبری میدان دارترین عناصر دشمن= استقلال
برخی رسانه های خارجی در پوشش اخبار کشور هدف، استراتژی را با هدف ناامید کردن مردم در پیش میگیرند.۴
بررسی جز به جز مسائل مختلف را می گویند=فکر
برنده شدن به خاطر روایت غالب را تعبیر می کنند=پیروزی بدون جنگ
به امدادگی ذهنی افراد در شرایط استرس ها و همچنین استفاده بهینه =آمادگی شناختی
به کدام عبارت اشاره دارد: بدون بهره گیری از انواع رسانه ها و ابزارهای بروز به نتیجه مطلوب نمی رسد.=جنگ نرم
به کدام عبارت اشاره دارد: فرایند ذهنی کسب و درک دانش، که متضمن بکارگیری، تفسیر و درک اطلاعات است، تعریف می شود=شناخت
به کدام عبارت اشاره دارد: اتصال و وابستگی متقابل چندین مولفه در یک سیستم بیانگر چه ویژگی محیط جنگ شناختی است؟پیچیدگی
به کدام عبارت اشاره دارد: استفاده دقیق، طراحی شده و پر از تبلیغات گسترده دیگر اعمالی است که منظور اصلی آن تاثیر گذاری بر عقاید.=عملیات روانی
به کدام عبارت اشاره دارد: اقدامی است که با همکاری و هماهنگی کامل بخش‌های سیاسی اطلاعات امنیتی رسانه‌ای=جنگ رسانه ای
به کدام عبارت اشاره دارد: امری ذاتی برای فرد نیست بلکه تعاملی بین فرد و وضعیت پیش‌بینی شده است.=آمادگی شناختی
به کدام عبارت اشاره دارد: امری ذاتی برای فرد نیست بلکه تعاملی بین فرد و وضعیت پیش‌بینی شده است. آمادگی شناختی
به کدام عبارت اشاره دارد: آن چیزی است که واقعیت می دانیم و تمام مواردی را در بر می گیرد که تصور می کنیم درست هستند. ذهن - رفتار - باور=افکار
به کدام عبارت اشاره دارد: با استفاده از شیوه و امکانات جنگ رسانه‌ای موفق به تغییر رژیم‌های سیاسی در کشورهایی چون لهستان گرجستان =آمریکا
به کدام عبارت اشاره دارد: با استفاده از شیوه و امکانات جنگ رسانه‌ای موفق به تغییر رژیم‌های سیاسی در کشورهایی چون لهستان گرجستان =آمریکا
به کدام عبارت اشاره دارد: بازیگران مهم جنگ نرم برای عملیاتی ساختن جنگ نرم = رسانه ها
به کدام عبارت اشاره دارد: به طور کلی حاصل تجربیات، استنباط و استدلال یا پذیرش و مفاهیمی = باور
به کدام عبارت اشاره دارد: به طور کلی حاصل تجربیات، استنباط و استدلال یا پذیرش و مفاهیمی است که دیگران آن را درست می دانند.=باور
به کدام عبارت اشاره دارد: به معنای استفاده از علوم شناختی در هدف قراردادن قوه شناخت عموم مردم و نخبان جامعه هدف با تغییر هنجارها،.=جنگ شناختی
به کدام عبارت اشاره دارد: به معنی استفاده از رسانه‌ها برای تضعیف کشور بی‌هدف و بهره‌گیری از توان ظرفیت رسانه‌ها و اصول تبلیغات =جنگ رسانه ای
به کدام عبارت اشاره دارد: تبلیغی است که از منبعی غیر از منبع واقعی صادر می شود=تبلیغات سیاه
به کدام عبارت اشاره دارد: تبلیغی است که از منبعی غیر از منبع واقعی صادر می شود=تبلیغات سیاه

به کدام عبارت اشاره دارد: تنها جنگی است که حتی در شرایط صلح نیز بین کشورها به صورت غیر رسمی ادامه داشته = جنگ رسانه ای
به کدام عبارت اشاره دارد: تهاجمی مداخله گر، خزنده و توام با استراتژیهای تفرقه انداز است ناتوی فرهنگی
به کدام عبارت اشاره دارد: تهاجمی مداخله گر، خزنده و توام با استراتژیهای تفرقه انداز است == ناتوی فرهنگی
به کدام عبارت اشاره دارد: در بستر جنگ نرم به عنوان یکی از موثرترین راهبردهای اساسی در پیشبرد اهداف و = تحریف گذشته
به کدام عبارت اشاره دارد: در پی استحاله و بی ثبات سازی یا تضعیف ساختار حاکمیت و براندازی یا تغییر ساختار حاکمیت است. = جنگ نرم
به کدام عبارت اشاره دارد: در جنگ رسانه ای وسیله ای برای تسلط بر افکار اراده و احساسات مردم به شمار میرود؟ رسانه ها
به کدام عبارت اشاره دارد: در جنگ رسانه ای وسیله ای برای تسلط بر افکار اراده و احساسات مردم به شمار می روند = رسانه ها
به کدام عبارت اشاره دارد: سالها برای روسای جمهور و وزرای خارجه امریکا = مارک پالمیر
به کدام عبارت اشاره دارد: طبق آیه ۴۵ سوره بقره، چه کسانی از تو اجازه معافی از جهاد میخواهند و آن منافقان پیوسته در شک و تردیدند؟ همه موارد
به کدام عبارت اشاره دارد: عبارت است از مطالعه بین رشته درباره ذهن = علوم شناختی
به کدام عبارت اشاره دارد: فرایند ذهنی کسب و درک دانش، که متضمن بکارگیری، تفسیر و درک اطلاعات است، تعریف می شود..... شناخت
به کدام عبارت اشاره دارد: مستلزم تحمل محیط نامطمئن و استرس زاست که در آن عملیات نظامی انجام میشود آمادگی شناختی
به کدام عبارت اشاره دارد: می تواند ماهیت قدرت بخش یا محدود کننده ای داشته باشد. باور
به کدام عبارت اشاره دارد: همان جنگ کلمه و عقیده است خواه به صورت مخفی، آشکار، شفاهی و یا کتبی عملیات روانی
به کدام عبارت اشاره دارد: یعنی باید در جنگ رسانه ای و در همه ابعاد آن قدرتمند باشیم = قدرت رسانه ای
به کدام عبارت اشاره دارد: یعنی باید در جنگ رسانه ای = قدرت رسانه ای
به کدام روش رسانه ها، در جنگ رسانه ای اشاره دارد؟ پذیرش رسانه ها در خصوص سیاست های مورد نیاز برای بررسی و مطالعه = فرض و تصور پیشگیرانه
به کدام روش رسانه ها، در جنگ رسانه ای اشاره دارد؟ مجریان رسانه ها و متولیان جنگ رسانه با روبرو شدن خودداری از پیگیری
به کدام روش رسانه ها، در جنگ رسانه ای اشاره دارد؟ تعیین دیدگاه ها و نظرات درباره موضوع = انگ زدن
به کدام روش رسانه ها، در جنگ رسانه ای اشاره دارد؟ به فقدان و جزئیات موضوعات پرداخته میشود به طوری که = کوچک شمردن محتوا
به کدام روش رسانه ها، در جنگ رسانه ای اشاره دارد؟ بی اعتبارسازی موضوع و حتی بی اعتبار کردن روزنامه نگار حمله و انهدام
به کدام روش رسانه ها، در جنگ رسانه ای اشاره دارد؟ اجتناب از موضوعات احساس برانگیز = پنهان سازی از طریق حذف
به کدام روش رسانه ها، در جنگ رسانه ای اشاره دارد؟ بی اعتبارسازی موضوع و حتی بی اعتبار کردن روزنامه نگار = حمله و انهدام
به کدام ویژگی جنگ نرم اشاره دارد؟ آسیب های اجتماعی - فرهنگی - اقتصادی و... بزرگنمایی اغراق شده ؟ اسیب محور بودن
به کدام یک از عناصر تغییر رفتار اشاره دارد؟ منابع و دانش لازم برای ایجاد یک تغییر رفتار آمادگی برای تغییر
به کدام یک از عناصر تغییر رفتار اشاره دارد؟ شناسایی موارد مانع تغییر = موانع تغییر
به کدام یک از عناصر تغییر رفتار اشاره دارد؟ مواد بازگشت دهنده به رفتار قبلی؟ احتمال عود
به معنی استفاده از رسانه ها برای تضعیف کشور بیهدف و بهره گیری از توان ظرفیت رسانه ها و اصول تبلیغات جنگ رسانه ای
بهره گیری از کدام متغیرها در رسیدن به آگاهی شناختی بر اساس فناوریهای شناختی محسوب میشوند؟ هرسه مورد
پل اوتول، جنگ شناختی را به عنوان مانورهایی در حوزه شناختی برای ایجاد یک ادراک در بین مخاطبان از پیش تعیین شده
تاثیر رسانه ها تحت برخی شرایط ایمان، باور و دیدگاهها و مشخصات روحی و شخصیت مخاطب را دگرگون میسازد ؟ همه موارد
تاکید بر بعد معنوی و شناختی افراد و اطلاق عدم آمادگی دفاعی به بیایمانی مضمون کدام آیه و سوره قرآن کریم است؟ آیه ۴۵ سوره بقره
تبلیغات سیاه به چه هدفی؟ براندازی و آشوب
تحت تاثیر قرار دادن پلورالیزم و از اهداف مدیریت احساسات و ادراکات در واگرایی . بغض
تخریب از ویژگی ها و پیامد های جنگ نرم و عملیات روانی است. = وحدت ملی
تعریف کدام یک است؟ اقداماتی از سوی مردم یا برخی جمعیتها به منظور ایجاد محدودیت یا خودداری از = جذب مخالفان حکومت
تعریف کدام یک است؟ مجموعه طرح ها و اقداماتی برای تشویق، تهیج و تحریک افکار عمومی در خصوص مساله مشخص و با اهداف از پیش تعیین شده = عملیات روانی
تعریف کدام یک است؟ روابط حسنه دولت ها با ملت ها به جای روابط بین دولت ها و در جهت فتح قلوب و اذهان عمومی = دیپلماسی عمومی
تعریف کدام یک است؟ به معنای ایجاد اختلال در نظم عمومی موسسات، سازمان ها، برنامه ها و طرح ها و فعالیت های = مداخله غیر خشونت آمیز
تعریف کدام یک است؟ روش هایی که از طریق فعالیت در فضای دیجیتالی اهداف جنگی را پی = دیجیتالی
تعریف کدام یک است؟ طراحی و اجرای سلسله اقدامات سازمان یافته و پنهانی به منظور = فریب راهبردی
تعریف کدام یک است؟ مجموعه روش هایی که از طریق وسایل الکترونیکی مانند ماهواره ها، رادیو و تلویزیون اهداف. الکترونیکی
تعریف کدام یک است؟ نشان دادن اعتراض و نارضایتی بدون مداخله و رویارویی با نیروهای پلیس نافرمانی مدنی = اعتراض
تکنیک مایوس سازی شامل کدام یک نمیشود؟ مدیران
تمرکز اصلی در درک، فهم فرایندهای فکری و ذهنی انسان است. شناخت
تهدیدی است نامحسوس بدون ابزار فیزیکی و منازعه مستقیم = تهدید نرم
توانایی به انجام رساندن ماموریت ها با تصمیم گیری و اجرای تصمیم به شیوه موثر کارآمد؟ آمادگی شناختی از دایر و دیگران
توانایی رسیدن به هدف بدون اعمال فشار، بلکه از طریق تولید جذابیت و تصویر سازی مثبت و تاثیرگذاری بر = قدرت نرم
توجه به هر دو مولفه تجهیزاتی و دانشی برای پیروزی در جنگ و تاکید بر اهمیت تفکر و تعقل مضمون ؟ آیه ۴۱ سوره توبه
تولید کنندگان جنگ های شناختی چگونه با سرعت به مخاطبان بیشتری دست می یابند؟ با ارائه محتوای سفارشی و هدفمند
جذب کدام یک از آسیب ها و پیامد های جنگ نرم است؟ همه موارد
جریان سازی در جنگ شناختی به چه صورت انجام میشود؟ فردی و اجتماعی
جریان فرهنگی عامیانه غربی به داخل ایران میتواند منجر به براندازی جمهوری اسلامی شود
جنگ به مفهوم چگونگی ایجاد شرایطی به روش خاص خود است که همه طرف های درگیر به نوعی خود را برنده وضعیت بدانند. = ادراکی
جنگ نبرد در سطح فردی با راهبر مجموعه مخاطب به عنوان هدف است. = ادراکی
جنگ رسانه ای مربوط به کدام یک از مولفه های جنگ نرم است؟ جنگ روانی
جنگ رسانه ای توسط گروه ها و افراد سازمان ها برای وارد کردن کدام آسیب به دیگران است؟ = عمدی

جنگ شناختی حمله به در فضای ذهن مخاطبان مورد هدف، برای ایجاد آشوب و رهیافتی ترکیبی از اطلاعات - غیرجنبشی
جنگ شناختی میتواند افراد را برانگیزد تا به گونهای عمل کنند که یک جامعه را کنند منسجم - تکه تکه
جنگ نرم را درگیر می کند. =احساسات
جنگ نرم، استفاده دقیق و طراحی شده از تبلیغات و دیگر اعمالی است که منظور اصلی آن تاثیرگذاری؟ آیین نامه رزمی ارتش ایالات متحده
جنگ نرم در عرصه باعث تشدید آسیب پذیری ها و هم چنین باعث مهار یا تضعیف قدرت نرم خود می شود. = حکومت و جامعه
جنگی آرام و نامحسوس و بدون کوچکترین خونریزی تلقی می شود؟ جنگ رسانه ای
جنگی که با قدرت تولید معنا و روایت و قدرت رسانه صورت می گیرد، تعریفی از کدام جنگ است؟ روایت
چرا جنگ رسانه ای به عنوان شیوه منسوخ = ازبین رفتن انحصار رسانه
حالت بهبود یافته ای از چالاکي ذهني افراد در برخورد با تقاضای شناختی در آمادگی شناختی از برانسکوم و گرینوسکی
حمله ادراکی می تواند ساختارهایی را ایجاد کند که منجر به شده و این باعث می شود. الگوسازی
حمله به حمله به توانایی های فرمانده و راهبر برای یافتن ساختارهای اصلی = ادراک
حمله های هکری از مشهور ترین روش های است. =دیجیتالی
حوزه شناختی شامل و است که در آن اقداماتی به هم پیوسته با بهره برداری از م. ادراک و استدلال
در ادراک عقلي با چند منظر مواجه هستیم؟ ۳
در ایالات متحده عملیات روانی به طور خاص به استفاده از چه محصولات ؟ "سفید، خاکستری و سیاه -توسط شاخه های مختلف ارتش و سازمان سیاه
در بحث رسانه ها از طریق هنرمندان کینه و نفرت را ایجاد میکند و عشق و محبت نسبت به غیر خودی را از. قلب و دل
در جنگ رسانه ای مهمترین هدف کدام است؟ کنترل جریان اطلاعات
در جنگ..... تقریباً فقط از همان ابزار برای پیشبرد اهداف استفاده میشود در حالی که در جنگ شناختی تنها یکی از ابزارها میباشد. رسانه ای - رسانه
در جنگ های افراد بی آنکه بدانند تبدیل به عوامل بی جیره و موجب دشمن میشوند. شناختی
در جنگ های شناختی، مد نظر است که فرد را تبدیل به عامل بیجیره و موجب دشمن تبدیل میکند. ضمیم ناخوداگاه
در حوزه اقلان سازی رخ می دهد و باعث بوجود آمدن شک و تردید نسبت به ارزش های خودی ؟ اقلان سازی-قلب و دل-جذب-ذهن و مغز
در سند استراتژی پنتاگون، به جنگ ایده ها و روایت ها در عصر بی نظمی حاصل از اشاره شده است = اینترنت
در عملیات روانی بر فعالیت های نظامی یا همراه توطئه تاکید می شود که معمولاً هدف تاکتیک های نیست = جنگ شناختی
در عملیات روانی فرد متوجه قرار گرفتن در معرض اقدامات موثر دشمن برای اثرگذاری بر اوست = ذهن
در کدام جنگ فرد متوجه این نیست که در معرض القای باورهای کاذب شناختی دشمن قرار دارد؟ جنگ شناختی
در مقایسه با جنگ جنگ شناختی از تمرکز بر کنترل رسانه ای تا کنترل مغز گسترش می یابد = اطلاعاتی
در واگرایی روانی را داریم که منبعت از استراتژی تغییر رفتار است. مدیریت احساسات
دشمنانی که از تقابل سودی نبرند، تقابل را در اولویت مقابله با ایران قرار دادند سخت-نرم
دولت کانادا در بیانیه رسمی خود درباره چالش امروز نوشت: جنگ شناختی نه تنها به دنبال تغییر افکار مردم، بلکه به دنبال تغییر نحوه آنها عمل
رزنر و سیمن-تاو در تعریف خود ادعا می کنند جنگ شناختی دستکاری گفتمان عمومی توسط عناصر خارج یا آسیب اجتماعی - اعتماد
رسانه ها میتوانند احساسات مخاطبان را در قبال مسائل اجتماعی عوض کنند و افکار عمومی را تحت نفوذ خود درآورند به چه چیز؟ تاثیر عاطفی
روشی برای غلبه بر طرف مقابل بدون اعمال قدرت سخت و نظامی که در مراحل اولیه و به صورت جذبی و اقناعی است = جنگ نرم
رویکرد اصلی ناتوی فرهنگی ... = جنگ نرم
سان تزو اتصال و وابستگی متقابل چندین مولفه در یک سیستم بیانگر چه ویژگی محیط جنگ شناختی است؟ پیچیدگی
سوگیریهای شناختی، خطاهایی هستند که به صورت به گرایش، نگرش وهم یا باوری غلط . ذهنی - نظام مند
طبق آیه ۱۴سوره بقره، چه کسانی از تو اجازه معافی از جهاد میخواهند و آن منافقان پیوسته در شک و تردیدند؟ همه موارد
عنصر اصلی از انکار و تکذیب در جنگ وجود دارد که در محصولات سفید گم شده و توسط محصولات سیاه در معرض خطر قرار می گیرد. = شناختی
عاملان جنگ نرم با بهره گیری از روش مجاب سازی، تغییر ادراک و ... در پی آن هستند = اقناع
عکاسان کدام یک نتیجه مهار یا تضعیف قدرت نرم خودی نیست؟ تضعیف قدرت نرم خودی
عملی در ذهن که تمامی افراد، با شناخت و به کارگیری آن مسائل مختلف را تجزیه و تحلیل می کنند. = فکر
عملیات روانی جزو کدام یک از روش های جنگ نرم است؟ روش گفتاری
عملیات هایی که شامل تبلیغات رادیویی، ارائه دستورالعملهای منفرد به شبه نظامیان و حتی تشویق سربازان جوان به فرار برای پرهیز از ؟ جنگ روانی
فرایند ذهنی کسب و درک دانش، که متضمن بکارگیری، تفسیر و درک اطلاعات است، تعریف می شود..... شناخت
فرایندهای اجراییهایی که به کمک آنها یادگیری- یادآوری- و تفکر = شناخت
فرمایش امام علی (ع) در نهج البلاغه شما را به نظم سفارش می کنم به کدام مورد اشاره دارد؟ مداخله غیر خشونت آمیز
فناوریهای سایبری با الگوبرداری از فرایندهای انسان سطوحی از عملکردهای را بدون دخالت انسان انجام میدهند. شناختی - شناختی
فرضیه اساسی در مورد آمادگی شناختی این است که دانش مهارت ها و ویژگی های آن هستند. = قابل آموزش و اندازه گیری
فرهنگ، ارزش ها، باورها، آرمان ها، عقاید هویت ملی و زبان، مربوط به کدام عامل تاثیرگذار در جنگ شناختی ا = انسان-انگاره ها- جریان سازی- محتوا
فیلم ضد ایرانی ۱۳۰۰ اقدامات چه کسانی در ارائه تصویری سیاه و خطرناک از جمهوری اسلامی ایران در افکار عمومی جهانی است؟ صهیونیسم بین الملل
کتاب جنگ شبکه پیروز برنده جنگ را کسی = روایت ها
کتاب جنگ شبکه پیروز و برنده جنگ را کسی می داند که بهترین را دارد = روایت ها
کدام جنگ بیشتر با محصولات خاکستری سر کار دارد؟ جنگ شناختی
کدام جنگ بیشتر به منابع عصبی بستگی دارد تا فقط تکنیکهای ارتباط جمعی؟ شناختی
کدام گزینه یک باور محدود کننده است؟ من برای خوشبخت بودن نیاز دارم ثروتمند باشم
کدام مورد از رویکردهای ایجاد ناامنی و گسترش آشوب و اغتشاش از نظر فیلیپ ناتیلی نیست؟ ناامیدی از دشمن
کدام مورد مربوط به مهارتهای آمادگی شناختی است؟ حل مسئله انطباق
کدام مورد مربوط ویژگیهای آمادگی شناختی است؟ کار تیمی
کدام محصولات اطلاعاتی در جنگ های روانی به طور رسمی قابل شناسایی هستند؟ سفید

کدام یک از اهداف جنگ نرم نیست؟ هیچکدام
کدام یک از اهداف فرعی جنگ نرم نیست؟ تبلیغات سپاه
کدام یک از اهداف فرعی جنگ نرم نیست؟ اعمال فشار برای ایجاد دگرگونی در میان نظامیان
کدام یک از توصیه های تئانیاهو نیست؟ شوروی باید با تلویزیون به ایران حمله کند
کدام یک از راهبردهای مقابله با جنگ نرم است؟ همه موارد
کدام یک از روشها و تکنیکهای رسانه ها در جنگ رسانه ای نیست؟ آشکارسازی
کدام یک از سربازان جنگهای رسانهای نیست؟ ماهواره ها
کدام یک از سلاح و تجهیزات جنگهای رسانهای نیست؟ تهیه کنندگان خبری
کدام یک از عناصر مهم در تغییر رفتار است؟ همه موارد
کدام یک از عناصر مهم در تغییر رفتار نیست؟ =آمادگی برای آینده
کدام یک از مدیریت احساسات نیست؟ تولید هیجانات کاذب اجتماعی
کدام یک از مولفه های قدرت جنگ نرم نیست؟ دفاع
کدام یک، از موفقیت های نظام سلطه در جنگ رسانه ای محسوب نمی شود؟ تحریف آینده کشورها با هدف پشیمان سازی مردم از اقدامات انقلاب
کدام یک از نمونه روش های شبکه ای نیست؟ آموزش مجازی
کدام یک از نمونه های روش های شبکه ای نیست؟ کنترل موقعیت
کدام یک از آسیب هاویاامدهای جنگ نرم= همه موارد
کدام یک جزو ابزارهای دیداری و شنیداری نیست؟
کدام یک جزو ابعاد پروژه بلو برین نیست؟ =بهینه کاوی برای تثبیت و یا ارتقا وضع موجود
کدام یک جزو اتاق فکر و اندیشه در تغییر باور در جنگ نرم نیست؟ برنامه ریزی و کار و تلاش منسجم
کدام یک جزو آثار تاثیر و نفوذ وسایل ارتباط جمعی و رسانها بر مخاطبان نیست؟ جهانی
کدام یک جزو ادراک عقلی محسوب نمی شود؟ فیزیکی
کدام یک جزو استراتژی های رسانه های خارجی در پوشش اخبار برای ناامید کردن مردم نیست؟ هیچ کدام
کدام یک جزو شبکه سازی های رسانه ای نیست؟ کتاب
کدام یک جزو عوامل موثر در برنامه درسی پنهان نیست؟ تنظیم انتظارات- شیوه های تدریس و ارزشیابی- تعاملات معلم و دانش آموز- تعاملات دانش آموزان باهم
کدام یک جزو مولفه های جنگ نرم= واگرایی اعتقادی
کدام یک راهکار طرح ریزی آفندی و پدافندی نیست؟ قربانی کردن مصالح ملی پای امور جریانی
کدام یک راهکار طرح ریزی آفندی و پدافندی نیست؟ =کاهش سواد رسانه ای و فعال سازی فرهنگ
کدام یک راهکارمقابله باجنگ رسانه ای نیست؟ برنامه ریزی کوتاه مدت درخصوص مقابل باجنگ رسانه ای
کدام یک راهکارمقابله باجنگ رسانه ای نیست؟ کاهش سواد رسانه ای و فعال سازی فرهنگ
کدام یک روش جنگ نرم نیست؟ اجتماعی
کدام یک رویکرد جنگ نرم در مقابل جنگ سخت نیست؟ دگرگونی شدید
کدام یک ساختار مواجهه با باور است؟ شناسایی باو های محدودکننده
کدام یک منبع مطالعاتی جنگ نرم است؟ =همه موارد
کدام یک مربوط به تاب آوری در اجزای اصلی آمادگی شناختی نیست؟ طراحی راهکارهای نو و خلاق
کدام یک مربوط به واقعیت مجازی VR در اجزای اصلی آمادگی شناختی نیست؟ شبیه سازی های غوطه وری حسی
کدام یک نتیجه تشدید آسیب پذیری ها نیست؟ مشغول سازی نظام
کدام یک نتیجه مهار یا تضعیف قدرت نرم خودی نیست؟ تضعیف قدرت نرم خودی
لایه در فضای سایبری شامل ذهن کسانی است که کارانتقال = شناختی
لایه فضای سایبری اجازه دسترسی و کنترل اطلاعات را به افراد در ابعاد شناختی می دهد. فیزیکی
لایه در فضای سایبری شامل ذهن کسانی است که کار انتقال، دریافت و پاسخ دادن به اطلاعات و یا اقدام بر روی اطلاعات در این . شناختی
لایه فضای سایبری شامل اطلاعات ذخیره شده و یا در حال انتقال هست. = لایه فیزیکی
مارک پالمر در گزارش خود از چند دکترین یاد می کند؟ ۳
مبالغه در بیان مشکلات موجب تشدید اضطراب افکار عمومی و همچنین موجب گسترش در جامعه خواهد شد= بدبینی
محصولات اطلاعاتی در جنگهای روانی شامل محصولات سفید بوده و در ایالات متحده تولید . میشوند همه موارد
محصولات اطلاعاتی در تولید عملیات های روانی در ایالات متحده شامل به طور رسمی قابل شناسایی، محصولات دارای. = سفید - خاکستری - سیاه
محور اصلی را مدیریت افکار همراه با مدیریت احساسات و در نهایت مدیریت تصمیمات. جنگ نرم
محیط جنگ شناختی به سرعت و گاهی اوقات به شدت تغییر می کند مربوط به کدام خصوصیت محیطی است؟ پویایی
مدل سه لایه ای فضای سایبر شامل کدام یک نمی شود؟ تربیتی
مرحله اول تاثیرگذاری رسانه ها در جنگ رسانه ای دشمن که بخشی از جنگ نرم است کدام است؟ تاثیر عاطفی و احساسی به وسیله جذابیت های بصری ، جنسی و هیجانی و
مرحله دوم تاثیرگذاری رسانه ها در جنگ رسانه ای دشمن که بخشی از جنگ نرم است کدام است؟ به وسیله تکنیکهای خبری و رسانه ای بر ادراک مردم ،نخبگان و مسئولان و تغییر افکار آنان
مرحله دوم تاثیرگذاری رسانه ها در جنگ رسانه ای دشمن که بخشی از جنگ نرم است کدام است؟ تاثیر شناختی
مرحله سوم تاثیرگذاری رسانه ها در جنگ رسانه ای دشمن که بخشی از جنگ نرم است کدام است؟ تاثیرگذاری رفتاری با پذیرش و درک پیامهای جنگ رسانه ای و سپس تغییر رفتار حاکمان سیاسی
مرحله سوم تاثیرگذاری رسانه ها در جنگ رسانه ای دشمن که بخشی از جنگ نرم است کدام است؟ پذیرش درک پیام های جنگ رسانه ای
مرحله چهارم تاثیرگذاری رسانه ها در جنگ رسانه ای دشمن که بخشی از جنگ نرم است کدام است؟ تغییر حاکمیت سیاسی به وسیله انقلاب های رنگی و وسیله انقلاب های

رنگی و مخملی یا شورش و هرج و مرج
مراحل تاثیرگذاری رسانه‌ها در جنگ رسانه‌ای دشمن چند مرحله است؟؟؟
مرحله اول تاثیرگذاری رسانه‌ها در جنگ رسانه‌ای دشمن که بخشی از جنگ نرم است کدام است؟= به وسیله جذابیت‌های بصری صورت می‌گیرد
مرحله اول تاثیرگذاری رسانه‌ها در جنگ رسانه‌ای دشمن که بخشی از جنگ نرم است کدام است؟= تاثیر عاطفی و احساسی
مرحله دوم تاثیرگذاری رسانه‌ها در جنگ رسانه‌ای دشمن که بخشی از جنگ نرم است کدام است؟= به وسیله تکنیک‌های خبری و رسانه‌ای بر ادراک مردم
مرحله دوم تاثیرگذاری رسانه‌ها در جنگ رسانه‌ای دشمن که بخشی از جنگ نرم است کدام است؟= تاثیر شناختی
مرحله چهارم تاثیرگذاری رسانه‌ها در جنگ رسانه‌ای دشمن که بخشی از جنگ نرم است؟ تغییر حاکمیت سیاسی
مرحله چهارم تاثیرگذاری رسانه‌ها در جنگ رسانه‌ای دشمن که بخشی از جنگ نرم است کدام است؟ تغییر حاکمیت سیاسی به وسیله انقلاب های رنگی
مرحله سوم تاثیرگذاری رسانه‌ها در جنگ رسانه‌ای دشمن که بخشی از جنگ نرم است کدام است؟ تاثیرگذاری رفتاری
مرکز ثقل در جنگ شناختی بیش از هر چیز = جمعیت
نباید فضای عمومی کشور به گونه‌ای شود که اقدامات و تبلیغات مثبت قابل باور نباشد اما سخن دروغ دشمن قابل باور باشد، = بسیار خطرناک
نمونه کدام ویژگی جنگ نرم است؟ وحدت ملی را بر هم زده و زمینه های بروز بحران و درگیری های داخلی را فراهم می سازد
نتیجه، بکارگیری آسیب ها، ناکارآمدسازی نظام و مشغول سازی نظام به مسائل فرعی و کاذب است. تشدید آسیب پذیری ها
نتیجه مشروعیت زدایی، کوچک نمایی دستاوردها و ارائه الگوهای غلط و انحرافی است. تشدید آسیب پذیری ها
هدف از ایجاد رسانه ها انتشار نیست بلکه مدیریت است. اخبار - افکار
هدف از تاسیس کمیته خطر جاری، خروج از بن بستی بود که در دوران جنگ سرد میان دو ابر قدرت آن زمان یعنی و در توازن هسته ای = امریکا و روسیه
هدف از بی‌ثباتی و نفوذ در جنگ‌های شناختی به چه منظور انجام می‌شود؟ وابستگی-سرکوب مخالفان-تشویق به باوره-ایجاد نارضایتی
هدف اصلی انحلال درونی و استحاله داخلی جمهوری اسلامی ایران از طریق تغییر باورها و سست کردن ادیان مردم است. جنگ نرم
هدف اصلی ناتوی فرهنگی است = تهاجم نرم - نابودی فرهنگی - جنگ نرم - همه موارد
هدف نهایی در تغییر حاکمیت سیاسی جامعه است و تحقق چنین هدف مشروطی به سلب مقبولیت = جنگ نرم
هر حرکتی که روحیه یک ملت را هدف گیرد است. بزرگترین کار در تخاصم تضعیف روحیه طرف مقابل یا جامعه طرف مقابل است. جنگ نرم
وضع امروز دنیا شامل کدام تعبیر نمی شود؟ ثابت ماندن مولفه های قدرت کشورها
وضع امروز دنیا شامل کدام تعبیر نمی شود؟ جمهوری اسلامی ایران به عنوان یکی از قدرت های نوظهور دنیا از این قاعده مستثنی است
وضعیت نهایی یک جنگ، تغییر ذهنیت و تغییر تجلی اراده هاست. = ادراکی
وقتی عمیقی داشته باشیم که ناخودآگاه تکیه گاهمان شده باشد، دائما به دنبال اثرات اعتبار و تقویت آنها درون ذهنمان باور
ویژگی محصولات اطلاعاتی سفید که در عملیتهای روانی در ایالات متحده تولید میشوند، کدام است؟ همه موارد